



广东岭南职业技术学院
GUANGDONG LINGNAN
INSTITUTE OF TECHNOLOGY

岭南职业教育

内部资料
免费交流

2026年 第2期 第23卷 总第81期

准印证号: (粤O) L0150275

自强
Pursue Independently

砺能
Practice Earnestly

笃学
Study Extensively

明德
Discern Cautiously



我校举办“新芒”2026届毕业季系列活动

2026年5月17日晚，广东岭南职业技术学院清远校区体育馆内青春涌动、星光熠熠，以“新芒”为主题的2026届毕业典礼暨毕业演唱会温情启幕。千余名师生代表、校友代表、家长代表欢聚一堂，共赴这场青春之约，共同见证2026届毕业生告别青葱岁月、奔赴人生新程的荣耀时刻。校长劳汉生，学校创始人贺惠山，党委书记柴克生，执行校长李峻，副校长徐萍，党委副书记、纪委书记李浩，副校长翟树芹、卜佳锐、李锋，校长助理、教学科研处（图书馆）处长辛增辉，二级学院（书院）负责人，相关职能部门负责同志，师生代表，校友代表，家长代表参加活动。

典礼在庄严的国歌声中拉开帷幕，全体人员起立奏唱国歌，激昂旋律奏响青春爱国情怀，也为这场仪式奠定庄重而温暖的基调。

“我期待，从今往后，你们都能做自己世界的‘顶流’！”劳汉生为毕业生送上临别嘱托与成长寄语。他提到，自己虽意外成为大家口中的“网红校长”，但真正闪耀的是学子们本真的模样、岭南师生之间最动人的温暖与信任。他期许每一位毕业生在热爱的领域深耕不辍，用专业诠释价值，用善良温暖周围。同时，他叮嘱学子要拥抱AI，做驾驭技术的“新质工匠”，做AI的“指挥官”；深耕专业，做脚踏实地的“长期主义者”，摒弃浮躁、沉淀自我；修身明德，做知行合一的“践行者”，善观大势，放眼长远，紧扣时代脉搏，找准前进方向。“岭南永远是你们最温暖的港湾与坚实的后盾。”劳汉生深情寄语毕业生，“愿你们历尽千帆，归来仍是少年，前程似锦、一生幸福，在广阔天地绽放属于自己的光芒。”

典礼现场李峻为2026届校友会年级理事颁发聘书，嘱托他们当好母校与校友的联络人，传递温暖、延续情谊。

翟树芹宣读《关于准予陈宏瀚等4789名学生毕业的决定》和《关于授予刘怡珂等2515名学生副学士荣誉称号证书的决定》，字句间满含母校的认可与期许；卜佳锐宣读《关于公布2026届优秀毕业生的通知》，嘉奖在技能比拼、创新实践中脱颖而出的优秀榜样；徐萍、李浩、李锋为优秀毕业生颁发“优秀毕业生”证书，为学子们的成长与收获喝彩。

毕业典礼上，劳汉生为毕业生逐一颁证寄语，学子林显炼与校长放飞仿生作品《蝶变》，以机械蝴蝶喻示破茧成长。教师代表徐晓可、校友代表萧立翔、毕业生代表周可瑩依次发言，分别寄语学子坚守初心、实干创业、携技逐梦。毕业演唱会温情唱响离别心声。学校同步开展校长座谈、家长恳谈及各书院特色毕业活动，全方位留存青春记忆。三载耕读落幕，愿全体毕业生奔赴山海、逐光前行，岭南母校静待学子荣光归来。

（来源：党委宣传部）



活动现场



校长劳汉生在毕业典礼上致辞



执行校长李峻为2026届校友会年级理事颁发聘书



副校长翟树芹宣读《关于准予陈宏瀚等4789名学生毕业的决定》和《关于授予刘怡珂等2515名学生副学士荣誉称号证书的决定》



广东岭南职业技术学院
GUANGDONG LINGNAN
INSTITUTE OF TECHNOLOGY

岭南职业教育

LINGNAN VOCATIONAL EDUCATION

2026 年第 2 期
第 23 卷 总第 81 期

编辑委员会

顾 问：贺惠山
主 任：翟树芹
委 员：（按姓氏笔划为序）

田 晶 刘丹青
刘芷欣 李一文
李 君 李 浩
李 鑫 辛增辉
陈喜红 吴道君
郎东梅 钟秋平
贺 克 秦春梅
徐晓可 翟树芹

主 管：广东省教育厅
主办 / 编印：广东岭南职业技术学院
编 辑 出 版：岭南职业教育编辑部
地 址：清远市清城区东城街道大学东路 8 号
图书馆 302 室
邮 编：511510
电 话：0763-3918323

主 编：翟树芹
副 主 编：辛增辉 刘芷欣
责任编辑：杨玉枝 刘淑敏
英文校对：何莉莎
校 对：邓钰莹

内部资料 免费交流

岭南职业教育

2026 年第 2 期 第 23 卷 总第 81 期 2026 年 6 月 30 日出版

目 录

教学改革与专业建设

- 持续的当下：数智时代非遗短视频的媒介记忆建构研究 黄雅晴（4）
新财经视域下高职会计人才培养模式转型的实践探索 张道玲（9）
基于工学结合模式的高职实训课程教学改革研究实践——以服装设计专业为例 邓 茗（14）
古韵新姿：探究古代纹路在现代服装设计中的创新应用 郑 亮（22）

职教前沿

- 《具身认知视角下 AI+ 沉浸式教学模式的理论建构与教学应用》等三则 （27）

专题报道

- 医企联动筑健康平台 产教相融育康养英才 （38）

教科研成果

- 基于混合式课程建设及其教学改革实践——以《临床免疫学检验技术》实验课为例 冯盼盼（43）

双创聚焦

- 以赛砺能拓新途 电商逐梦绽少年锋芒 （47）
同心筑梦·职引未来 （50）

职教简讯

- 《广东高校第一家！宇树科技具身智能产业学院正式落户岭南》等 8 则 （54）

封二：我校举办“新芒”2026 届毕业季系列活动

封三：捷报！岭南学子荣获 25 项省级奖项

MAIN CONTENTS

The Continuous Present: A Study on the Construction of Media Memory of Intangible Cultural Heritage Short Videos in the Digital Age	HUANG Ya-qing (4)
Practice Exploration on the Transformation of Higher Vocational Accounting Talent Cultivation Models Under the Perspective of New Finance and Economics	ZHANG Dao-ling (9)
Research and Practice on Teaching Reform of Practical Training Courses in Higher Vocational Colleges Based on Work-Integrated Learning Mode-----A Case Study of Fashion Design Major	Deng Ming (14)
Research on the Innovative Application of Ancient Patterns in Modern Fashion Design	ZHENG Liang (22)

持续的当下：数智时代非遗短视频的媒介记忆建构研究

黄雅晴

(广东岭南职业技术学院, 广东 广州 510663)

摘要：基于“媒介即记忆”是媒介记忆研究的肌理，非遗短视频形成了属于非物质文化遗产的短视频媒介记忆。通过抓取“非遗”相关话题分析发现，非遗短视频经过“数字化储存—激活与传播—再生产—情感的放大与强化—价值化与传承”机制构建非遗文化记忆，非遗短视频呈现出“持续的当下”的特征。非遗短视频可以通过构建可视化的非遗记忆库，借助流量算法平台实现更广泛的跨时空传播，优化实时交互与沉浸式社交体验让非遗产生更多情感链接，创新非遗短视频日常化叙事方式和促进非物质文化遗产的跨代对话与创新融合，为非遗的活态传承注入了前所未有的动能。

关键词：非遗短视频；媒介记忆；持续的当下；活态传承

中图分类号：G206 **文献标识码：**A **文章编号：**粤内登字 O-L0150275(2026)02-0004-06

随着第四次工业革命的到来，智能化和信息化驱动极大地改变了人类社会的生活和交流方式，传播体系随之发展和变革，数字传播成为当下新闻传播学热门的研究议题之一。短视频传播是数字传播的经典形态。非遗短视频作为传播非遗文化的一种重要方式，也成了短视频传播生态中的一枝独秀。根据最新发布的《2025 抖音非遗数据报告》显示，2025 年抖音新增国家级非遗相关视频超 2 亿条，1400 万名网友通过抖音分享非遗体验，相关短视频播放量达 7499 亿^[1]。在非遗短视频中，传统文化和生产工艺所凝练成的文化精髓通过手艺传承人或者学习者以程式化的步骤逐步演绎，然后以数字化的影像语言记录并保存，随之通过网络平台分发到不同场景供不同时空的受众观看，受众在任意时间、任意空间，以旁观者的身份根据自己喜好拉动进度条，欣赏或者了解已封装成品的非物质文化遗产程式。受众在非遗短视频的观看和互动中，逐步构建起关于非物质文化遗产的媒介记忆。

一、文献综述：媒介记忆传播的研究进程

媒介记忆的研究源自心理学研究中认知心理学对记忆的研究。伴随着媒介技术的持续进步，人类生活的方方面面都离不开对媒介的依赖，它逐渐改变了人类生活、工作、学习乃至记忆的方式，媒介成为个体记忆的载体与延展渠道，成为集体记忆的平台，成为社会记忆的中介与桥梁，更成为历史记忆的“上游”与过滤器^[2]。西方学者分别研究了媒介与文化记忆互动的机制、媒介记忆对个人记忆的交互影响以及媒介记忆的强大与脆弱性等。2000 年以后，国内学者开始建立具有中国特色的媒介记忆理论。学者邵鹏对媒介记忆进行定义：“媒介通过对日常信息的采集、理解、编辑、存贮、提取和传播，形成一种以媒介为主导的人类一切记忆的平台和核心，并以此影响人类的个体记忆、集体记忆和社会记忆。”^[3]国内关于媒介记忆的研究有三个不同的研究方向，一是思辨“媒介”与“记忆”的关系，探索媒介记忆的自身本体内涵；二是对媒介记忆的重大事件、重大节点案例进行研究，充实媒介记忆的研究实践和研究范畴；三是基于信息技术发展环境研究

收稿日期：2026-04-18

作者简介：黄雅晴（1982 年-），女，广西蒙山人，中级编辑。研究方向：媒介文化，新媒体传播。

新媒介技术对记忆模式的影响^[4]。短视频是依托数字信息技术诞生的新兴媒介形态，探究其在非物质文化遗产主题策划与内容生产环节对大众记忆模式产生的重塑作用，属于媒介记忆研究的第二类研究方向，目前该领域仍存在研究空白。如何构建以短视频为媒介的非遗短视频，使其形成的媒介记忆可以有助于把承载着民族和历史深层记忆的非遗文化完整呈现并实现活态传承，是跨越媒介学和文化学的重要研究议题。

二、非遗短视频所构建的媒介记忆场域

在雷吉斯·德布雷看来，“从昨天的书面记忆（作为图文圈基础的书籍、印刷术等）发展到视频圈的模拟记忆（照片、声音模拟、电影、广播、电视），这是一个重大的社会变迁。唯一一个事实就是，模拟记忆在获取存档的时候不需要特殊的资料，它只要赋予机器一定的编码和解码符号就行了……”^[5]虽然雷吉斯·德布雷在写作《媒介学引论》的时候，短视频媒介尚未产生，然而不可否认，它也是属于模拟记忆媒介，任何人不需要特殊操作，只要赋予短视频平台一定的算法规则和推送技术，关于非遗文化的短视频便会像瀑布一样出现在不同时空的移动终端，它消解了传统非遗文化的程序和规则。本文研究思路承启麦克卢汉“媒介及讯息”和“媒介是人体的延伸”的观点，认为“媒介即记忆”是媒介记忆研究的肌理，非物质文化遗产借助短视频媒介实现了数字化重现，但已经重新定义了非遗文化和其内涵，形成了属于非物质文化遗产的短视频媒介记忆。正如雷吉斯·德布雷所说：“我们在莱比锡圣托马教堂听到的为礼拜日而作的巴赫第十八交响乐，同我们一个人在家中听到的完整的CD唱片播放出来的效果是不一样的。”^[5]

基于以上研究，本人借助爬虫技术，将国内流量最大的短视频社交平台抖音作为数据采集来源，采集关于非遗文化传播的所有评论，并借助数据挖掘工具，对文本进行量化归纳和质性分析，试图回答以下问题：短视频平台上关于非物质文化遗产的记忆结构的历时性变化是怎么样的？非

遗短视频的非遗文化记忆构建机制是什么？如何通过短视频媒介更好地活态传承非物质文化遗产？

（一）研究方法

从2019年开始，抖音平台陆续推出系列扶持计划支持非遗短视频和直播带货的发展，并发布相关非遗报告，其可以作为研究非遗短视频发展趋势和发展效果的代表性平台。本研究通过新榜旗下的抖音短视频 & 直播电商数据工具新抖平台抓取历年来关于非遗短视频的传播数据及评论内容进行分析。本研究采用主题挖掘方法对抓取的“非遗”相关话题进行识别、分析并提取反复出现的主题词，对话题数量和话题类型进行进一步编码和比较分析。

将按照年度排序，研究通过新抖平台抓取2017年—2025年的“非遗”相关话题，将相关话题按照发起时间进行年度汇总和排序。其次，利用主题挖掘方法对非遗相关话题进行分类和编码，归纳得出每年度“非遗”相关话题的关键词进行分析。截至2025年7月，通过搜索“#非遗”获得抖音平台中共有4597条相关话题，按照参与人数截取前500条含“#非遗”相关话题，运用LDA主题聚类图谱按照话题发起年份进行整理，形成主题挖掘和分类如表1所示：

表1 2017—2025年抖音平台“#非遗”话题呈现情况统计表

年份	数量	主题
2017	2	非遗概念、非遗具体技艺
2018	56	非遗文化、传承、具体技艺、城市非遗
2019	66	非遗进校园、城市非遗、具体技艺、非遗手艺人、非遗进社区、非遗表演（展演）
2020	64	非遗走进生活、非遗申报、城市非遗、具体技艺、非遗创业
2021	40	具体技艺、城市非遗
2022	32	非遗申报片拍摄、非遗新体验、具体技艺、城市非遗
2023	28	具体技艺、城市非遗
2024	41	具体技艺、城市非遗、非遗溯源、百young非遗计划
2025	171	具体技艺、城市非遗、用非遗打开……（文旅）、我真是非遗大师短剧

从以上主题挖掘和分类可以看出,关于非遗文化在短视频上的传播主题从 2017 年的 2 个主题发展到 2019 年的 66 个,随后逐步下降到 2023 年的 28 个,但截至 2025 年 7 月,非遗文化主题已经出现爆发式增长达到 171 个。从主题内容上看,城市非遗是贯穿始终的主题。除此之外,对于非遗文化技艺的展现逐步延伸到非遗申报、非遗创业、非遗短剧等主题。

从空间维度看,从 2017 年出现第一个非遗主题“非遗”开始,非遗的媒介记忆就找到了新的生长空间。本来属于有限地理空间的非遗技艺通过数字化影像展现在网络空间中。观看数字化非遗技艺的受众有两类,一类是曾经在有限地理空间中体验或观看过非遗技艺的受众,一类是完全没有接触过非遗技艺的受众,这两类受众在数字化技术的加持下,通过移动端在各种碎片化的空间场合重新塑造关于非遗技艺的记忆,在这个过程中,非遗技艺、媒介手段和不同的空间场合凝聚成了新的非遗文化媒介记忆。短视频具有碎片化、移动端化和社交属性强的特点,因此非遗文化从主题选择、内容叙事结构以及视听语言表达上就需要根据短视频属性进行优化调整,从而对受众来说就形成了基于短视频传播媒介的非遗文化记忆。这种媒介记忆不再依托于传统非遗文化的“在地性”,而形成了一种基于人类数字化想象空间的非遗记忆,它可以在任何时间、任何空间被打开,打破了传统线性制作非遗作品的规则,直接将时间淬炼的痕迹抹去,“奇观化”地呈现非遗文化最终的作品形态。这也正好符合了人类记忆对于枯燥的、乏味的、痛苦的时间历练记忆的有意抹去,倾向于留下美好的、灿烂的、光辉的记忆惯性。

从时间维度看,非遗文化在短视频里的呈现,从单一性非遗技艺的呈现延伸至城市非遗、与非遗相关的手艺人、非遗项目申报、非遗短剧等素材,受众对于非遗文化的记忆构建逐步立体化和全面化。2017 年出现首个非遗话题,累计参加人数达到 1495641 人,累计播放量达到 43219159941

次。随后跟非遗相关的短视频话题不断增加。不同类型的非遗技艺的呈现丰富了受众对非遗文化的初步感知,不少受众表示“原来中国文化如此博大精深!”“原来是这样做出来的!”这些非遗短视频为受众构建的是一个科普性的媒介记忆。从 2018 年开始,跟非遗主题相关的短视频出现了爆发性增长。“非遗进校园”“非遗进社区”“非遗进生活”“非遗创业”等主题不断丰富着受众对于非遗的媒介记忆,甚至逐渐出现了以媒介载体为主非遗内容传播,比如“我真是非遗大师短剧”。至此,对非遗的媒介记忆已经从具象化的非遗技艺展示发展到对非遗技艺的消费符号化展示,并进行进一步解构和再生产。时间的演化对于受众的媒介记忆构建也产生了新的演变。非遗的媒介记忆简化成了文化符号和影像奇观,非遗文化原本应该有的时间沉淀和文化精髓在非遗的媒介记忆里逐渐弱化。

(二) 研究发现

用短视频的方式记录和传播非物质文化遗产的方方面面是重要的活态传承手段。非遗短视频经过“数字化储存—激活与传播—再生产—情感的放大与强化—价值化与传承”五个环节实现了媒介记忆的生产和传播。

第一,记忆的数字化存储。短视频平台提供“全景式、碎片化、标签化”的存储方式,使非遗技艺被拆解为手势、纹样、音效等可检索单元,比如“# 古琴教学”,使非遗文化记忆简化为程式化的记忆。其次,部分短视频还通过 AR、AI 等技术把传统手工过程“嵌入”到数字影像中,通过平台算法、传播机制与用户行为共同构建了一种动态的“数据库式文化共建”机制。“# 非遗技艺”类话题基本上是贯穿 2017 年至 2025 年的持续性话题,后续还增加了对非遗手艺人的展现。这些数字化影像对于非遗的媒介记忆来说产生了延展,但是当受众放下手机,受众对于非遗文化的记忆却只限于“彼此之间的‘需求’”,引发的典型颂辞是:“公众特别感兴趣的话题”^[9]。

第二,记忆的激活与传播。按照媒介组织的

运作过程可以把媒介记忆划分为媒介浅层记忆、媒介深层记忆和媒介底层记忆三个不同的功能区块。其中，来自外部社会的刺激信息首先进入媒介的浅层记忆，随后其中极少数的某一部分进入媒介的深层记忆并常被提取和重现，而更小的一部分则被高度的浓缩与提取出来成为媒介的底层记忆^[9]。非遗短视频在历时传播中，非遗文化的表象和非遗技能会成为媒介关注和撷取的重要内容，从而逐步进入短视频媒介的呈现中。非遗文化从2017年至2024年共产生了329个非遗话题，这些话题逐步从“在非遗技艺，言非遗技艺”发展到“借非遗技艺，言城市，言文旅，言创业，言短剧，言生活”。这说明了受众对于非遗的记忆在逐渐横向扩散，将非遗和其他记忆进行关联和融合，实现了在浅层记忆的二次传播和二次记忆，也是形成深层记忆和底层记忆的资料库^[9]。

第三，记忆的再生产。通过非遗类话题的发布，非遗技艺人、MCN团队等陆续生产各种结合非遗文化技艺的短视频，结合传统文化进行商业化推送。对于受众来说，受众通过点赞、评论、二次创作等方式把原始记忆重新拼贴、再演绎，成为“数字化记忆的再生产”。非遗短视频的受众反馈呈现两种不同方向：一种认为非遗短视频掺杂了商业元素，“不够真诚”“反感”，认为展现非遗文化的短视频不应该植入商业广告，这种感受体现了浅层记忆和固化记忆的共同作用。另一种则认为具有高超技艺或者历经历史积淀的非遗文化和技艺应该植入商业广告作为传承和继续的补偿，甚至表示“求求你接广告吧！不接广告我担心我看不到下集了！”可见，非遗文化的呈现内容直接影响受众对非遗短视频的感知和记忆向度。越是展现传统文化所沉淀的时间历程和艰辛过程，就越容易获得受众共情和认可，可以融合商业模式进行推广。

第四，记忆的情感放大与强化。在数智传播时代，情绪在传播研究中的角色逐渐从影响受众接收信息的“噪声”转化为媒介效果研究的核心之一。^[6]情绪在传统文化短视频传播中也是主要传

播要素，甚至成为承载传统文化短视频媒介记忆的重要生产者和载体。学者曾一果以李子柒短视频为例，分析了传统文化类短视频之所以获得广泛支持，在于短视频契合了现代快节奏社会对于“现代性焦虑”的反向安抚。这种“情感按摩”促使受众个体化的焦虑情感体验得到了满足和弥补，并且逐渐扩散成为一个时代受众的“新情感结构”^[7]。受众对于传统文化所形成的乡愁记忆变成了令人向往的“田园牧歌”图景以及“乌托邦式”的“古风样式”生活。非遗短视频借助情感的表达不仅形成在互联网上受众圈层的共鸣和呼应，同时也强化了传统文化的媒介记忆，借由最容易触动感性记忆机制的情感，逐步延伸至媒介的底层记忆，形成对非遗的文化归属感和地方身份认同。

第五，记忆的价值化与传承。传统文化通过短视频获得了巨大的传播效应，然而传播的最终目的是使非物质文化遗产获得传承和新生，融合商业模式使非遗文化融入现代生活。从2020年开始，抖音关于非遗的话题短视频就开始探索非遗与商业结合的可能性，出现了“#非遗走进生活”“#非遗创业”“#百young非遗计划”这样的话题。目前，大部分非遗短视频的商业模式植入都采用“内容+电商”模式把非遗技艺转化为文创商品，让用户在观看的同时完成消费，形成“记忆商业循环”。因此非遗短视频在商业资本驱使下的价值化开发对于延续传统文化的媒介记忆具有重要的驱动作用，也是非遗文化传承的可能性路径之一。但是，在商业资本的操控下，传统文化短视频将优先展示符合资本操控需要以及引导受众消费的形式，传统文化精神的展现和传承成为次要甚至无关紧要的议程。

三、持续的当下：非遗短视频媒介记忆推动活态传承的能动性

非物质文化遗产的活态传承需要多方面条件共同推进。非遗短视频所构建的媒介记忆对于非物质文化遗产的“活态传承”可以从以下几个方面进行优化推进。首先，构建可视化的非遗记忆库。短视频把非遗技艺、场景、人物等以影像形

式“嵌入”平台，可以形成随时可检索的数字档案^⑧。其次，通过流量算法平台实现更广泛的跨时空传播。短视频的低门槛拍摄和高覆盖率，使沉淀于民间的传统技艺迅速“见人、见物、见生活”。再次，优化实时交互与沉浸式社交体验让非遗产生更多情感链接。点赞、评论、转发、一键分享等功能让受众在观看的同时参与讨论、模仿和再创作，形成“信蜂式”自组织传播网络，增强记忆的情感联结，提升用户黏性。第四，创新非遗短视频日常化叙事方式。短视频平台把分散的个人记忆重新组织为公共记忆空间，使传统技艺与当地历史、生活方式相互映射，形成“活态记忆”。传承人借助短视频记录日常、讲述背后故事，让后代在日常生活中也能“看到、听到、感受到”非遗的文化价值。第五，促进非物质文化遗产的跨代对话与创新融合。年轻创作者在短视频中加入现代元素、剧情化叙事或跨界合作，创新非遗微短剧，使非遗在当代语境下焕发新生。短视频的“破圈”效应让非遗从“博物馆式”展示转向生活化、娱乐化，吸引更多青年参与学习与创新。

非物质文化遗产短视频未来发展的关键在于如何驾驭这股技术力量，引导其走向更具建设性的方向。我们应鼓励创作者在追求传播效果的同时，更深地挖掘非遗背后的历史脉络与人文精神，平衡好商业变现与文化遗产的关系。唯有如此，

短视频媒介才能真正成为连接过去与未来的桥梁，让非物质文化遗产的媒介记忆不仅停留在“持续的当下”，更能沉淀为滋养民族未来的“持久性文明”，在数字时代实现真正的创造性转化、创新性发展。

参考文献

- [1] 抖音发布 2025 非遗数据报告：发布非遗视频的“00 后”人数增长 95% [EB/OL]. 上游新闻, (2025-05-26) [2025-11-20]. https://www.cqcb.com/keji/dianjing/2025-05-26/5856994_pc.html.
- [2] 周颖. 对抗遗忘：媒介记忆研究的现状、困境与未来趋势 [J]. 浙江学刊, 2017(09): 158-168.
- [3] 邵鹏. 媒介记忆理论：人类一切记忆研究的核心与纽带 [M]. 杭州：浙江大学出版社, 2016.
- [4] 陈呈, 何志武. 从媒介学再出发：媒介记忆理论新取径 [J]. 编辑之友, 2023(05): 93-101.
- [5] 雷吉斯·德布雷著. 刘文玲译. 媒介学引论 [M]. 北京：中国传媒大学出版社, 2023(11).
- [6] 戴元初, 刘一川. 情绪驯化：短视频平台的情绪塑造与价值转化策略 [J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2025(07): 104-113.
- [7] 曾一果. 从“情感按摩”到“情感结构”——以“李子柒短视频”为例 [J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2020(02): 122-130.
- [8] 黄雅晴. 从传播到传承：非遗短视频传播效果研究 [J]. 新媒体研究, 2025(05): 33-40.

(下转第 13 页)

新财经视域下高职会计人才培养模式转型的实践探索

张道玲

(广东岭南职业技术学院, 广东 广州 510663)

摘要: 新财经视域下, 高职会计人才培养模式面临着深刻的转型需求。随着信息技术的快速发展和全球财经环境的持续变迁, 原有的人才培养模式已无法完全满足社会对高素质、复合型会计人才的需求。因此, 探索新的会计人才培养模式, 旨在整合传统会计知识与现代信息技术, 强化实践教学与创新能力培养。总结而言, 新财经视域下高职会计人才培养模式的转型, 可以围绕更新教育教学观念、加速更新课程体系、强化会计专业实训教学等核心要素开展, 旨在培养具备高度社会责任感、扎实专业知识、强大实践能力以及良好创新精神的新型会计人才, 以适应并引领新时代财经领域的变革和发展。

关键词: 新财经; 高职会计专业; 人才培养

中图分类号: G642 **文献标识码:** A **文章编号:** 粤内登字 O-L0150275(2026)02-0009-05

随着国家经济社会持续发展及金融市场改革深化, 新财经环境下的会计行业已不再局限于传统的记账、报账等基础职能, 而是日益凸显其战略决策支持、风险管理控制以及价值创造的核心作用。与此同时, 大数据、云计算、人工智能等新兴科技的广泛应用, 正在重塑会计工作流程与业态, 对于会计人才的知识结构、技能素养乃至职业伦理提出更高标准。因此, 探索新财经视域下高职会计人才培养转型路径, 旨在深入挖掘会计教育内涵, 优化课程体系, 强化实践教学, 提升学生在复杂经济环境下分析问题、解决问题的能力, 以适应现代企业财务管理变革的需求, 为社会输送既懂财经法规、精通会计实务, 又掌握数据分析技术和具备跨界整合能力的新时代会计专业人才。

一、高职会计人才培养模式转型的时代背景

(一) 财经政策更新频繁

随着全球经济一体化进程加速以及国家不断深化财税体制改革, 新的财经政策和会计准则持续出台, 对会计从业人员的理论知识与实践能力的更新需求, 强调了法律素养、合规意识的重要性。如国家财政部印发的《会计信息化发展规划(2021-2025 年)》旨在积极推动会计数字化转型升级, 指导国家机关、企事业单位等采用统一的会计数据标准, 推进信息化工作向更高水平发展^[1]。

(二) 数字化与智能化发展迅速

在智能化时代, 人工智能、大数据分析、云计算等前沿技术在会计领域的应用越来越广泛, 如智能财务软件的普及、自动化报表生成、风险预警系统的建立等。这些变革使得基础性、重复性的会计核算工作逐渐被技术取代, 对会计人才的专业技能要求从传统的手工记账向数据分析、决策支持和系统操作转移。

(三) 企业转型升级与市场需求变化

收稿日期: 2026-04-16

作者简介: 张道玲 (1981 年 -), 女, 河南省开封市人, 副教授。研究方向: 会计理论与实践教学。

基金项目: 广东省高等教育学会“十四五”规划 2025 年度高等教育研究课题“聚焦真实业务场景下大数据与会计专业产教融合教学任务的创新重构与实践” (项目编号: 25GYB232)

当前企业普遍追求管理精细化和价值创造最大化,对会计人才的需求不再局限于基础核算人员,更需要能够进行战略财务管理、成本控制、绩效评价、税务筹划等方面的复合型、应用型人才。这就表明,高职会计专业人才培养模式转型迫在眉睫。

(四) 职业教育的改革与发展

高职教育本身也在经历深化改革,国家鼓励产教融合、校企合作的人才培养模式,注重实践教学、案例教学,强化学生的职业技能训练,力求使毕业生能更快适应工作岗位并具有良好的职业发展前景。

二、新财经视域下高职会计人才培养模式转型面临的多重挑战

(一) 教育理念相对滞后

其一,传统知识结构过重。高职会计教育在课程设置上,可能过于偏重传统的会计基础理论和实务操作技能,如手工记账、财务报表编制等,而对现代企业所需的管理会计、成本控制、财务分析、大数据处理与分析、智能财务决策支持等方面的知识和技术传授不足。其二,技术更新跟进不及时。在数字化、智能化的新财经环境下,云计算、人工智能、区块链等新技术正深度影响着会计行业。然而,部分高职院校的教学内容并未及时跟上这些技术发展的步伐,缺乏关于如何运用新技术进行财务管理的实践教学环节。其三,忽视创新能力培养。实际教育过程中可能过于注重学生掌握既定规则和程序,较少关注创新思维和问题解决能力的培育,这在当前需要具备较高职业判断力和适应变化能力的会计行业中显得尤为不足。

(二) 课程体系更新缓慢

随着社会经济环境和市场需求的变化,会计行业的业务范围和技能要求也在不断拓展和深化,如大数据分析、财务管理信息化等新领域的发展。然而,课程体系未能快速响应这些变化,导致学生在毕业时所掌握的知识结构和技能不能完全满足新兴岗位的需求。由于传统的课程体系往往以

学科为中心^[2],过于强调基础课、专业基础课、专业课以及实践环节的完整性,却可能忽略了跨学科的融合及新兴交叉领域的课程开发,比如企业内部控制、风险管理、税务筹划等方面的课程可能未得到充分重视或及时更新。再加上,部分高职会计教育仍然受到传统应试教育模式的影响,倾向于知识灌输而不是能力培养,这种情况下课程改革的步伐会相对较慢,难以实现从知识导向到能力导向的教学模式转变。除此之外,会计行业对职业操守和道德规范的要求日益提高,部分高职院校并未将职业道德养成教育作为必修课程进行系统化建设,导致学生的道德素养和职业责任感培养不足。

(三) 实训设施及资源匮乏

新财经环境下,高职会计人才培养实训设施的不足主要体现在硬件设施、软件配套、实训内容与方式、校企合作、师资力量以及课程体系建设等多个层面。其一,设施设备陈旧落后。部分高职院校计算机硬件配置不够先进,无法运行最新版本的财务管理软件,影响学生对现代化会计工具的熟练掌握;实训室缺乏仿真模拟环境,如未能模拟真实的企业运营场景,提供实时更新的虚拟经济业务数据,使学生缺少实战经验;使用的财务软件可能不是行业主流或最新的,不能反映现行会计准则和税法规定的变化,不利于培养学生适应实际工作中的应用技能。其二,实训基地建设不完善。缺乏综合性、多功能的实训基地,特别是与行业发展同步的实训项目设计不足;实训基地的数量不足以满足所有学生的实践需求,导致实训机会不均等。其三,资源更新滞后,实训体系不健全。应用教材、案例资料以及实训指导书等教育资源未能及时更新^[3],不能反映财经领域的最新发展动态;课程体系设计上,实训环节可能被孤立看待,没有与理论教学紧密结合形成一体化的教学体系,导致实训内容零散,缺乏系统性和连贯性。

三、新财经视域下高职会计人才培养模式转型的实践探索

（一）更新教育教学观念

新财经视域下，应积极转变高职会计教育的传统理念，使之更加符合新财经时代的发展要求，从而培养出既具备扎实理论基础又具有较强实践能力、能快速适应社会经济发展变化的高素质会计专业人才。一是要更新教育观念，高职教师要对接市场需求，紧跟现代财经行业发展趋势，如数字化转型、智能化财务管理、可持续发展会计等领域，调整会计专业的人才培养方案，并且始终以培养应用型、复合型、创新型会计人才为目标，而非单纯的技术执行者，确保教育内容与企业和社会需求紧密结合。二是应关注会计行业数字化、智能化、绿色可持续发展的新趋势，将大数据分析、人工智能、区块链等新技术融入教学内容，使学生能够应对未来会计领域的挑战^[4]。三是积极开展创新创业教育，结合新财经背景下创业、投资等热点话题，开展创新创业类课程或实践活动，激发学生的创新思维，提升其在未来复杂财经环境下的适应能力和竞争力。

（二）加速更新课程体系

高职会计专业课程体系想要在新财经环境下实现快速而有效的更新，需要全方位改革教学内容、方法和评价体系，从而确保所培养的人才能够更好地适应未来会计行业的发展需求。一是高职教师需要定期开展行业调研和职业需求分析，密切关注会计行业的政策法规、技术标准、业务模式等最新变化，确保课程内容与国际国内会计准则、信息技术发展趋势保持同步；结合新技术发展，增加诸如财务数据分析、智能会计、区块链在会计中的应用、云财务共享服务等相关课程，使学生了解并掌握新兴的会计技术和工具；强化跨学科整合，如将经济管理、法律、信息技术等领域的知识融入会计课程体系，培养学生复合型能力。

二是应用灵活多样的教学模式。譬如，案例教学法——选取与新财经环境密切相关的会计实务案例，引导学生深入分析和讨论，提高他们解决实际问题的能力，同时也加深对新会计准则、

法规及新技术应用的理解；项目驱动教学——设计与新财经技术相关的项目任务，如利用大数据分析财务状况、运用 AI 进行风险预警等，通过小组协作完成项目，培养学生的研究能力、团队协作能力和应用新技术解决问题的能力；翻转课堂——课前布置预习任务，让学生自主学习基础知识；课上则侧重于互动讨论和实践操作，教师作为引导者协助学生解答疑问、深化理解，提高自主学习的积极性和效果；线上线下混合式教学——结合线上优质教学资源，如慕课、微课等，线下进行深度讲解和实践辅导，实现线上线下互补，提升教学效率和质量。

三是革新会计人才培养评价体系。其一，开展全面素质评价，不仅评价学生的专业知识和技能掌握程度，还要关注他们的职业道德、团队协作能力、沟通表达能力、创新能力以及对新财经环境的适应能力^[5]。比如，可以设置相应的情境模拟测试、团队项目报告、公开演讲与答辩等环节。其二，能力导向评价，以“能力本位”为核心，构建包括会计核算能力、财务分析能力、风险管理能力、决策支持能力以及新技术应用能力（如大数据分析、智能财务）等多层次、多维度的能力评价体系。其三，过程评价与结果评价相结合，引入过程性评价，关注学生在学习过程中的成长和发展，包括课堂参与、作业完成、实验实训、顶岗实习等环节的表现，确保评价的公正性和客观性；结果评价应包括但不限于理论考试成绩，同时包括实训作品、实习报告、科研成果、职业技能等级证书等方面的成绩。其四，第三方评价与自我评价相结合，除了高职教师的评价之外，可引入企业专家、行业权威人士等第三方评价，增强评价的权威性和公正性；鼓励学生进行自我评价和反思，通过撰写个人成长记录、职业规划报告等形式，促使学生自我认知和提升。其五，量化与质性评价相结合，使用定量的数据分析（如期末考试成绩、技能竞赛成绩等）和定性的主观评价（如教师评语、同行互评、企业评价等），综合考量学生的学业成就和个人特质。同

时,还要将行业标准和职业资格认证纳入评价体系,鼓励学生考取相应的会计从业资格证书或其他行业认可的专业证书,提高学生的职业竞争力。

(三) 强化会计专业实训教学

高职会计专业实训教学能够更加贴近现实工作场景,有助于培养出符合新财经视域下的高素质技能型会计人才。首先,构建新型实训体系。一方面,重新审视和优化现有实训课程体系,引入与新财经环境相关的实训项目,比如大数据审计实训、智能财务决策模拟、税务筹划实操等,确保实训内容紧随行业前沿^[6]。另一方面,依托现代信息技术,搭建集仿真模拟、案例分析、在线实训于一体的综合实训平台,模拟真实企业运营环境,让学生亲身体验从基础记账到复杂财务管理的全流程。其次,深化校企合作。高职院校应积极与企业联合建立校外实训基地,使学生有机会在真实的职场环境中实践,同时通过顶岗实习、工学交替等方式,让实训与就业无缝衔接。还要引入企业导师制度,聘请企业内富有实践经验的会计师担任兼职教师或实训导师,指导学生进行实践训练,传授实际工作经验。最后,要定期更新实训设施,如硬件升级:购置先进的会计电算化软件、财务管理系统、ERP 沙盘等实训设备,保证学生能够接触到最新的财务工具和技术。又或者软件更新:定期更新实训软件版本,确保与现行会计准则、税收法规等保持一致,提供与实际工作接轨的实训条件。同时,还要促进教学资源共建共享,与企业 and 行业机构联合编写贴近实际、反映新财经特点的实训教材和案例库,确保实训教学资源的时效性和实用性。除此之外,还要不断提升教师实践教学能力,组织教师参加行业研修、挂职锻炼等活动,提高教师的实践教学能力和对新财经环境的理解;强化双师型队伍建设,鼓励和支持会计专业教师获取注册会计师、

注册税务师等相关职业资格证书,打造一支理论与实践兼具的高水平实训教学团队。

结语

在新财经视域下,高职会计人才培养模式的探索是一个永无止境的过程,它要求立足于时代前沿,持续关注科技进步、产业变革和经济社会发展所带来的会计行业新态势,勇于突破传统教育框架,积极构建与之相适应的新型人才培养模式。从教学观念的更新、课程体系的改革、实践教学的强化,到评价体系的优化和校企深度合作的推进,每一步都是对新财经环境下会计人才培养模式转型的重要探索。高职院校应继续秉承开放包容的态度,倡导理论与实践并重,技术与人文交融,以适应性、创新性和实践性为核心价值,深入挖掘和借鉴国内外先进经验,携手各方力量,共同擘画和实施更具前瞻性和适应性的高职会计人才培养战略,以期在新一轮财经科技革命的大潮中,为国家乃至全球培养具备扎实会计专业素养、敏锐科技洞察力、高效业务处理能力和优秀职业品质的复合型会计人才,有力支撑和推动新财经时代的稳健前行。

参考文献

- [1] 韩冰. 高职大数据与会计专业人才培养存在问题与解决对策[J]. 淮北职业技术学院学报, 2024, 23(01): 51-53.
- [2] 李素珍. 数字经济时代高职院校会计人才培养路径探索[J]. 现代职业教育, 2024, (04): 101-104.
- [3] 李静. 广西高职院校会计专业国际化人才培养体系的构建[J]. 现代职业教育, 2024, (04): 105-108.
- [4] 谭婷. 数字化赋能背景下高职会计人才培养模式思考[J]. 经济师, 2024, (01): 90-92.
- [5] 石依禾. 新财经视阈下大智移云时代高职会计专业课程体系的构建[J]. 工信财经科技, 2023, (02): 109-120.
- [6] 李超. 1+X 证书与高职会计人才培养方案的融合[J]. 内蒙古煤炭经济, 2021, (14): 223-224.

Practice Exploration on the Transformation of Higher Vocational Accounting Talent Cultivation Models Under the Perspective of New Finance and Economics

ZHANG Dao-ling

(Guangdong Lingnan Institute of Technology, Guangzhou 510663)

Abstract: Under the perspective of new finance and economics, the training model of higher vocational accounting talents is facing profound transformation needs. With the rapid development of information technology and the continuous changes in the global financial environment, the original talent training model can no longer fully meet the society's demand for high-quality and versatile accounting talents. Therefore, exploring new accounting talent training models aims to integrate traditional accounting knowledge with modern information technology, strengthen practical teaching and innovation ability cultivation. In summary, the transformation of the training mode for higher vocational accounting talents from the perspective of new finance and economics can be carried out around core elements such as updating educational and teaching concepts, accelerating curriculum system updates, and strengthening accounting professional training and teaching. The aim is to cultivate new accounting talents with a high sense of social responsibility, solid professional knowledge, strong practical ability, and good innovative spirit, in order to adapt to and lead the changes and development of the financial field in the new era.

Key words: new finance and economics; higher vocational accounting major; talent cultivation

(上接第8页)

The Continuous Present: A Study on the Construction of Media Memory of Intangible Cultural Heritage Short Videos in the Digital Age

HUANG Ya-qing

(Guangdong Lingnan Institute of Technology, Guangzhou 510663)

Abstract: Based on the tenet that “media is memory”, the short videos of intangible cultural heritage have formed a kind of media memory specific to intangible cultural heritage. Through the analysis of topics related to “intangible cultural heritage”, it is found that the short videos of intangible cultural heritage have constructed the cultural memory of intangible cultural heritage through the mechanism of “digital storage—activation and dissemination—reproduction—amplification and intensification of emotions—valorization and inheritance”, and the short videos of intangible cultural heritage present the feature of “continuous present”. The short videos of intangible cultural heritage can build a visualized memory bank of intangible cultural heritage, achieve wider cross-temporal and spatial dissemination through the traffic algorithm platform, optimize real-time interaction and immersive social experience to create more emotional connections for intangible cultural heritage, innovate the daily narrative mode of short videos of intangible cultural heritage and promote cross-generational dialogue and innovative integration of intangible cultural heritage, thus injecting unprecedented energy into the dynamic inheritance of intangible cultural heritage.

Key words: intangible cultural heritage short videos; media memory; the continuous present; living heritage inheritance

基于工学结合模式的高职实训课程教学改革研究实践

——以服装设计专业为例

邓 茗

(广东岭南职业技术学院, 广东 广州 510663)

摘要: 当前, 国家正大力深化职业教育改革, 深入推进产教融合。面对服装产业升级对人才能力提出的新要求, 以及高职服装设计专业实训课程普遍存在的设备陈旧匮乏、教学内容与企业需求脱节、师资队伍实践经验不足等现实困境, 本项目以教学效能提升为目标, 聚焦工学结合模式的高职实训课程教学改革研究实践。依托广东岭南职业技术学院服装设计专业劳动教育课程——“衣”模块的改革实践, 具体实施路径包括: 重构“工作过程导向”的模块化课程体系; 整合企业资源, 构建实践教学平台; 构建“双师双能型”师资培养机制; 建立“多元主体·过程量化”评价体系。通过系统化的教学革新, 本研究有效缓解了教学痛点, 提高了资源使用效率, 显著增强了学生的实际动手能力和职场综合素质。实践成果为同类院校相关课程改革提供了可借鉴的操作范式与成功经验。

关键词: 工学结合; 高职实训课程; 教学改革; 服装设计专业; 劳动教育

中图分类号: TS941.2-4;G712 **文献标识码:** A **文章编号:** 粤内登字 O-L0150275(2026)02-0014-08

引言

在职业教育深化改革的浪潮中, 国家对职业教育的重视程度与日俱增。《国家职业教育改革实施方案》明确提出推动职业教育与产业需求紧密对接, 深化课程改革。2021 年中办、国办发布的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》, 进一步强调完善“岗课赛证”综合育人机制。这些政策为高职实训课程改革提供了坚实的支撑。

作为全国重要的服装产业基地, 广东省正处于转型升级的关键阶段, 亟需大批既掌握娴熟技艺又具备开拓精神的高水平技能型人才。然而现实情况是, 省内高职院校服装设计专业的实训环节普遍面临硬件资源跟不上、教学内容滞后于产业步伐的掣肘, “双师型”教师的匮乏更是制约了实践教学的质量提升。这种教学与实际需求脱

节的情况在广东岭南职业技术学院改革前同样显著。该校意识到, 传统的培养模式已无法有效响应行业对新型人才的急切呼唤, 一场针对实训课程的深度变革势在必行。

本研究紧密围绕广东岭南职业技术学院服装设计专业劳动教育课程——“衣”模块, 深入探索工学结合模式在实训教学中的应用落地。通过全过程展现这一改革实践, 系统梳理提升高职服装设计实训教学质效的关键举措, 以期有效破除传统实训模式中的技能转化效率低、产教融合深度不足等瓶颈。项目成果不仅为该校服装设计专业的特色发展注入动力, 更有望形成可供同类院校借鉴的实训教学革新范式。这种植根实践的探索, 将对优化职业教育人才培养机制、增强服务区域产业发展的适配能力产生实质推动作用。

收稿日期: 2026-03-05

作者简介: 邓茗 (1997 年-), 女, 广东省广州市人, 助教。研究方向: 艺术设计。

基金项目: 2024 年校级教育教学改革研究与实践项目“基于工学结合模式下的高职实训课程教学改革研究实践——以服装设计专业为例” (项目编号: JB202401)

一、工学结合模式和高职实训课概述

（一）工学结合模式的定义与特征

工学结合模式是一种将理论学习与岗位实践深度融合的教育模式，其核心定义为：以职业为导向，通过整合学校与企业资源，将课堂教学与真实工作环境相结合，使学生以“学习者”和“职业人”双重身份交替完成知识内化与技能锤炼^[1]。

它的主要特征包含以下要素：首先是双主体协同，即学校与企业共同制定培养计划，企业深度参与课程设计、实施及评价，形成产教融合的育人模式；其次是工作过程系统性，学习内容源于职业典型工作任务，学生需经历“明确任务—计划—实施—评价”的完整工作流程，确保知识学习与实践逻辑的一致性；再者是能力转化导向，通过真实岗位实践（含报酬工作），让学生在“做中学”的过程中将知识转化为应用能力，突出实践对技能提升的核心作用；最后是资格认证融合，学生完成学习后可同时获得学历证书与职业技能认证，实现“双证融通”，有效提升就业竞争力。这四个特征相互关联，从合作模式、学习流程、能力培养到成果认证，构建了一套完整的人才培养体系^[2]。

（二）高职实训课程在人才培养中的地位与作用

高职实训课程是职业教育体系的核心环节，其地位体现为理论与实践结合的桥梁，作用聚焦于技能型人才的全面培养。具体而言：

1. 培养高技能应用型人才的核心途径

实训课程通过模拟真实工作场景，将理论知识转化为实践技能，使学生掌握行业所需的操作能力，直接对接企业需求，为社会输送“能干、会干”的技术人才^[3]。

2. 提升学生综合素质与职业素养的关键载体

实训教学通过项目化任务、团队协作等形式，强化学生的组织协调能力、创新思维及职业责任感；同时，在操作规范中培养严谨态度、质量意识与合作精神，塑造符合行业标准的职业素养。

3. 就业竞争力提升与岗位适应的关键纽带

项目化实训深度嵌入产业前沿需求，通过引入企业真实的技术规格与生产设备，营造“课堂即车间，学生即学徒”的职业场景。这一模式有效压缩了学生的职场适应周期，为其就业竞争力的提升提供了显著助力^[4]。

4. 学习内驱力激活与职业认同感塑造的核心路径

针对高职生善于实践操作的特质，实训教学突破传统的单向理论灌输，采用高度可视化的项目驱动方式。学生在动手实践中深化专业认知，激发内在学习兴趣，同步构建起符合行业发展趋势的职业目标和清晰的成长规划能力。

综上，高职阶段的实训教学体系构成了落实职业教育“产教融合”理念的基石。其不可或缺的价值体现在贯穿学生核心技能精进、职业素养培育与精准就业导向的全链条培养过程中。

（三）工学结合模式对高职实训课的影响与要求

工学结合模式的实践彻底革新了高职实训课程的理念形态与操作框架。这一模式精准锚定职业能力培养目标，其底层逻辑植根于实训活动的实践属性、开放机制与职业导向特质。本质上，它致力于彻底打通校内外实践环节的壁垒。具体实施层面，借助顶岗实习、任务型学习、项目化教学等载体，将企业现实的生产流程与质量标准深度植入教学环节，从而精准弥补传统实训内容与企业真实需求间的断层^[5]。

这种办学模式的突破性价值，更体现在对传统封闭式办学的多维超越，其实现路径呈现出清晰的系统化推进逻辑：首先，以产业需求为导向，校企协同开发反映行业前沿技术和生产流程的实训项目，使教学内容与企业真实任务无缝对接，避免人才培养滞后于产业升级；其次，联合创建贴近实际生产条件的实训基地，尤其注重构建可承担真实生产任务的实践环境——这种“教学化生产场景”既保留教育属性，又具备产业要素，让学生在全真情境中积累职业经验；再次，引入企业技术专家深度参与一线教学，通过“师傅带

徒”“项目制授课”等方式，将行业最新工艺、规范和职业素养标准融入课堂，破解传统师资实践能力不足的瓶颈；同时，以典型工作任务逻辑为线索驱动课程体系重构，打破学科壁垒，按照“职业活动导向”重组教学内容，形成“任务串联、能力递进”的模块化课程群，确保学习过程与职业成长路径同频共振；最后，夯实“双证书”融通机制的核心地位，将职业资格标准有机嵌入人才培养方案，通过课证融合课程设计、认证考核过程互认等方式，实现学历证书与职业技能认证的深度衔接，最终达成学生技能结构与岗位需求的高效贯通。

这五条路径环环相扣：从教学内容开发到实践平台搭建，从师资结构优化到课程体系再造，再到认证机制保障，构建起“需求对接—过程融入—评价贯通”的闭环系统，推动高职院校从“学校单方育人”转向“校企共同体办学”，为培养适应产业变革的高素质技术技能人才提供了可复制的实践范式。此外，实训过程天然承载着职业素养养成的使命。通过在真实或仿真职场环境中浸润企业文化与规范，学生能逐步内化责任担当意识与协作精神这些关键的职业品质。

二、服装设计专业实训课程现状分析

当前高校服装设计专业的实训教学环节在快速变化的产业环境下面临诸多结构性挑战。通过聚焦教学内容的适配性、资源配置状况、师资队伍建设和校企协同机制及评价方式等核心维度进行考查，可梳理出以下亟待解决的问题。

（一）教学内容与产业动态衔接滞后

针对珠三角地区（如广州、深圳）代表性服装企业的实地访谈与问卷调研显示，行业对人才的核心需求已从单一技术操作能力转向复合型素养结构，强调设计创新能力、技术更新速度、团队协作精神以及市场趋势研判能力并重^[67]。广东岭南职业技术学院发布的《产教融合示范园建设白皮书（2024）》亦指出，产业升级呼唤具备跨领域知识和前沿技术应用能力的设计人才^[8]。

然而，现行实训课程内容的更新周期显著滞

后于产业技术迭代的步伐。多所院校的教学重点仍集中于基础车缝、结构纸样等传统技能传授。相较之下，以智能化生产流程、可持续设计理念、虚拟仿真技术（如 3D 试衣、AI 趋势预测与辅助设计）为代表的前沿知识模块尚未有效融入主流课程体系^[9]。教材内容老化现象突出，未能充分反映“小单快反”、柔性供应链管理、个性化定制服务等新兴商业模式及其技术要求^[10]。这使得学生在毕业设计环节提交的作品集虽具有创意表现力，却常因缺乏成本控制、市场落地性分析等关键环节训练，导致方案在商业可行性上存疑^[11]。

（二）硬件资源配置不足与技术迭代支持薄弱

实训设施的先进性与充足程度直接影响技术技能培养效果。一项针对全国重点服装院校实训室的专项评估指出，教学设备老化、高精度数字化制造装备（如智能特种缝纫系统、数码印花机组）普及率低的现象在许多地区依然普遍存在。研究发现，约 65.8% 的被调研院校报告其关键实训设备购置年限超过行业标准更新周期，导致训练场景与真实生产环境存在技术代差。该报告同时指出，学生的人均设备有效操作时长不足规定行业实训标准的 40%，难以支撑熟练度达成^[12]。

同时，校内实训场地通常因空间和预算限制难以容纳完整的生产流程模拟。校外实习渠道的建设亦不稳定，相当比例院校缺乏可持续合作的实习基地网络，致使学生深入企业真实生产链条进行体验与实践的机会有限。此外，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新兴技术在模拟复杂工艺、优化设计流程方面的教学应用尚处于起步探索阶段，未能充分赋能数字化能力塑造的目标^[13]。

（三）“双师型”师资结构性短缺与实践指导能力受限

承担实训教学任务的教师队伍构成存在明显短板。据服装设计教指委 2023 年调研数据，具有服装品牌、技术研发或企业管理岗位累计三年及以上全职工作背景的专任教师比例仅为 28.3%。大部分教师来源于学术机构内部培养（“从校门到校门”成长路径），其知识体系更新主要依赖理论文

献而非一线产业实践反馈^[14]。这种结构性失衡导致教师在指导学生处理复杂工艺难题、解读市场流行密码、应用前沿生产技术方面存在能力局限。

另一方面，院校招聘标准过度侧重博士等高等学历背景，对技术精湛、经验丰富的企业专家则因资质认定门槛将其排除在体制之外。师资构成偏差直接影响了实训教学的设计导向，容易陷入重操作标准化演示、轻批判性创新思维与现场问题解决能力孵化的误区^[15]。

（四）校企协同机制浮浅化与产教融合实效性欠佳

虽然“产教融合、校企合作”已成为政策倡导的主流模式，但实际运作深度亟待加强。企业在生产周期压力下缺乏接收学生深度参与实际项目开发的积极性，常将接纳学生实习视为附加性社会责任负担而非人才储备战略。反观学校主导的实训项目，常采用经过高度简化的模拟案例，缺少真实订单在成本约束、客户沟通、供应链协调等多维度的挑战性训练情境设计^[16]。

此现象在毕业设计环节尤为显著，部分作品在审美表达上具备探索性，但整体解决方案常忽视市场定位分析、量产工艺适配性论证、成本收益测算等商业维度要求。深层次原因在于，企业参与课程内容制订、课程标准审定和人才质量评估的常规化机制尚未确立，使得实训目标与行业岗位能力要求未能实现动态同步^[17]。

（五）评价体系单一化与创新能力培养边缘化

现行的实训成效评价机制存在明显向成品静态质量和技能等级考试成绩倾斜的趋势，过程性评价维度（如市场调研深度、创意方案迭代过程、跨部门协作表现、客户需求转换能力）通常被简化或忽视。相关研究表明，仅有约14.7%的实训课程将行业企业导师评审意见或专业赛事标准纳入考核评价体系^[18]。

这种片面追求结果导向的评价模式，无形中诱导学生为规避创新实验风险而偏好选择稳妥、低技术难度的设计路径，抑制了对新材料、新结构、新商业模式进行探索的内生动力^[19]。更为深远

的影响在于，学生无法在实训期间建立起对用户价值偏好、市场竞争态势和产品全生命周期成本结构的敏感性认知，使其设计思维脱离真实的消费情境^[20]。

三、基于工学结合模式的服装设计专业实训课程教学改革策略

（一）重构“工作过程导向”的模块化课程体系

1. 课程内容与岗位能力精准对接

依据服装企业典型工作流程（设计策划→选料→制版→样衣制作→投产→销售），将课程拆解为“职业基础课—职业技能课—职业岗位课”三大模块，每个模块嵌入企业真实项目任务^[21]。

2. 开发校企协同教材

联合企业编写实训教材（如《服装CAD板型制作与放码》），以企业工艺单、生产案例为核心内容，删除陈旧理论，增加3D虚拟样衣、AI辅助设计等实操章节，确保教材与产业升级同步。

（二）整合企业资源，构建实践教学平台

学校与企业合作，通过建立产教融合示范基地等校内外实训基地，为学生提供先进的服装生产设备、技术支持，联合企业老师，为企业输送优质的人才资源，实现校企资源的有效整合与优势互补。校内实训基地配备工业缝纫机、工业制版机等先进设备，模拟真实的服装生产车间环境；校外实习基地让学生深入企业生产一线，参观实际生产流程，了解市场需求和行业标准^[22]。

（三）构建“双师双能型”师资培养机制

1. 教师企业挂职制度化

要求专业教师每年赴企业挂职≥2个月，参与产品研发与生产管理，考核合格后认证“技师”资格。同时引进企业设计师、工艺师担任兼职教师，占比不低于30%。

2. 校企联合教研常态化

成立“服装工艺创新工作室”，校企共同攻关技术难题（如面料数字化开发），将成果转化为教学案例。通过与真实企业进行合作，对接企业技术标准，推动教师参与行业标准制定。

(四) 建立“多元主体·过程量化”评价体系

采用多种评价形式,包括实地操作演练、小组讨论、项目研究等单一或组合形式。在课程评价中,学生综合运用所学的知识完成一件服装的制作后,展示自己完成的作品,分享制作过程中的经验和体会。同时引入企业评价,邀请企业专家对学生的作品和实践表现进行打分和点评。最终形成“过程性评价(60%)+成果性评价(40%)”的多元化评价体系,过程性评价涵盖课堂表现、项目实践、作品反馈等方面,全面、客观地衡量学生的学习成效。

四、基于工学结合模式的服装设计专业实训课程教学改革实践案例

(一) 实践案例概述

在劳动教育课程——“衣”模块的实施中,我们对传统的教学方法进行了重构。具体来说,是以一个完整的企业实际成衣产品开发项目贯穿整个教学过程。课程的推进完全围绕着这个真实项目展开,学生不再是被动地听讲知识点,而是亲身参与到从前期设计创意构思、中期关键工艺技术(如特种缝纫、整烫定型)掌握,到最终完成具体产品原型创作的全链条实践。这要求学生不是孤立地学习某项技能,而是在一个模拟或真实的产业项目环境中,系统性地运用和整合所学知识和技能。课程教学团队由校内专业教师与合作企业的技术专家共同构成,后者通常负责传授企业现场最新的工艺规范、质量标准 and 生产排程策略。例如,在指导学生制作特定品类成衣(如衬衫、牛仔裤)时,教学重点不仅仅是基本的车缝,而是会深入剖析企业提供的详细工艺单(TechnicalPack),要求学生对照单量体尺寸公差、缝迹密度、线迹张力等核心参数规范进行操作和自检^[23]。这种方式不仅让学生掌握了扎实的专业技能,更重要的是在项目执行过程中自然地培养了跨职能团队协作、进度管理和项目沟通等职场必备的通用能力。

(二) 实践过程与具体实施

1. 制定贴合高等职业教育特性的人才培养计划

在制定人才培养计划时,面临如何紧密对接行业需求,确保教育内容与职业标准高度契合;如何有效整合教育资源,包括师资力量、实训设施及企业合作等;以及如何准确评估学生的学习成果等问题。行业需求不断变化,职业标准也在持续更新,要使人才培养方案始终保持前瞻性和适应性具有较大难度。

为解决以上问题,学院协助服装教研室,进行了一些机制的调整:定期开展行业调研、及时了解行业发展动态和职业标准变化、对人才培养方案进行修订和完善等。与此同时,加强校企合作,共同开发课程和教材,将企业的新技术、新工艺、新标准融入教学内容。最后,将职业技能证书考核内容与课程教学内容相融合,考证检验学生的学习成果,确保考核体系既能反映理论知识掌握情况,又能体现实践能力和职业素养的提升。

2. 共建共享实训基地

学生在校内实训基地直面真实的设备与生产任务,通过模块化实操扎实基本功。例如,在成衣生产模块中,需独立完成工单指定的款式打样或解决特定缝型跳针等技术难题。深入广州恩凡服饰有限公司等企业的实际订单生产环节,学生需承担具体工段任务(如版型修正、样衣跟单),直面企业交付周期、成本核算与品控要求带来的多重压力,体验真实的职场情境。

定期组织走访面料研发机构与零售终端,系统了解产业链协同运作机制,并将行业执行规范(如衬衫国家标准 GB/T2660-2017、成衣 AQL 质量检收标准)内化为实操准则。

3. 推行“工学结合”实训教学模式

有效实施“工学结合”模式需破解三重困境:理论教学与生产实践的内在割裂阻碍知识转化能力;课程内容滞后于技术迭代与岗位动态;软硬件资源(设备、师资、场地)存在约束,具体来看,核心对策可从以下几点进行推进。

首先,以理实深度融合为导向重构课程流程。采用“学中做、做中学”的一体化策略,将理论

知识有机嵌入实践操作环节——例如在服装专业教学中，通过“边制作样衣边讲解面料力学特性”的方式，使抽象原理在具体工艺中具象化；同时借助操作难点反向推导理论支撑，形成“实践验证理论—理论指导实践”的闭环。在此基础上，同步研发基于企业真实任务的项目制课程包，将生产一线的典型工作场景转化为可操作的教学单元，推动课程内容与职业标准的深度对接。

其次，通过制度设计强化企业深度参与机制。邀请合作企业核心岗位技术骨干、管理专家直接参与课程标准制定及模块动态更新，建立“课程内容年度会审”制度，确保教学中使用的项目案例、工艺流程、评价指标始终贴合当前产业最新生产规范。这种深度介入不仅体现在内容供给端，更延伸至教学实施过程，形成“企业需求定义教学目标—岗位标准规范教学内容—生产流程校准教学过程”的全过程协同模式。

最后，以产教资源双向赋能为目标优化配置体系。硬件层面，按产业升级需求升级实训场地智能设备配备，打造兼具教学功能与生产属性的“校中厂”实践空间；师资层面，建立专业教师脱产赴企业挂岗锻炼制度（每五年不少于一学期），并硬性要求教师定期提交产业技术动态分析报告，将企业实践经历纳入职称评审核心指标。特别地，通过设立校企联合技术攻关项目（如新材料应用研发、生产流程优化等），推动教师在解决实际技术问题过程中提升技术敏感度，形成“实践锻炼—技术反哺—教学升级”的良性循环。

4. 重塑评价体系

重塑评价体系的关键在于如何平衡理论知识与实践能力的评价比重，确保评价的全面性和准确性；如何设计科学合理的评价标准和方法，既能反映学生技能掌握情况，又能促进综合素质的提升，同时保证评价体系的可操作性和实效性。

首先，科学设定评价权重，通过广泛调研与专家论证，科学确定理论知识考核与实践能力评价的合理比例。其次，细化评价标准体系，针对不同课程及各教学环节，制定清晰、具体的评价

标准与指标体系，明确评价要点与方法。再次，实施多元化评价，引入包括专业教师、行业企业导师、学生自评及同伴互评在内的多元评价主体，构建多维度评价视角。最后，推行过程性评价，利用“劳动能手”等微信小程序或信息化平台，建立动态更新的学习档案，全程记录学习过程与成果，实现对学生学习的精准、全周期跟踪评价，从而提升评价的科学性与客观性。

（三）实践效果与成果

1. 课程体系优化成果

完成服装设计专业“衣”模块课程体系的优化与重构，开发了《现代成衣技术》《服装陈列设计》等核心课程的教学大纲和教材，主持2020年度广东省哲学社会科学规划项目《“互联网+”双创教育与思政教育融合路径——基于广东省高职院校的调查与分析》（项目编号：GD20XJY17）；主持2023年度规划课题《党建引领下民办高职院校“学院+书院”协同育人模式的研究与探索——以广东岭南职业技术学院为例》（项目编号：CANFZG23477）。新的课程体系更加注重实践教学和职业能力培养，课程内容与服装行业岗位需求紧密对接，为学生的职业发展奠定了坚实基础。

2. 校企合作推进成果

与多家服装企业建立了稳定的合作关系，共建校内外实训基地5个，引入企业真实项目12个。主持了校级课题：构建服务地方“一针一线”纺织服装技能人才培养基地创新高技能人才培养的研究与实践。学生在企业实践中参与项目设计和生产，提升了实践操作能力和解决实际问题的能力。同时，学校与企业在校企资源共享、技术研发等方面开展了深入合作，实现了校企互利共赢。

3. 师资队伍建设成果

选派10余名专业教师到广州恩凡服饰有限公司实践锻炼，教师的实践教学能力得到显著提升。聘请企业技术骨干、设计总监等人担任兼职教师，充实了学校的师资队伍。通过开展校企联合教研活动，促进了教师之间的交流与学习，形成了一

支结构合理、素质优良的“双师型”教学团队。

4. 学生实践成果

在改革实践过程中,学生参与企业项目和技能竞赛取得了优异成绩。近三年,指导学生近 2000 人,完成成衣作品超 500 份。学生的作品在设计理念、工艺水平和创新能力等方面得到了企业和行业专家的认可,有效提升了学生的职业竞争力和社会影响力。

(四) 遇到的问题与解决办法

1. 企业项目与教学进度适配性不足

部分企业项目周期与学期教学安排冲突,导致学生参与不连贯。建议建立“项目库分级管理机制”,按复杂度划分为基础/进阶/综合三类,匹配不同学期课程;与企业签订弹性合作协议,预留教学调整窗口期。

2. 教师企业实践与教学任务冲突

教师下企业锻炼时,存在核心课程师资不稳定、教学可能出现断层的问题。为解决这一问题,可推行“企业实践轮岗制”,分批派遣教师,以稳定核心课程师资;同时引入企业导师助课,保障教学连续性,避免教学断层。

3. 学生实践成果商业化转化率不高

学生部分设计存在量产脱节问题。引入企业“设计任务书”,严控市场定位、成本与工艺要求;增开《服装商品企划》课程,强化市场分析与开发训练。

4. 劳动价值观教育深度不足

针对部分学生重技能、轻职业精神问题,在实训中嵌入“工匠精神评价指标”(如工艺细节、责任态度),占成绩 30%;开设“行业劳模讲堂”,邀请优秀技师分享职业成长经历。

结语

本研究以广东岭南职业技术学院服装设计专业劳动教育课程教学改革实践为例,针对高职实训教学中的实际问题,探索了基于工学结合模式的劳动教育课程改革路径。核心举措包括重构人才培养方案、落地实训教学活动、优化评价体系等。实践表明,改革成功解决了传统教学痛点,

对教育教学质量和人才输出水平的提升具有显著效果。该模式不仅服务于本院专业建设,其经验与范式也为其他高职专业提供了有价值的借鉴。未来需与时俱进,持续深化教学改革,优化工学结合模式,以更好地对接社会发展对高素质技术技能人才的需求。

参考文献

- [1] 李焕锋. 高职高专实践教学基地建设的实践与探索[J]. 高教探索, 2004, (02): 59-60.
- [2] 徐静. 学以致用用的实训教学模式[J]. 中国职业技术教育, 2008, (31): 18-19.
- [3] 何学坤, 刘淑芬. 浅谈高职教育的实训教学[J]. 石油教育, 2005, (05): 41-43.
- [4] 陈丽. 职业能力导向下高职教育实践课程教学对策[J]. 继续教育研究, 2020, (02): 71-73.
- [5] 刘佳环, 陈利. 高职工学结合人才培养模式改革浅论[J]. 中国职业技术教育, 2009, (21): 23-26.
- [6] 张春雷. 核心素养视角下课堂结构的审视与重构[J]. 教师教育研究, 2018, 30(05): 66-71.
- [7] 张志斌, 毕艳军, 李雪霞. 服装企业智能制造创新体系构建研究[J]. 针织工业, 2019, (12): 77-80.
- [8] 广东岭南职业技术学院产教融合研究院. 2024 年产教融合示范园建设白皮书[R]. 广州: 广东岭南职业技术学院, 2024.
- [9] 陈丽丽. 基于数字化仿真技术的服装设计专业实践教学的探索[J]. 丝网印刷, 2022, (11): 55-57.
- [10] 杨威. 关于高职教育专业教学资源库建设的思考——以服装设计专业教学资源库建设为例[J]. 中国高教研究, 2011, (05).
- [11] 李超德, 孙梦婕. 服装设计教学的困惑与变革[J]. 美术观察, 2020, (07): 9-12.
- [12] 史岩眉. 高职院校实验实训室的建设和管理[J]. 管理观察, 2014, (09).
- [13] 王佳. 虚拟仿真技术在服装设计与工艺专业课程中的教学应用[J]. 纺织科技进展, 2022, (06).
- [14] 许海峰, 石伟平. 高职教师专业实践能力提升的困境及对策[J]. 职教论坛, 2017, (20): 16-20.
- [15] 段婷. 高职院校服装设计与工程专业实践教学探讨——以“工作室项目实践教学模式”为基点[J]. 职教论坛, 2013, (23).

- [16] 王朝晖.服装设计专业课程创新型教学模式的构建[J].纺织教育,2011,26(04):274-275.
- [17] 夏侯,闫淑彤.市场需求导向下的高校服装设计专业课程建设[J].山东纺织经济,2023,40(08):43-46.
- [18] 江明磊.基于大数据思维的高校艺术设计课程考核评价方式的实践与探索[J].艺术教育,2016,(02):192-193.
- [19] 潘鲁生,顾群业,董占军,等.构建高等艺术院校教学评估体系的探讨[J].山东社会科学,2005,(07).
- [20] 车卫东,车岩鑫.高校家纺设计人才创新思维培养模式探析[J].教育与职业,2010,(27).
- [21] 项敢.高职服装设计课程工学结合的改革与实践[J].教育与职业,2008,(36).
- [22] 李永燕.高职服装设计课程工学结合的改革与实践[J].时代农机,2016,43(07).
- [23] 张继荣.服装工艺生产标准化动作研究[J].才智,2013,(30).

Research and Practice on Teaching Reform of Practical Training Courses in Higher Vocational Colleges Based on Work-Integrated Learning Mode

----A Case Study of Fashion Design Major

DENG Ming

(Guangdong Lingnan Institute of Technology, Guangzhou 510663, Guangdong)

Abstract: Currently, the country is vigorously deepening vocational education reforms and advancing the integration of industry and education. In response to the new demands on talent capabilities posed by the upgrading of the garment industry, as well as the common challenges in vocational training courses for apparel design—such as outdated and insufficient equipment, a disconnect between teaching content and enterprise needs, and a lack of practical experience among faculty—this project aims to enhance teaching effectiveness by focusing on the research and practice of vocational training course reforms based on the work-study integration model. Drawing on the reform practices of the “Clothing” module in the Labor Education course for the Apparel Design program at Guangdong Lingnan Institute of Technology, the specific implementation strategies include: reconstructing a modular curriculum system oriented toward “work processes”; integrating corporate resources to build a practical teaching platform; establishing a “dual-qualified” faculty training mechanism; and creating a “multi-stakeholder·process-quantified” evaluation system. Through systematic teaching innovation, this study effectively addresses teaching pain points, improves resource utilization efficiency, and significantly enhances students’ hands-on skills and workplace competencies. The practical outcomes provide a replicable operational model and successful experience for similar curriculum reforms in comparable institutions.

Key words: work-integrated learning; practical training courses in higher vocational colleges; teaching reform; fashion design major; labor education

古韵新姿：探究古代纹路在现代服装设计中的创新应用

郑 亮

(广东岭南职业技术学院, 广东 清远 511500)

摘要：本文深入探讨古代纹路在现代服装中的应用，分析了宝相花纹、云雷纹、寿字纹、锁子纹、编织纹等典型古代纹路的文化内涵与艺术特征。通过研究其在现代服装设计中的应用案例，总结出直接应用、变形简化、元素提取重组等应用方法，并对应用前景进行展望，旨在为现代服装设计提供新的灵感与思路，推动传统文化与现代时尚的融合发展。

关键词：古代纹路；现代服装；文化传承；创新应用

中图分类号：TS941.2 **文献标识码：**A **文章编号：**粤内登字 O-L0150275(2026)02-0022-05

引言

在时尚潮流不断更迭的当下，现代服装设计领域正掀起一股对传统文化元素挖掘与运用的热潮。中国古代纹路作为中华民族传统文化的重要组成部分，历经数千年的发展演变，蕴含着深厚的文化底蕴、独特的艺术魅力与丰富的吉祥寓意。从华丽精美的唐代丝绸宝相花纹，到神秘庄重的商周青铜器云雷纹，再到寓意长寿的明清寿字纹等，这些古代纹路不仅是古人审美情趣的体现，更是社会历史、文化信仰的生动记录。

近年来，国际大牌频繁从中国古代纹路中汲取灵感，引发了人们对传统与现代时尚融合的广泛关注。LV 的老花图案与唐代紫檀木画槽琵琶上的宝相花纹存在惊人相似，这件藏于东京正仓院的文物是唐玄宗与杨贵妃赠予日本天皇的礼物，其纹样以莲花、牡丹为母体，融合了佛教元素与西域文化，展现了盛唐的包容气象。将古代纹路巧妙地应用于现代服装，既能满足当代消费者对个性化、文化内涵服装的需求，又能为现代服装设计注入新的活力，实现传统文化在现代社会的传承与创新。因此，深入研究古代纹路在现代服装中的应用具有重要的现实意义。

一、古代纹路的分类与特色

(一) 宝相花纹

宝相花是盛唐时期极具代表性的经典纹饰，它以莲花、牡丹等花卉为原型，经过艺术加工与变形，形成了独特的造型。作为一种复合型纹饰，宝相花融合了佛教莲花纹、南北朝忍冬纹、西域葡萄纹、石榴纹及唐代牡丹花纹等多种元素，在图形设计上具有明显的佛教思想特征，其团窠形状、十字结构与佛教“团圆”“圆融”的美学思想相契合。宝相花的花瓣层层叠叠，繁复而对称，呈现出一种庄重、华丽的美感。其形态饱满圆润，线条流畅自然，象征着富贵、繁荣与祥和。在唐代，宝相花纹广泛应用于丝绸、陶瓷和金银器物等各类工艺品中，充分彰显了大唐盛世的雍容华贵之风。

(二) 云雷纹

云雷纹起源于商周时期，是几何纹样中的典型代表。从造型特征来看，主要分为方形的雷纹和圆形的云纹。其纹样单位以中心为基点，向外环绕连续排列，整体形态与篆体“雷”字相似，故而得名。云雷纹线条简洁流畅，富有韵律感，常作为底纹出现在青铜器等器物上，为器物增添

收稿日期：2026-03-04

作者简介：郑亮（1983 年—），女，广东省清远，助教。研究方向：服装设计。

了神秘、庄重的氛围。在商周时期的青铜器装饰中，云雷纹的大量运用体现了当时人们对自然现象的崇拜以及对秩序和规律的追求，其简洁而富有变化的线条也展现了古代工匠高超的艺术表现力。

（三）寿字纹

寿字纹以篆书“寿”字为核心，通过对“寿”字进行多种变形与艺术处理，形成了丰富多样的形态。它常见于明清时期的织物、瓷器和漆器等物品上，是长寿寓意的直观表达。寿字纹的字体风格多样，有的笔画粗壮有力，有的线条纤细流畅，还有的与其他吉祥图案相结合，如与蝙蝠（寓意“福”）搭配形成“福寿双全”的图案。在明清时期的服装上，寿字纹常被用于老年人服饰的装饰，寄托了人们对长辈健康长寿的美好祝愿，同时也体现了当时社会对长寿文化的重视。

（四）锁子纹

锁子纹最早源于古代盔甲上的装饰图案，其形状类似锁链，环环相扣。这种纹路象征着团结、稳固和长久，具有很强的装饰性和寓意内涵。在日常器物以及后来的服装中，锁子纹也较为常见。其独特的结构和连续的图案给人一种秩序井然、坚固可靠的视觉感受。国际品牌 Goyard 的标志性锁子纹设计与中国古代锁子纹在结构美学上高度契合，体现了这种传统纹样的跨时空影响力。在古代服装中，锁子纹可能出现在领口、袖口或衣摆等部位，不仅起到装饰作用，还寓意着穿着者的生活安稳、家庭和睦。

（五）编织纹

编织纹的历史可以追溯到新石器时代，最初作为陶器的装饰纹样出现。从商周时期的原始青瓷、印纹硬陶到汉代陶瓷，编织纹始终以席状、人字状、米筛状、叶脉状等丰富多样的形态呈现。它体现了古代先民的生活智慧和手工艺水平，其纹理简洁而富有韵律，给人一种质朴、自然的美感。随着时代的发展，编织纹的美学意义逐渐超越了传统工艺范畴，在现代设计中，无论是手工艺品还是国际时尚领域，都能看到它的身影，成

为一种跨越时空的经典设计元素。在现代服装中，编织纹可以通过面料的编织工艺、印花或刺绣等方式呈现，为服装增添独特的质感和复古韵味。

二、古代纹路在现代服装设计中的应用案例分析

（一）国际品牌对古代纹路的借鉴

1. LV 与大唐琵琶图案的呼应

LV 的老花图案在时尚界具有极高的辨识度，其密集排列的字母与几何图形组合，形成了独特的视觉符号。然而，仔细观察会发现，它与大唐紫檀木画槽琵琶上的装饰图案有着惊人的相似之处。这件藏于东京正仓院的唐代琵琶，其上的宝相花纹以莲花或牡丹为母体，经过艺术加工提炼而成，富于装饰美。LV 在设计老花图案时，借鉴了这种繁复而有序的排列方式，将古老的东方图案元素与现代时尚设计理念相结合，创造出了风靡全球的经典图案，这也体现了古代纹路在跨文化时尚传播中的强大影响力。

2. 纪梵希 logo 与商周青铜器的关联

纪梵希的 logo 设计简洁而富有力量感，其独特的字母造型和线条结构与商周时期青铜器上的某些纹饰有着异曲同工之妙。商周青铜器上的纹饰线条刚劲有力，造型简洁而抽象，通过巧妙的组合形成独特的视觉形象。纪梵希 logo 的设计可能借鉴了这种古老纹饰的简洁性和抽象性，运用现代设计手法将其转化为品牌的标志性符号，赋予了品牌深厚的文化底蕴和独特的艺术气质。

3. CELINE logo 与寿字纹的相似性

CELINE 的 logo 设计采用了简洁流畅的线条，其整体形态与中国文物里的寿字纹有着相似之处。寿字纹经过数千年的演变，拥有多种简洁而富有美感的变形形态。CELINE 在设计 logo 时，可能受到了寿字纹简洁线条和独特结构的启发，将这种具有东方文化特色的元素融入品牌标识中，为品牌增添了一份神秘而优雅的气质，吸引了众多消费者的目光，也体现了古代纹路在现代品牌形象塑造中的独特价值。

4. BV 编织纹与古代陶器编织纹

BV 的编织纹是其品牌的标志性元素之一,以独特的编织工艺和纹理效果著称。这种编织纹与中国几千年前陶器上的编织纹极为相似。古代陶器上的编织纹是先民们通过手工编织陶坯或在陶器表面刻画而成,展现了原始的工艺美感。BV 将这种古老的编织纹运用到现代皮革制品的设计中,通过精湛的工艺再现了编织纹的独特魅力,赋予了皮革制品质朴而奢华的质感,实现了古代工艺与现代时尚的完美结合,也证明了古代纹路在现代时尚设计中的持久生命力。

(二) 国内设计师的创新实践

1. 郭培作品中的传统纹样运用

国内著名设计师郭培在其设计作品中,常常巧妙地运用中国传统服饰纹样。例如在“中国嫁衣”系列作品中,大量运用了“喜登枝”“凤穿牡丹”等传统纹样造型。她通过独特的服装廓形设计和精致的工艺,将这些传统纹样的华丽绚烂之美展现得淋漓尽致。在服装的剪裁上,结合现代人体工程学原理,使传统纹样与现代服装结构完美融合,既保留了传统纹样的文化内涵,又符合现代消费者对服装舒适性和时尚感的需求。在工艺方面,采用了刺绣、镶珠等传统技法,以精湛的手工技艺展现纹样细节,使服装呈现出极高的艺术价值,向世界展示了中国传统服饰纹样的独特魅力。

2. 崔荣荣团队的丝路纹样创新

浙江理工大学服装学院院长崔荣荣带领设计团队,在“中法时尚之约:丝路遗产创新设计时装发布会”中,将丝绸之路代表性纹样与现代时尚设计相结合,展示了 40 余套原创服装。其中“丝绸之路”礼服系列根植于唐代立狮宝花纹锦、翼马纹锦、敦煌壁画云肩等文化遗产,通过百纳拼缀、金银锻造等传统手工艺,结合现代织锦提花、珠绣钉钻等装饰技法,打造出华美大气的现代中式礼服。他们还将中式立领与西式驳领融合,将汉代曲裾走势与西式卫衣廓形搭配,对经典盘金老绣片进行艺术解构与创意再现,实现了传统纹样的创新性转化。

3. 宋锦纹样的现代复兴

年逾八旬的钱小萍作为宋锦织造技艺唯一的国家级非遗传承人,复原了传统宋锦花楼织机,深入研究宋锦织物结构和织造技艺,并撰写《中国宋锦》系统阐述其历史文化与工艺。受其启发,苏州上久楷丝绸科技文化有限公司将宋锦工艺应用于现代化生产,改造数码大提花剑杆机实现批量化生产。2014 年 APEC 会议上,各国领导人身穿“海水江崖纹宋锦华服”惊艳世界,此后宋锦产品多次作为国礼赠送外国嘉宾。在 2025 春夏中国国际时装周上,“上久楷·边惠中”《庄周梦蝶》主题高定系列,在宋锦上呈现彩蝶、蜻蜓等纹样,结合仿螺钿纱线刺绣工艺,营造出流光溢彩的东方风情。

三、古代纹路在现代服装设计中的应用方法

(一) 直接应用

直接应用是将古代纹路原原本本地运用到现代服装的设计中。例如,在一些具有复古风格的服装系列中,可以直接采用明清时期的寿字纹作为服装的主体图案,将其印在面料上或通过刺绣工艺呈现。这种应用方法能够最大程度地保留古代纹路的原始形态和文化内涵,让消费者直观地感受到传统文化的魅力。在设计中式婚礼礼服时,可以直接选取传统的龙凤纹,运用刺绣或织锦工艺将其装饰在礼服的领口、袖口、裙摆等部位,彰显婚礼的庄重与喜庆,同时也传承了龙凤纹所代表的吉祥寓意。宋锦面料中的经典纹样如“海水江崖纹”在 APEC 华服中的应用,就是直接应用的成功案例。

(二) 变形简化

考虑到现代服装的简洁性和时尚感需求,对古代纹路进行变形简化是一种常用的应用方法。以云雷纹为例,可以对其复杂的线条进行简化处理,去除一些繁琐的细节,保留其基本的形态特征和韵律感。将简化后的云雷纹运用到现代服装的领口、袖口或腰部作为装饰线条,既能体现古代纹路的文化底蕴,又能符合现代服装简洁大方

的设计风格。对于宝相花纹，可以对其花瓣的形状进行适当变形，使其更加简洁流畅，然后将变形后的宝相花纹作为印花图案应用于现代连衣裙上，为服装增添一份优雅的气质。钱小萍指导设计团队对宋锦经典纹样进行改造创新，推出的金鱼水藻纹锦、宝花奔鹿纹锦等“网红爆款”，就是变形简化应用的典范。

（三）元素提取重组

从古代纹路中提取具有代表性的元素，如线条、形状、色彩等，然后进行重新组合和设计，创造出全新的图案或装饰效果。例如，从锁子纹中提取其环状结构元素，与现代几何图形相结合，设计出独特的服装图案。可以将锁子纹的环状元素与圆形、方形等几何图形进行排列组合，运用印花或拼接工艺呈现在服装上，形成富有现代感的视觉效果。在色彩方面，提取古代纹路上的经典色彩搭配，如唐代宝相花纹常用的红、黄、绿等鲜艳色彩，将其运用到现代服装的色彩设计中，营造出强烈的视觉冲击力，同时也传递出古代文化的热烈与活力。崔荣荣团队将敦煌云肩纹样元素与西式剪裁重组，打造出融合中西的现代礼服，展现了元素提取重组方法的创新潜力。

四、古代纹路在现代服装设计中应用面临的挑战与对策

（一）挑战

1. 文化内涵传承与创新的平衡

在将古代纹路应用于现代服装设计时，如何在创新设计的同时保持其原有的文化内涵是一个关键问题。过度追求创新可能导致对古代纹路文化内涵的歪曲或丢失，而单纯的复古又难以满足现代消费者对时尚感的需求。一些设计师在运用古代纹路时，可能只是将其作为一种表面的装饰元素，没有深入理解其背后的文化意义，从而使设计作品缺乏深度和灵魂。

2. 工艺技术要求与成本控制

许多古代纹路的呈现需要精湛的工艺技术支持，如刺绣、织锦等传统工艺。然而，这些工艺往往成本较高、制作周期长，传统宋锦制作从缫

丝染色到织成产品要经过 20 多道工序，手工织机一天只能织出数十厘米，这给现代服装的大规模生产带来了挑战。在现代快节奏的时尚产业中，如何在保证服装质量和设计效果的前提下，控制成本、提高生产效率，是应用古代纹路时需要解决的实际问题。

3. 市场接受度与消费需求把握

市场对于融入古代纹路的现代服装的接受程度存在一定的不确定性。消费者的审美观念和消费需求各不相同，部分消费者可能对过于传统或复杂的古代纹路设计不太感兴趣，而更倾向于简洁时尚的现代风格。因此，准确把握市场动态和消费需求，设计出既具有传统文化特色又符合大众审美的服装产品并非易事。

（二）对策

1. 加强文化研究与设计师素养提升

设计师应深入研究古代纹路的历史文化背景、象征意义和艺术特点，通过学习和了解传统文化，提升自身的文化素养和审美水平。可以组织设计师参加相关的文化讲座、学术研讨会或实地考察古代文物展览等活动，让设计师亲身感受古代文化的魅力，从而更好地理解和运用古代纹路。钱小萍通过撰写《中国宋锦》系统阐述其文化与工艺，为设计师提供了重要的研究资料。同时，鼓励设计师在设计过程中与文化学者、历史学家等进行合作，共同探讨古代纹路在现代服装设计中的创新应用。

2. 工艺创新与技术融合

积极探索传统工艺与现代技术的融合，通过技术创新提高生产效率、降低成本。可以利用数字化技术对传统刺绣、织锦等工艺进行改良，苏州上久楷丝绸改造数码大提花剑杆机实现宋锦批量化生产，就是成功案例。采用数码刺绣技术，能够快速、准确地将设计好的古代纹路图案绣制在面料上，大幅缩短了制作周期，同时也降低了人工成本。此外，研发新型面料和材料，使其能够更好地呈现古代纹路的效果，也是解决工艺技术问题的重要途径。

3. 市场调研与精准定位

加强市场调研,深入了解消费者的审美观念、需求偏好和购买行为,对市场进行精准定位。针对不同年龄、性别、地域和消费层次的消费者,设计出多样化的服装产品。国风音乐人柳青瑶观察到,经过现代设计的香云纱服装因图案款式丰富,受到年轻人喜爱,一些根据古画设计的小唐人、小宋人图案在直播间热销。对于年轻消费者,可以推出一些将古代纹路进行时尚化处理、融入流行元素的服装款式;对于追求品质和文化内涵的中高端消费者,则可以设计制作工艺精湛、文化底蕴深厚的服装作品。

五、结论与展望

中国古代纹路作为中华民族传统文化的瑰宝,为现代服装设计提供了丰富的灵感源泉。通过对宝相花纹、云雷纹、寿字纹、锁子纹、编织纹等多种古代纹路的分类、特色分析,以及对其在现代服装设计中应用案例和应用方法的研究,可以发现古代纹路在现代服装领域具有广阔的应用前景。从国际品牌的借鉴到国内设计师的创新实践,从传统工艺的复原到现代技术的融合,古代纹路正以多种形式融入现代时尚。

然而,在应用过程中也面临着文化内涵传承

与创新平衡、工艺技术与成本控制、市场接受度等诸多挑战。通过加强文化研究、提升设计师素养、推进工艺创新与技术融合、加强市场调研与精准定位等对策,可以有效应对这些挑战,实现古代纹路在现代服装设计中的可持续发展。

未来,随着人们对传统文化的关注度不断提高以及时尚产业的不断发展,结合大数据、人工智能等新兴技术,古代纹路将在现代服装设计中得到更加广泛、深入的应用。我们有理由相信,通过创造性转化和创新性发展,古代纹路将创造出更多既具有传统文化魅力又符合现代时尚潮流的优秀服装作品,推动中华优秀传统文化在全球时尚舞台上绽放更加绚烂的光彩。

参考文献

- [1] 钱小萍. 中国宋锦[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2018.
- [2] 崔荣荣. 丝路遗产在现代服装设计中的创新应用研究[J]. 装饰, 2024(10):45-50.
- [3] 邹雅婷. 承古开今, 解锁国潮“时裳密码”[N]. 人民日报海外版, 2024-10-17(007). DOI:10.28656/n.cnki.nrmrh.2024.003544.
- [4] 王露. 中国传统纹样在现代服装中的设计应用[J]. 纺织学报, 2022,43(5):120-125.

Research on the Innovative Application of Ancient Patterns in Modern Fashion Design

ZHENG Liang

(Guangdong Lingnan Institute of Technology, Qingyuan 511500, China)

Abstract: This paper deeply explores the application of ancient patterns in modern fashion design, analyzing the cultural connotations and artistic characteristics of typical patterns such as Baoxiang flower pattern, Yunlei pattern, Shouzi pattern, Suozi pattern, and weaving pattern. By studying application cases in modern fashion design, it summarizes application methods including direct application, deformation and simplification, and element extraction and re-combination. The prospects for application are also discussed, aiming to provide new inspiration and ideas for modern fashion design and promote the integrated development of traditional culture and modern fashion.

Key words: ancient patterns; modern fashion; cultural heritage; innovative application

职教前沿

一、《具身认知视角下 AI+ 沉浸式教学模式 的理论建构与教学应用》（《中国职业技术教育》，2026 年第 9 期，作者王艳艳，周哲民）

在人工智能技术深刻重塑教育生态的时代背景下，习近平总书记明确提出：“积极推动人工智能和教育深度融合，促进教育变革创新，充分发挥人工智能优势，加快发展伴随每个人一生的教育、平等面向每个人的教育、适合每个人的教育、更加开放灵活的教育。”这一战略论断为职业教育数字化转型指明了方向。作为以技能习得与技能迁移为核心目标的教育类型，职业技术教育的本质与具身认知的神经生理机制深度契合。技能，作为程序性知识在现实世界中的具象化形态，其内化过程绝非孤立发生，而是高度依赖于身体与周围环境之间持续、动态的交互作用。然而，传统职业教育模式长期存在“离身性认知”困境：一方面，知识灌输式教学导致“认知割裂”，即抽象符号系统与具身操作经验相脱离；另一方面，标准化教学路径难以满足个性化学习需求，形成“身体缺位”的认知窄化风险。具身认知理论为破解上述困境提供了理论支点。作为第二代认知科学的核心范式，该理论突破传统身心二元论，主张“认知是身体在环境交互中动态生成的过程”。瓦雷拉的生成认知观强调，意识、身体与环境构成不可分割的认知循环系统，身体通过“具身交互”实现意义建构。李恒威等学者进一步指出，认知发展源于“意识—身体—环境”的三维互动，技术工具作为“认知脚手架”能够延伸人的感知阈限。这种理论视角与职业教育“做中学”的实践本质高度契合，为技能习得提供了神经生理层面的解释框架，即学习者通过身体参与解决真实

问题，技术技能便转化为肌肉记忆与知觉经验，完成从“离身知识”到“具身能力”的转化。

沉浸式教学作为具身认知的实践载体，其理论渊源可追溯至契克森米哈赖的“心流”理论。该理论揭示，当个体完全投入情境化活动时，会进入注意力高度聚焦的沉浸状态，这种状态与技能习得的自动化阶段存在内在关联。操菊华等学者将沉浸式教学定义为通过虚实融合技术构建具身化学习场域的教学方法，其核心价值在于重构职业教育场域，使学生在虚实交织的连续空间中实现认知内化。然而，现有沉浸式教学仍面临感官沉浸强、认知内化弱的实践悖论，过度依赖视觉通道的虚拟仿真往往弱化本体感觉参与，标准化情境设计难以触发深度认知加工，导致技能迁移率低下。人工智能技术的介入为突破这一困境提供了技术解方。生成式 AI 与多模态感知技术的融合，使教学系统能够动态捕捉学习者的生理信号、认知状态与情感反馈，进而构建“智能体—学习者”双向增强的具身交互回路。徐铤忆等研究者提出“境身合一”概念，恰如其分地诠释了 AI 赋能下沉浸式体验的升级路径，即技术不再仅仅是场景渲染工具，而是成为连接生理—认知—情感三重维度的认知中介。这种转变与奥苏伯尔的成就动机理论形成理论呼应——当 AI 驱动的个性化反馈同时激活认知内驱力、自我提高内驱力与社会协作力，具身化学习便实现了从“被动沉浸”到“主动建构”的质变。

具身认知理论对传统认知科学“离身心智”范式的解构，实质上开启了一场认知哲学的范式革命。具身认知的技术哲学根基深植于现象学、存在主义与后人类主义的思想谱系之中，在人工智能与沉浸式技术深度重构教育生态的当下，为

理解人机协同的认知新形态提供了三重哲学透镜：身体作为认知的原初界面、技术作为具身延伸的媒介载体、人机协同共生的主体性重构。这种理论重构不仅颠覆了笛卡尔式身心二元的认知模型，更在技术哲学的维度上，为职业教育现代化转型开辟了认知科学的新路径。一是身体现象学构建了认知的具身性根基。梅洛-庞蒂在《知觉现象学》中确立的“身体图式”理论，构成了具身认知的哲学原点。他揭示认知本质是“身体—环境”系统的动态耦合过程，身体并非被动承载信息的容器，而是通过“知觉场域”的主动建构实现意义生成。在 AI 赋能的沉浸式教学中，这一哲学洞见获得了技术物化的具体形态：力反馈手套将触觉信号转化为数字指令，动作捕捉系统使肢体运动实时映射为虚拟操作，多模态交互环境构建起技术具身化回路。学习者不再是通过屏幕观察虚拟对象，而是以完整身体图式介入认知过程，当手指在物理空间中的屈伸同步驱动虚拟机械臂的抓取动作时，认知活动已突破传统教学场景的符号化表征，演变为具身经验与数字媒介的共生交互。二是技术现象学形塑了工具的中介性转化。海德格尔在《存在与时间》中提出的“上手状态”概念，为理解教育技术的本质提供了现象学视角。传统教育技术往往陷入“现成在手”的认知误区，将技术工具视为外在于认知过程的客体。而具身认知视角下的智能系统，通过“认知脚手架”机制实现了技术中介的深层转化。例如，VR 设备不再是叠加于视觉的隔离界面，而是成为延伸知觉的透明媒介；AI 算法生成的对抗网络持续优化场景真实性，直至在认知层面消弭虚实界限。这种转化遵循海德格尔所说的“因缘整体性”原则，当技术工具内化为认知结构的组成部分，学习者在虚拟装配训练中获得的操控经验，与真实车间中的技能习得具有同等本体论地位。三是后人类主义重构了赛博格认知的伦理向度。娜·哈拉维的“赛博格宣言”预示了人机融合的认知新形态，在职业教育场景中正演化为“认知性赛博格”的现

实构建。AI 与沉浸式技术创造的不仅是感知能力的物理延伸，更是认知主体性的重构。学习者通过“二阶扩展”机制实现技术赋能，首阶段借助全息投影完成手术模拟训练的肢体扩展，次阶段通过 AI 分析工具进行操作反思的认知深化，最终形成对技术中介的批判性掌控能力。技术哲学视角下的 AI+ 沉浸式教育，本质上是对海德格尔“向世界存在”的现代诠释。当智能体作为“认知脚手架”时，它并非外在于学习者的他者，而是通过具身交互成为认知过程的内在组成部分。机器以超算能力处理模式识别与数据运算，人类则通过具身经验保持对情境的直觉把握，而人类擅长协作，能够灵活地适应任务执行过程中不断变化的环境，并具备常识、创造力和同理心。人与机器之间的这种差异性和互补性，为人机互利共生模式的形成创造了前提。AI 在教学中的应用不再局限于技术与工具的使用，而是与教学目标、教学环境、教学方法、教学活动、教学评价等全要素、全过程的深度融合。未来的智能教育生态，必将是在具身认知技术哲学框架下，实现技术理性与人文精神的辩证统一。

AI 智能体激发具身认知内化的生成性原理。认知发展不是知识传递的结果，而是学习者通过具身交互主动建构意义的过程。生成式 AI 在建构过程中扮演双重角色。第一重角色功能是动态搭建认知脚手架。基于学习者认知模型可以实时调整任务难度。例如，在工业机器人编程教学中，新手阶段提供代码自动补全功能，熟练后逐步减少辅助直至全自主编程；具身化表达概念隐喻，将抽象概念（如自动控制 PID 控制参数）映射为具身化隐喻（如水温调节的虚拟实验），通过多模态交互促进深层理解；创设认知冲突情境，如故意设置设备故障等异常情境，迫使学习者调用既有知识解决问题，在“认知失衡—重构”过程中实现概念转变。第二重角色功能是强化情感投入的沉浸具身认知。情感是维持具身认知循环的关键变量，生成式 AI 通过三种路径强化情感投入构

建沉浸式系统。第一种路径是动态调整挑战性任务持续维持心流通道的流动,学习内容匹配学习者技能水平,确保学习者注意力资源的最优分配。第二种路径是重构社会临场感的虚拟情境,通过数字孪生技术创建多人协同场景,学习者以虚拟化身参与团队任务,通过目光接触、手势同步等社交线索增强群体归属感。第三种路径是创设情境绑定叙事传输的情感链接,将技能训练嵌入职业情境叙事,通过角色代入激发内在动机,使技能习得与职业认同形成情感耦合链接。AI智能体扩展具身认知多通道路径原理。传统离身认知将身体视为信息传输通道,而具身认知理论认为,认知生成于身体与环境的实时互动。AI智能体的介入并非替代身体,而是通过三重路径扩展具身性。一是通过感知延伸突破生物性局限的技术具身化。通过动作捕捉、眼动追踪等技术,将身体手势精度、视线焦点等微动作转化为可分析数据,弥补人类感官的生物学局限。二是通过动作代理实现风险情境中的具身化预演。在高压电作业等危险场景中,智能体通过数字孪生技术构建“动作后果预测模型”。当学习者操作虚拟绝缘杆时,AI实时计算电场强度分布,通过力反馈装置模拟电击震颤感,这种试错代价消解机制使运动图式的内化效率提升。值得关注的是,在焊接操作模拟中,AI生成对抗网络根据学习者的手部震颤特征,动态调整虚拟组织的形变阈值,使技能训练更具个体适配性。三是情境具身激活镜像神经元系统认知。学习者与生成式AI构建的虚拟角色交互可以触发镜像神经元系统激活,帮助学习者观察学习,并完成技能迁移。具身认知理论强调“身体图式”在技能习得中的核心作用。在传统教学中,技能被分解为离散的步骤清单,而具身化学习要求身体通过连续运动形成肌肉记忆,将操作动作分解为关节角度序列,通过三维动画实时反馈动作偏差,帮助学习者建立“身体—动作—情境”的动态映射。

具身认知理论揭示了认知活动的本质属性:

涉身性、体验性和环境嵌入性。“涉身性”指学习者的身体要充分地参与到学习过程中;“体验性”指身体在感官的帮助下对外部世界的认识和互动;“环境嵌入性”指这种认知不能脱离情境,学习者要置身于某一情境当中。AI+沉浸式教学重构了具身认知活动的技术物理基础、教育实践范式和新型认知中介。AI技术集群的协同效应构成了具身认知活动实现的物质基础。AI技术集群通过虚实融合的技术架构,为具身认知的认知活动转化提供了物质基础。扩展现实打破物理与虚拟的界限,构建沉浸场域实现学习者在三维空间中的自然交互,使身体动作成为认知操作的直接载体。生成式AI搭建动态脚手架,实时分析学习者的操作轨迹与问题解决模式,动态生成适配性学习资源。例如数控编程教学中,系统能将代码指令自动映射为加工流程动画,实现指令操作到功能实现的即时转化;创设情境激发深度情感计算投入,通过多模态传感器捕捉微表情与生理信号,AI可识别认知负荷阈值,并在虚拟故障排除任务中创设认知冲突情境,激发深度学习动机;通过多模态感知实现数据映射,结合眼动追踪与动作捕捉技术,将身体参与度量化为可分析的数据流,为个性化学习路径规划提供学情分析依据。

AI+沉浸式教学重构具身认知理论的教育实践。具身认知理论强调身体对认知活动的本体论地位,职业教育技能教学实践重构三大核心问题。一是具身进阶的设计。布莱克认为具体的具身化教学设计包含了两个层面:物理具身与意象具身。职业教育课堂教学活动设计,从具身化到认知深化遵循“物理具身—意象具身”的进阶逻辑:物理具身层可以通过实体操作建立感官经验,物理具身有三种模式,即直接具身、代理具身和增强具身。直接具身模式下,学习者通过肢体动作操控虚拟机械臂,形成空间感知;代理具身模式下,借助虚拟代理实现角色内化;增强具身模式则利用AR眼镜叠加数字信息,强化概念理解。学习者通过操控虚拟角色完成复杂任务,在角色代入中

发展决策能力。意象具身层通过认知重构实现迁移应用,利用生成式 AI 生成认知冲突情境,引导学习者在反思中重建技术图谱,完成从具身体验具象到技术抽象思维的跃迁。二是技术要件的配置。AI+ 沉浸式教学促进教学资源从静态库到动态生态的构建,学习环境需三大技术要件支撑。第一大技术要件是空间定位感知系统,光学定位系统实现亚毫米级空间追踪,支持学习者在空间中的自然移动,使身体动作成为认知操作的直接界面。第二大技术要件是行为反馈感知系统,物理引擎驱动的实时碰撞检测,确保虚拟对象形变即时响应,维持“动作—反馈”的认知闭环。第三大技术要件是认知映射系统,将技能图谱操作数据转化为概念网络,如将数控编程代码自动解析为加工流程动画,实现“做中学”的显性化表达。三是教师角色的转型。在职业教育课堂活动中,技能培养从单向传递到具身引导,教师角色实现三方面的转型。第一是策略指导者,通过认知任务分析识别学习者诊断模式偏差,在虚拟设备维修任务中提供过程性干预;第二是体验引导者,利用生成式 AI 创建非预期运动轨迹等异常情境,诱发认知冲突以促进深度学习;第三是反思促进者,基于多模态数据回放系统,使学习者能重演身体动作与系统反馈的时空序列,构建元认知能力。

AI+ 沉浸式教学的本质是具身认知理论的教育学转译。当智能系统成为“认知脚手架”时,其价值不在于替代教师,而在于构建“身体—技术—情境”的新型认知中介。这种重构预示着教育哲学的深层变革,从“心智独立于身体”的离身假设,转向“身体塑造认知”的具身本体论;知识建构不再局限于符号推演,而是通过虚实融合的具身实践实现意义生成;教学评价从结果性考核转向过程性数据追踪,实现个性化学习路径的动态优化。AI+ 沉浸式教学代表了一种革命性的教育认知形态。它不仅重构了教学手段与技术生态,更推动了教育从“标准化技能复制”向“情

境化智慧生成”的范式跃迁。未来的教育技术生态,必将是具身认知理论与智能技术深度融合的认知新形态,为培养适应复杂问题的创新型高技能人才提供根本性解决方案。

二、《面向低空经济的高等职业院校专业适配性研究:需求分析、错位审视与调适路径》, (《中国职业技术教育》, 2026 年第 7 期, 作者尹成鑫)

在全球低空经济中,作为依托于低空空域(通常指垂直高度 1000 米以下)资源,以无人机、通用航空器、电动垂直起降飞行器(eVTOL)等各类航空器运营为核心,辐射带动相关制造、服务、保障等领域融合发展并广泛赋能第一、第二、第三产业的综合性经济形态,正以前所未有的速度重塑全球产业竞争格局与国家发展战略空间。2023 年中央经济工作会议首次明确提出“打造低空经济等新增长引擎”,2024 年政府工作报告将其列入新兴产业与未来产业发展清单,标志着低空经济已从行业概念跃升为国家战略性新兴产业,是培育新质生产力的关键载体、构建现代化产业体系的重要抓手、推进中国式现代化的实践路径,以及参与全球科技产业竞争的新赛道。低空经济产业(如无人机物流、通用航空运营、低空旅游、应急救援等)快速扩张,将带来大量工作岗位,急需大量高技能人才,但职业院校专业设置与产业需求存在明显错位,人才短缺成为制约产业升级的关键瓶颈。

低空装备制造产业作为低空经济发展的基础性产业与核心驱动力,涵盖上游关键系统(包括动力系统、飞行控制系统、通信系统及安全控制系统等)与零部件制造,以及下游的整机制造环节。其中,电池与电机性能直接决定飞行器的载重能力与续航时间,飞行控制系统作为航空器的“中枢神经系统”承担航行控制与任务管理的核心职能,通信与导航系统保障信息传输与定位精度,高性能材料的应用则显著提升机身结构强度与综

合性能。当前,人工智能、5G/6G通信、高精度导航、高性能电池等关键技术的突破与系统集成,已成为新型航空器实现商业化运营的重要基础。在整机制造领域,无人机与eVTOL等新型飞行器发展迅速,与传统直升机共同形成新旧并存的市场格局。民用无人机市场持续扩张,构成当前低空装备制造产业的主体部分。2023年,我国民用无人机交付量达322万架,产业规模达321亿元,其中消费级无人机在全球市场中处于领先地位,以大疆为代表的制造企业占据显著市场份额。与此同时,工业级无人机在地理测绘、资源勘探、农林植保、物流配送等领域应用不断深化,顺丰、美团等企业已在无人机货运方面形成规模化运营能力。

eVTOL凭借其多样化的构型设计,能够适应不同的市场需求,目前整体上正从技术研发阶段向商业化运营过渡。但总体来看,国内eVTOL整机企业以科技型初创公司为主,规模相对有限,融资能力尚显不足,亟须政策与资金层面的进一步支持,且全球eVTOL行业普遍处于适航认证阶段,还未形成完整产业体系。在传统航空器方面,民用直升机机队规模预计将逐年增长,但当前国产直升机市场占有率仅约5%,未来在关键技术突破后具有广阔的发展空间。在人才需求方面,低空装备研发环节主要依赖硕士、博士等高学历技术人才;而在制造环节,则急需掌握上游产业关键技术的高技能人才,包括电池电机技术、发动机技术、飞行控制系统开发、通信导航技术研发以及高性能材料应用等。尤其在未来eVTOL从概念验证迈向商业运营的过程中,将需要大量具备eVTOL制造装配、测试验证、适航认证等专业能力的高技能人才。

低空基础设施主要包括物理基础设施与信息基础设施两大范畴。物理基础设施是指为各类低空飞行活动提供日常运营保障的实体设施体系,具体涵盖起降平台、能源补给站、末端配送节点、备降场地、维修基地,以及适应不同业务场景的

接驳点、装卸站点等。信息基础设施则指支撑低空通信、感知、导航与算力需求的信息化设施系统,涉及信息通信设备制造、网络运营等多个产业环节,构成低空经济规模化发展的数字化基础。当前,低空基础设施建设仍面临多重制约,表现为低空经济总体规模有限、产业链条尚不健全、投资回报机制不明确、建设用地资源紧张、噪声与安全管控等问题较为突出。受此影响,起降点、飞行营地、飞行服务站、维修基地以及通信导航、气象、油料保障等基础设施仍处于初步建设阶段,难以充分满足低空飞行活动日益增长的保障需求。为此,各地正加快推进相关建设。例如,深圳市已建成马峦山城市低空融合飞行保障基地,配套建设地面设施超过30个起降平台,初步形成区域性保障能力。在人才需求方面,低空基础设施产业未来急需两类专业人才:一是在规划与管理层面,能够制定统一建设标准、设计可持续商业模式、合理规划土地利用,并从事物理及信息基础设施规划、设计、建设与维护的专业人员;二是在运维保障层面,具备多型号、多用途无人及载人飞行器维修保障能力的高技能人才,以支持基础设施的安全、高效运行。

为促进低空经济有序发展,我国预计将逐步推进低空空域开放与分类管理,逐步形成以管制空域、监视空域、报告空域为主的三类空域结构。空域管理的复杂性、精细化和对低空航空器运行安全的严格要求,将共同推动低空管理相关产业的体系化发展。在空域管理方面,低空飞行活动高度依赖数字化与智能化技术,需构建集成化的空域管理服务平台,实现空域资源动态可视化、运行态势实时监控与智能调度,为各类飞行提供数据融合、冲突预警与协同决策支持,从而提升空中交通管理整体效能与安全水平。在空域安全方面,随着无人机数量快速增长和应用场景拓展,针对未经授权侵入、干扰正常飞行等行为的反无人机系统需求显著增强,推动其在侦测、识别、处置等方面的技术研发与应用落地。此外,参考

机动车定期检验制度,未来有必要建立低空航空器年度适航检测制度,亟须发展独立、专业的第三方检测认证机构,对飞行器性能、通信导航、安全系统等开展标准化检验,以持续保障其运行安全,降低对地面人员、设施及空中其他用户的潜在风险。在人才需求方面,低空管理产业的健康发展需要多层次专业人才支撑:一是掌握航空法规、空域规划与运行管理知识的高级管理人才;二是具备计算机、通信、人工智能等背景,能参与低空管理平台、无人机监控与反制系统研发的高技术人才;三是熟悉航空器系统构造、适航标准与检测流程,从事检验、测试与维护工作的高技能人才。

低空飞行与应用产业目前已形成消费类、作业类、运输类、应急与安全类四大主要应用场景,各场景在技术路径、市场逻辑与监管要求上呈现差异化特征。消费类应用以满足休闲娱乐与体验式消费需求为核心,具有较高的市场增长潜力,正积极探索商业化示范。例如,粤港澳大湾区推动“低空+旅游”融合,开发城市观光、景区接驳等低空游览航线。随着低空安全管控体系逐步完善与社会公众认知度提升,消费级低空应用市场预计将进入规模化增长阶段。作业类应用侧重于提升特定行业工作流程的效能与安全性,是低空技术赋能传统产业升级的关键方向,与农业、工业、能源等行业需求深度融合。例如,农业植保无人机已实现大规模应用并提升作业效率,电力、水利等单位推广无人机自主巡检降低了人工巡检的安全风险与作业成本。运输类应用旨在突破地面交通网络局限,构建高效、灵活的空中物流通道。目前,头部物流与科技企业已在此领域展开战略布局。例如,美团、丰翼科技、京东物流等企业相继建立无人机配送网络,在即时零售、医疗急送、山区运输等场景初步形成常态化运营能力,推动末端物流体系向立体化方向发展。应急与安全类应用融合先进航空器平台与任务载荷,为公共安全与应急救援提供快速响应手段,并已

在消防灭火、抢险救灾、交通执法、医疗急救等领域发挥重要作用,展现出低空技术在提升社会治理效能方面的独特价值。在人才需求方面,低空应用产业的纵深发展将催生多层次、跨领域的专业人才需求:一是具备场景理解与产品定义能力的应用开发人才,能够设计符合行业需求的低空解决方案;二是掌握运营管理与资源调配能力的项目管理人才,保障低空服务安全、高效开展;三是熟悉特定行业知识(如旅游规划、农业植保、物流管理、应急指挥等)的复合型业务人才,推动低空技术与垂直行业的深度融合。

《职业教育专业目录(2021版)》虽并未直接针对低空装备制造、低空基础设施、低空管理与保障、低空飞行与应用完整产业链对应开设专业,但相关专业具有较好的迁移增设基础。当前,《职业教育专业目录(2021版)》中,共设有69个专业与低空经济产业链有强相关性和内在培养贯通性,开设的低空经济相关专业涵盖中职、高职专科、职业本科3个培养层次,这些专业主要集中在高职,分布在装备制造、交通运输、电子与信息、资源环境与安全等4个专业大类中,基本覆盖低空经济产业链上下游各核心环节。2025年12月,教育部发布《2025年职业教育专业目录增补清单》,新增57个职教专业中有低空飞行器装备技术、低空安全与技术、低空物联网技术、低空物流技术与运营等高职专科专业,以及低空飞行器工程技术、低空物联网工程等职业本科专业。这意味着在低空装备制造领域,针对“机体制造”与“机载设备制造”环节,已设立了低空飞行器工程技术(本科层次职业教育)与低空飞行器装备技术等特色专业。职业教育体系已敏锐捕捉到飞行器本体结构、复合材料成型、航空电子系统等核心制造环节的人才需求,并启动了具有显著岗位导向性专业化培养进程。在低空基础设施领域,对应“信息基础设施”建设(涵盖通信、导航、数据管理等)新增了低空物联网工程专业,体现了对低空通信网络、空天地一体化信息感知

与处理等新型基础设施人才的前瞻性布局。在特定应用与管理领域,“运输类应用”环节匹配了低空物流技术与运营专业,“空域安全”环节匹配了低空安全与技术专业,显示在物流无人机运营、低空空域安全管理等细分赛道,职业教育已开始构建从技术到运营的专门化知识体系。

根据全国高等职业院校2025年专业设置和招生情况,从培养层次来看,全国现有低空经济相关高职专科专业点1593个,职业本科专业点48个,招生规模分别为15.1万人和0.4万人,主要分布在交通运输、资源环境与安全、装备制造等专业大类中。从对接产业链来看,对接产业上游设置相关高职专科专业10个,开设学校500余所;对接产业中游设置相关高职专科专业21个,开设学校600余所;对接产业下游设置相关高职专科专业3个,开设学校近400所。通过科学布局低空经济相关职业教育专业,人才培养的职业面向定位日益精准,从而支撑低空经济产业的高质量发展。从核心专业布点来看,无人机应用技术等低空经济下游应用专业布点较多,全国共560所院校开设该专业,其中航空类院校24所(仅占比4.3%),反映出无人机应用技术专业开设门槛较低且产业链对该领域技能人才需求较多的现状。从专业点位地域分布来看,河南(62个点位)、山东(46个点位)、四川(42个点位)是开设该专业最多的省份,新疆(6个点位)、宁夏(3个点位)、青海(1个点位)等西部地区开设较少,说明区域发展不均衡,西部省份在该专业布点方面仍有较大提升空间。相反,低空经济上游产业链相关专业,如飞行器数字化制造技术全国共有20个省级行政区仅有41所高职院校开设专业点位46个,主要集中在江西(7个点位)、陕西(5个点位)、四川(5个点位)、辽宁(4个点位)等省份,反映低空经济制造等上游产业链对应专业开设门槛较高,除传统航空类高职院校外,非航空类院校极少开设该专业。

低空经济作为新兴产业,其快速发展对人才

的需求呈现多元化、复合化、技术化的特征。高等职业院校作为培养高技能人才的重要阵地,其专业设置与低空经济发展的适配性直接关系到产业能否获得持续的人才支撑。当前,专业匹配呈现“重点突破”与“结构失衡”并存的局面,既在某些领域形成了初步的专业映射,也在多个关键环节存在明显的结构性供需缺口。以下从产业链环节、技术技能需求、区域发展需求三个维度展开具体分析。低空经济产业链涵盖装备制造、基础设施、管理保障、飞行应用四大环节。目前,高等职业院校的专业设置已基本实现全链条覆盖,但在精准度和深度上存在差异。上游装备制造环节适配性较高,已形成初步专业映射。职业本科和高职专科设置的飞行器数字化制造技术、数控技术、电机与电气技术、航空发动机制造技术等专业,能够较好匹配飞行器制造、动力系统开发、飞控系统调试等关键领域的人才需求。但中下游环节存在显著的结构性供需缺口,表现为在“核心零部件制造”“动力能源系统制造”(如电动推进系统、氢燃料电池)、“物理基础设施建设”(如起降场、充电桩网络)及“维修保障”等环节,目前主要依赖通用性专业(如数控技术、储能材料技术、建筑工程技术、飞机维修技术),缺乏冠以“低空”或明确指向低空场景的目录内专业,导致人才培养的知识结构与技能训练未能紧密贴合低空装备的特殊材料、工艺、能源形式及设施标准,存在技能供给泛化与滞后风险。同时,关键保障环节专业映射模糊,如“空域管理”作为低空经济运行的“大脑”,其对应专业仍停留在“机场运行服务与管理”等传统民航领域,缺乏针对低空空域动态、高效、智能化管理的跨学科复合型专业。“维修保障”环节虽有机电、电子维修等专业,但未突出针对eVTOL、工业无人机等新装备的智能诊断、大数据运维等新技能要求。

三、《“技能导向”企业雇佣模式:美国实践及其对中国技能型社会建设的启示》

（《中国职业技术教育》，2026 年第 5 期，作者李静，林玥茹）

20 世纪 90 年代以来，美国劳动力市场每次在经济衰退后均表现出复苏乏力的特征，即用工市场的恢复程度显著滞后于经济的回升。因此，单纯依靠经济增长已难以解决就业市场中存在的复杂问题。与此同时，传统人才选拔标准与岗位真实需求之间的张力、教育供给与技术更迭间的错位以及劳动力结构的深刻变化，共同构成了企业转向“技能导向”雇佣模式的现实动因。在美国长期的人才选拔实践中，雇主为降低招聘成本与风险，普遍将学历、毕业院校声望与工作年限等作为主要的筛选标准，以此替代对候选人实际能力和职业素养的直接评估。其中，对学历的依赖尤为突出。随着高等教育的普及，学历膨胀现象日益加剧，用人单位不断提升岗位招聘的学历门槛。研究显示，若美国雇主直接将本科学历等同于岗位技能，近一半的潜在劳动力会失去就业机会，其中包括约 7000 万名虽未取得学位但通过社区学院、军队服役、职业培训项目或工作实践等其他多元渠道获得职业技能的劳动者。这一过度的学历依赖会导致两方面后果：其一，大量具备实质性技能却缺乏学位的劳动者难以获得优质就业机会；其二，高学历劳动者并不必然具备岗位胜任力，“高学历，低技能”的现象在现实中屡见不鲜，人岗匹配错位的背后，往往伴随着用人成本的显著增加。在此背景下，美国雇主逐步弱化对学历及其他传统选拔标准的过度依赖，转向以技能作为连接劳动者与岗位的直接纽带。例如，IT 服务行业的龙头企业埃森哲公司（Accenture）在重新审视学历与岗位技能的关联性后，软件质量工程师职位中仅有 26% 将学士学位设为必要条件。可见，企业逐步将技能视为劳动力市场配置的核心变量，将其视为提升人岗匹配效率的关键支点。

近年来，以数字化、人工智能和绿色经济为代表的新一轮科技革命加速推进，对劳动者的知

识结构与技能储备提出了全新且更高的要求。数据显示，美国 2022 年平均每个岗位所需的“前 20 项技能”中，37% 较 5 年前已发生变化，其中 20% 为全新技能。这种技能更迭并非局限于特定领域，而是广泛渗透至各个行业。例如，传统制造岗位已嵌入自动化与人工智能要素，对复合性技术与数据分析能力的需求显著上升。然而，传统教育体系和职业培训在课程设计、培养模式与能力评价等方面存在明显滞后，难以及时响应产业升级和技术迭代。教育供给与岗位需求之间的错位，实则是技能结构性错配。这一矛盾使企业在前沿领域长期面临技能短缺的状况，既制约其业务拓展与转型，也削弱其创新活力与持续竞争力，因而促使企业主动重塑与教育供给的关系，打破教育单向输出、企业被动接受的格局，寻求新的协同纽带。在此背景下，技能导向雇佣成为关键突破口，其核心在于将技能确立为企业与教育协同的共同语汇，并促成技能信号的生成与多渠道传递，使岗位需求与人才培养实现更为精准的对接，进而缓解技能结构性错配。

近年来，美国受人口结构变化和经济形态演进的影响，劳动参与率持续下滑，截至 2025 年 7 月仅为 62.2%，较 2000 年的 67.3% 明显下降。人口增长放缓，部分地区甚至出现负增长，叠加人口老龄化趋势，使得美国劳动力总量不断萎缩。同时，婴儿潮一代加速退出劳动力市场，其退休速度快于青年劳动力的补充速度，使企业愈发面临技能断层、用工紧张与人力成本攀升等多重挑战。与此同时，还存在一类长期被忽视的“隐性劳动力”。这一群体虽具备一定的能力与就业意愿，但由于外部条件约束或个人境遇限制，往往长期处于失业、就业不足或职业中断状态。例如，因家庭照护责任而退出职场的女性，少数族裔及农村人口等边缘群体。隐性劳动力的存在不仅揭示了劳动力供给端尚有潜在开发空间，也折射出传统人才选拔机制的局限性。如果企业雇佣中仍沿用以往的筛选标准，这部分群体将继续被排除

在外,劳动力市场的潜能持续受限,企业在日益激烈的人才竞争中承受更高成本与更大压力。在此背景下,企业亟须拓展人才边界,将隐性群体看作具有潜在价值的人力资本。在这一视角下,技能导向雇佣成为必然选择,它使得企业能够以技能为基准对隐性劳动力进行评估,重点识别其实际技能、迁移能力与学习潜力,并据此为兼职但具备全职能力者、长期失业但积极求职者,以及其他潜在就业群体提供进入职场的机会。这既有助于缓解企业的人才紧缺,也为弱势群体拓展了更公平的就业渠道,从而进一步激发劳动力市场的潜在活力。

深入理解美国“技能导向”的企业雇佣,不仅需要剖析其兴起的深层动因,还要考察其在实践层面的具体路径。事实上,企业“技能导向”的雇佣实践是一个系统性过程,贯穿岗位需求的界定、技能识别与人岗匹配、技能评估以及潜在劳动力的识别与转化。岗位需求是连接雇主与求职者的核心媒介。以技能基准对岗位需求进行界定,构成企业“技能导向”雇佣的基础环节。其关键在于通过技能语言将岗位需求有效映射到具体任务,并在此基础上实现系统化拆解与动态迭代,以确保岗位需求与实际任务保持一致。第一,运用技能语言将岗位需求细化为可操作的任务清单。在“技能导向”逻辑下,岗位说明不再以学历、工作年限或模糊的“经验要求”,而是通过标准化、可验证的技能表述界定岗位的核心任务,而这一转变有赖于统一的技能参照框架。以美国劳工部组织开发的O*NET(Occupational Information Network)职业信息数据库为例,其收录了劳动力市场中的主要职业类别,系统呈现了各职业所需的知识、技能、任务与工作情境等要素,同时对技能的重要程度进行标注,并且区分了岗位所需的核心技能与补充技能。基于此,企业能够将岗位需求转化为特定任务情境中的技能清单。例如,在燃料电池工程师岗位中,O*NET将其拆解为“计划或开展实验以验证新材料、优化启动

流程、缩短调试时间”“使用燃料电池测试台、分析仪器或电化学诊断工具开展测试项目”“规划或实施燃料电池成本降低或产品改进项目,并与其他工程师、供应商、支持人员或客户协作”等条目。这些条目精确指向岗位任务及其所需的职业技能。在企业层面,沃尔玛作为“技能导向”雇佣的先行者,已在部分岗位描述中弱化甚至取消学历和经验年限等要求,转而通过技能化表述列出岗位所需的技能清单。这一做法不仅提升了岗位需求界定的精准性与透明度,也明确了技能衡量的有效指标,并为后续的技能评估与人岗匹配奠定了基础。第二,依托多维数据对岗位技能需求进行持续迭代。随着新技术的快速涌现、产业结构的升级、行业标准的调整以及企业战略的灵活变动,岗位所需技能不断演化,因此,对技能需求进行动态更新成为必然。在美国企业中,内部数据的采集与分析成为洞察岗位技能变化的重要手段。员工绩效评估、项目完成情况和技能考核结果等数据被用于分析哪些技能在实际工作中最为关键,哪些技能正在弱化或被取代。同时,企业也积极借助外部的大数据资源,捕捉行业变革对特定岗位技能的影响。例如,越来越多的企业与莱特卡斯特公司(Lightcast)等劳动力数据分析机构合作,依托其对劳动力市场、区域产业趋势、企业运营与人力资源配置等多维数据的整合分析能力,建构企业个性化的技能体系,实现岗位要求、技术演进与企业业务需求的动态协同,为岗位技能调整与人才管理提供科学依据,从而增强企业的适应性与竞争力。随着数字技术的广泛渗透,企业雇佣日益依托数字招聘平台。

数字平台不仅突破了传统的时空限制,拓展了企业的招聘渠道,更重塑了劳动者与企业的交互模式,特别是在“技能”的展示、识别与匹配方式上,从而为大规模推行“技能导向”雇佣提供了现实支撑。第一,借助数字技术推动技能学习成果的数字化呈现与可信性验证。在“技能导向”雇佣实践中,劳动者是否能够有效呈现其技能

学习成果,是实现技能识别与匹配的关键前提之一。随着技能的加速迭代,劳动者的持续性学习成为常态,且技能获取渠道也日益多元。除传统的学历教育与职业资格认证外,MOOC 在线课程、大学与企业微证书项目以及学徒制等新兴学习形式,正日益成为劳动者积累和更新技能的重要渠道。然而,这些学习成果若仍依赖纸质证书或求职者自我陈述的方式呈现,因缺乏可验证性与公信力,难以成为有效的技能信号。数字技术的引入,使技能学习成果能够以规范、可验证的数字形式呈现,从而提升其在雇佣实践中的可识别性与可采信度。一方面,大多数教育与培训机构通过电子证书呈现非学历教育的学习成果,并在证书中嵌入发行机构信息、评价标准、有效期限及学习结果等元数据。此类证书依托唯一链接实现求职者与雇主间的共享,从而提升技能学习成果的透明度与可验证性。另一方面,美国正在探索将区块链这一分布式账本技术用于整合各个阶段和类型的学习与培训信息。该技术的数据存储不依赖单一机构,记录过程不可篡改,并通过共识机制实现多方验证,不仅能够生成具备可追溯性的“技能学习曲线”,还进一步强化了数据的公信力,为多元化技能学习成果在劳动力市场中的有效呈现、识别与认可提供有力支撑。第二,借助数据驱动优化技能识别。随着招聘数字平台的普及,企业的人才供给池大幅扩展,但技能识别与匹配的复杂性亦随之增加。尽管 O*NET 等职业信息数据库已提供相对完善的技能语言框架,其功能更多停留在参照层面,而能否被有效转化为实践,则依赖于使用者个体的情境化运用。现实中,许多求职者仅在简历中间接表述相关技能,缺乏结构化的呈现;同时,不少企业的岗位描述也未能清晰界定所需技能。由此,技能信息的不对称与碎片化不仅削弱了技能识别的效能,也进一步影响了人岗对接效率。数字技术的引入使海量、碎片化且非标准化的数据得以被结构化处理,从而为技能识别提供了有力支撑。以 LinkedIn 招聘

平台为例,其在既有技能语言框架的基础上,借助自然语言处理和语义识别等技术,将招聘广告、简历和培训证书中的分散技能信息转化为结构化数据,构建了包含约 3.9 万项技能及 37.4 万多个别名的分类体系。可见,数据驱动在后台通过结构化处理和语义整合,提升了技术表述的统一性与可比性。由此,技能语言框架不再局限于参照层面,而是演化为支撑技能识别的核心机制,进而为技能匹配奠定基础。第三,借助人工智能实现人岗精准匹配。技能的展示和识别最终都指向一个核心目标,即实现劳动者与岗位需求之间的精准对接。传统人岗匹配多依赖经验性判断,而技能导向模式强调劳动者技能与岗位需求的直接映射,并且关注技能之间的隐性关联及其跨岗位的迁移潜能。人工智能使这些复杂关系能够被系统识别和建模,从而实现更为精准的人岗对接。仍以 LinkedIn 为例,该平台不仅依托技能分类体系实现了劳动者技能与岗位要求之间的语义对应,还通过人工智能构建动态技能图谱,识别技能之间的相似性与层级关系,并将其嵌入人岗匹配过程。例如,“人工神经网络”相关技能往往隐含着“深度学习”和“机器学习”相关技能的掌握。通过对这种技能层级关系的推理,系统能够更为精准地评估候选人与岗位需求的契合度,突破了传统依赖职位头衔或学历背景的匹配方式。正是依托于这种对技能关联与迁移潜能的精准识别,美国有超过 30 个职业的从业者被纳入“数字营销经理”岗位的人才库,使其在保证匹配质量的前提下,候选人规模扩大近 22 倍。可见,数字技术能够挖掘海量技能数据的潜在价值,通过拓展技能识别边界与提升匹配效率,成为推动技能导向雇佣实践在数智时代迅速发展的关键驱动因素。

在招聘平台完成初步的人岗匹配后,技能评估成为深化人才选拔的关键环节。在“技能导向”模式下,评估同时覆盖硬技能与软技能,并结合多元化方式实施,以更全面而精准地揭示个体在实际工作情境中的综合胜任力。第一,在评估内

容方面，职业硬技能与软技能构成“技能导向”人才选拔中衡量职业胜任力的两大核心维度。前者指在特定情境中完成任务所必需的知识与技能，直接关系到任务的完成度；后者则指个体在任务执行中展现的非技术性能力，包括沟通、协作和批判性思维等方面，不仅影响个体的工作方式与互动模式，也关乎其未来的学习潜力与发展空间。在技术快速革新与产业转型的背景下，二者的内涵及其在人才选拔中的权重也处于动态调整之中。其中，硬技能呈现跨界复合的发展趋势。在美国，近 1/4 的职业岗位呈现出混合技能化倾向，约 1/8 的岗位招聘信息要求候选人掌握原本属于其他职业的技能。与此同时，人工智能在各个职业领域的渗透正在重塑雇主对软硬技能的衡量逻辑。随着 AI 接管高重复性、低复杂度的任务，企业对能够体现人类独特优势的能力需求不断上升。由此，适应性、问题解决能力与创新思维等软技能的重要性持续凸显，它们能够增强组织的灵活性与韧性，成为推动组织实现敏捷转型的关键因素。因此，“技能导向”雇佣模式的评估内容不仅兼顾硬技能与软技能，还关注二者在动态情境中的协同演进，从而为企业有效应对技术变革与产业发展挑战提供必要的人才准备。第二，在评估方式方面，美国雇主以真实任务为导向，采用多元化方法实施技能评估。其中，“工作样本测试”和“任务模拟”方法通过设置与岗位高度相关的任务情境，要求候选人直接完成，以此评估其实际能

力。在技术类与服务类岗位中，此类方法有着较高的效度。“行为面试”和“情境判断测试”方法观察候选人在特定场景中的行为和反应，以预测其未来在类似情境下的表现，经常被用来评估问题解决能力、协作能力及其他软技能。以谷歌公司为例，其长期将“谷歌特质”（Googleness）视为人才选拔的重要标准，涵盖“创造有用的事物”“大胆而负责”“保持灵活”“拼搏并享受过程”“团队精神”等维度。然而，这些特质若停留在抽象的文化标签层面，则难以在实际测评中落地。谷歌公司通过行为面试将其映射为系统的可观察的行为框架，进而提升了软技能评估的可操作性。与此同时，人工智能与大数据的应用正在重塑技能评估的方式。自然语言处理与多模态的行为数据分析能够识别候选人在逻辑推理、压力调控和自律性等方面的能力与潜力，从而将测评范围拓展至传统方法难以量化的非显性能力。此外，新技术为提升技能评估方法的系统性与科学性提供了新的路径。以教育考试服务中心 ETS（Educational Testing Service）开发的 FutureNav™ 平台为例，该平台以技能为核心，融合人工智能与人才测评科学，覆盖从人才需求界定、测评工具选择到技能评估的全过程，确保目标设定、工具应用与评估实施的一致性。可见，受多重因素驱动，技能评估已超越工具层面的改良，走向体系化重构，为技能导向雇佣的深化发展提供支撑。

（整理：编辑部）

·专题报道·

医企联动筑健康平台 产教相融育康养英才

为响应健康中国战略部署，夯实大健康专业育人体系，我校多措并举深化医教、产教融合建设。校领导带队走访康养、健康产业龙头企业开展访企拓岗，对接产业需求搭建订单培养、实习就业一体化通道；联动中医院、眼科医疗机构开展义诊科普、设备捐赠、公益服务等活动，打通医疗资源与校园教学服务双向链路。系列实践紧扣大健康产业发展趋势，将行业标准、临床场景融入人才培养全过程，以多元校企协同模式，培育适配大湾区康养产业的高素质技术技能人才。

副校长翟树芹带队到宾尼小康养老金融社区服务站开展“访企拓岗”活动

为精准对接养老金融与智慧健康产业的人才需求，拓宽毕业生就业渠道，2026 年 5 月 22 日，副校长翟树芹一行前往宾尼小康养老金融社区服务站（以下简称“宾尼小康”）开展“访企拓岗”专项交流活动。



副校长翟树芹一行参观企业

翟树芹一行深入企业一线，实地考察宾尼小康整体运营模式与核心业务板块，详细了解企业养老金融服务、AI 智能健康管理、居家适老化改造、社区康养服务等重点业务开展情况。宾尼小

康深耕智慧康养与养老金融领域的业务布局，与我校大健康、护理、健康管理、电子商务等特色产业的人才培养方向高度契合，为校企深度合作、精准育人、定向就业奠定了坚实基础。



座谈会现场

翟树芹介绍了学校大健康特色办学成果和人才培养优势。她提出，双方可推动合作端口前移，共建智慧养老、养老金融相关专业方向，将企业真实场景、岗位标准和技能课程融入教学，实现“招生—培养—实习—就业”全链条对接，切实破解人才供给与产业需求脱节的难题。

宾尼小康董事长张永忠表示，企业当前急需健康管理师、养老护理、社区运营、金融服务、智能设备运维、新媒体运营等复合型人才，重点吸纳具备医学基础、服务意识、沟通能力，同时熟悉智慧养老系统与社区服务场景的毕业生。企业将为在校生提供实习岗位、带薪实训，并支持订单式培养，吸引更多优秀人才扎根大湾区养老健康产业。

双方就共建实习实训基地、探索订单班 / 定向培养、联合开发课程等达成一致合作共识。下一步，双方将尽快梳理合作清单，推动“养老金融

规划师”认证培训、清远康养游学项目以及校内健康服务站的实质性落地。

此次访企拓岗行动，既是学校对接优质企业、开拓就业岗位的务实举措，也是深化产教融合、服务“健康中国”战略的重要实践。学校将持续推进“访企拓岗促就业”专项行动，携手行业标杆企业，把产业资源转化为育人资源，把岗位需求转化为培养目标，培养更多懂专业、能实操、接地气的高素质技术技能人才，为粤港澳大湾区养老健康与养老金融产业高质量发展贡献岭南力量。

深化产教融合，共育大健康人才——副校长翟树芹一行走访骏丰科技股份有限公司

为精准对接大健康产业人才需求，推动校企协同育人，2026年5月22日，副校长翟树芹一行前往骏丰科技股份有限公司开展“访企拓岗”专项交流活动。



座谈会现场

座谈会上，骏丰科技主动健康学院黄经理对学校一行表示热烈欢迎，并详细介绍了企业的“主动健康”特色服务模式。他表示，当前企业急需既具备医学专业素养、又拥有良好沟通能力的健康管理人才。为助力学生从校园平稳过渡到职场，企业已推出在校生“订单班”带薪培训项目，为学生提供系统化实践机会。

翟树芹详细介绍了我校大健康相关专业建设、师资力量、人才培养模式及育人成果。她表示，骏丰科技深耕大健康领域的发展理念、产业布局与我校办学定位、人才培养目标高度契合，校企

合作基础扎实、前景广阔。她提到，企业岗位覆盖健康管理、康复理疗、AI健康数据分析、产品设计及行政、财务、市场营销等多个领域，可精准匹配我校不同专业学生的实习、就业需求，为学生多元化发展提供广阔平台。她希望双方深挖合作潜力、整合优质资源、实现优势互补。

双方一致表示，将以本次交流为起点，依托各自资源优势，稳步推进订单式人才培养、实习实训基地共建、课程体系联合开发等务实合作。校企双方将持续深化产教融合，合力培育高素质大健康产业人才，以实际行动助力“健康中国”战略落地。

医心护航育英才，医教协同促发展——我校工会联合清远市中医院开展健康服务校园行活动

为深入落实“百万英才汇南粤”人才服务部署，深化医教协同、产教融合，切实关爱教职工与学子身心健康，2026年5月28日，由清远市人力资源和社会保障局、广东省职教城（清远）事务中心指导，清远市中医院、广东岭南职业技术学院、清远市人才驿站联合主办，学校工会、药学院党总支共同承办的“医心护航助成长，医教协同促发展”健康服务校园行活动在学校图书馆报告厅举行。



活动合影

党委书记柴克生，工会副主席、党委组织部部长易丹华，清远市人才和公共就业服务中心副主任、一级主任科员陈文艳，清远市人才驿站副主任黄杰恒，清远市中医院专家团队，我校党委

组织部副部长丁文燕，药学院党总支书记肖亚聪，药学院师生志愿者，学校师生代表参加活动。

本次活动以“健康科普+专家问诊+中医疗疗+文化体验”一站式服务为特色，精准对接高校教师职业健康需求，把优质中医药资源送到校园一线。药学院党总支充分发挥专业优势与组织优势，全程统筹协调现场服务、秩序引导、场地保障等工作，为活动高效有序开展提供有力支撑。



清远市中医院体检中心主检医师、主治中医师、健康科普讲师团团长李晓作分享

活动现场，清远市中医院体检中心主检医师、主治中医师、健康科普讲师团团长李晓围绕教师常见职业病与季节养生开展专题讲座，从中医“治未病”理念出发，系统讲解高血压、糖尿病等慢性病早期干预方法，针对颈椎病、慢性疲劳、过敏体质等教师高发问题给出专业调理方案，并普及夏季养心、情绪管理、家庭急救等实用知识。

中医专家团队开展一对一健康咨询与体质辨识，为教师量身定制养生方案。同时，中药咨询台免费发放养生代茶饮，展示膏方、香囊等特色中医药产品，让师生近距离感受中医药文化魅力。

此次健康服务进校园活动，是我校工会服务教职工、关爱人才健康的重要举措，是药学院党总支深化党建引领、推进医教产教对接的生动实践，也是清远市人才驿站联动医疗资源服务高校人才的具体体现，既提升了教职工健康素养与自我防护能力，又推动医疗资源与教育资源深度融合，为广大教师安心从教、健康从教、舒心从教提供坚实保障。



活动现场

学校工会将持续深化医教协同机制，常态化开展健康讲座、义诊咨询、体质监测、中医药文化传播等暖心服务，不断完善教职工健康保障体系，以人才健康支撑学校高质量发展，让健康成为校园发展的坚实底色。

明亮视界，健康校园——粤北爱尔眼科医院设备捐赠暨全国爱眼日主题活动在我校举行

为深化产教融合、扎实推进眼健康科普教育工作，2026年6月4日下午，粤北爱尔眼科医院设备捐赠暨“明亮视界 健康校园”全国爱眼日主题活动在我校清远校区图书馆报告厅举行。党委书记柴克生，副校长翟树芹，校长助理、教学科研处（图书馆）处长辛增辉，爱尔眼科医院粤北区 CEO 杨泳，清远 CEO 李小丽等相关企业代表，我校相关职能部门、二级学院（书院）负责同志及师生代表参加活动。



合影

活动现场，粤北爱尔眼科医院无偿向我校医学应用技术学院（知行书院）捐赠3台实训验光设备，直接用于眼视光技术专业日常教学与实训练习，进一步充实校内实训资源，让学生在校期间就能接触行业常用设备、熟悉真实临床操作场景。

柴克生对粤北爱尔眼科医院的捐赠表示诚挚感谢。他指出，此次捐赠是“企业送设备进校园、学校送人才进企业”双向赋能模式的生动实践。今年6月下旬，我校11名眼视光技术专业学生将赴粤北爱尔眼科医院开展岗位实践实习，走进真实临床场景、接受行业导师带教，真正实现“校内有设备实训、校外有岗位实操”的育人闭环。他围绕实训管理、学子成长、校企共建提出三点期许：一是学院用好捐赠设备，常态化依托仪器开展校园视力筛查与爱眼科普；二是眼视光学子珍惜实训与实习机会，勤学技能、践行护眼公益使命；三是校企持续推进实训共建、师资互聘、实习就业一体化合作，打造眼健康协同育人特色品牌。



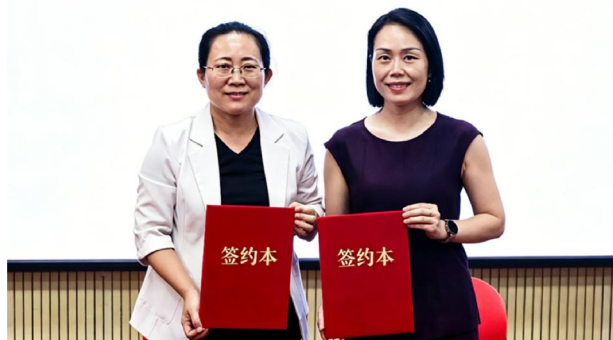
党委书记柴克生讲话

杨泳详细介绍了爱尔眼科深耕眼健康领域、深耕校园公益的发展理念，充分肯定了我校眼视光技术专业的办学实力与人才培养成果，彰显了企业守护全民眼健康、心系职业教育、助力学子成长的社会责任与初心担当。



爱尔眼科医院粤北区 CEO 杨泳致辞

在全场见证下，学校代表翟树芹与爱尔眼科代表李小丽完成捐赠文书签约，正式确立物资捐赠与校企深度合作关系。



捐赠文书签约

粤北爱尔眼科屈光专科主任刘煜基带来专业护眼科普讲座，围绕青少年近视成因、科学用眼习惯、屈光矫正误区、日常护眼要点等内容深入浅出讲解，结合临床真实案例答疑解惑，帮助师生树立科学护眼观念。



粤北爱尔眼科屈光专科主任刘煜基宣讲

现场，“明亮视界 健康校园”爱眼日现场体验活动火热开启。爱尔眼科医护团队携专业设备进驻现场，免费为到场师生开展裸眼视力检测、电脑验光、眼表基础检查。同学们轮流体验验光实操，在实操中巩固课堂所学知识，真正实现科



现场体验活动

普、实训二合一。

此次活动，是我校医学应用技术学院（知行书院）落实职业教育产教融合、推进眼视光专业建设的重要落地成果。未来，校企双方将持续深挖合作空间，在实训基地共建、公益护眼项目、人才定向培养等方面持续发力，以专业赋能全民眼健康，以校企合作助力高素质眼视光技术技能人才培养。

[来源：药学院（明德书院）、医学应用技术学院（知行书院）]

·教科研成果·

基于混合式课程建设及其教学改革实践 ——以《临床免疫学检验技术》实验课为例

《基于混合式课程建设及其教学改革实践——以〈临床免疫学检验技术〉实验课为例》是广东岭南职业技术学院 2024 年校级教育教学改革与研究结题项目之一，由医学应用技术学院冯盼盼担任项目负责人。该项目以高职《临床免疫学检验技术》实验课程为核心研究载体，针对课程理论抽象、传统实训教学效能不足、思政教育融入碎片化、岗课赛证融合度薄弱等教学痛点，依托数字化教学工具开展线上线下混合式教学改革研究。研究以建构主义学习理论为支撑，搭建“理念—设计—实施—评价”四位一体教学框架，整合多元教学资源与课堂场景，结合学情实施分层教学，依托线上平台建立全过程立体化评价体系。经对照实验、问卷调查等实证方式验证，该模式可显著提升学生课堂参与度、知识接受度与综合考核水平，构建起“课程+思政+竞赛”协同育人机制。项目梳理出课程衔接不畅、教学平台功能受限等现实短板，并提出跨课程联动、平台迭代、资源拓展等优化路径，可为高职医学检验专业同类课程教学创新提供理论支撑与可落地实践范式。

一、研究目的与意义

《临床免疫学检验技术》是医学检验技术专业的一门重要的专业课程，也是一门实践操作性较强的课程，其已成为临床各种疾病诊断和治疗的重要手段。《临床免疫学检验技术》的实验教学在整个教学中占有十分重要的地位，其实验课时数（28 学时）几乎占总课时数（64 学时）的一半。实验课的教学更是培养学生基本实验操作技能，使抽象思维与感性认识相结合的过程，并建立系统的临床检验思维。但由于临床免疫学检验技术实验具有抽象性和深奥性的特点，目前临床

免疫学检验技术实验操作步骤简单，步骤间间隔时间长且需多次重复，实验效果不理想等问题，均限制了学生的动手实践能力和创新力。随着时代的发展，医学检验专业的学科内涵发生了根本的转变，在培养过程中更加注重技术属性。因此，高职院校医学检验技术专业的业务培养要求是以“专业技术”为中心，培养出能在各级医院、医学研究、体外诊断试剂研发及生产等部门，从事医学检验及医学类实验室工作的医学高级技术人才。针对这一规定，这对当前我国高等医学检验技术专业教育提出了不少重要而紧迫的问题。当前，如何培养学生的动手操作能力和分析问题、解决问题的能力，使其成为具有一定创新能力和科研发展潜能的应用型医学检验人才，已成为教学的关键。

在新时代大学“通专融合、五育并举”的理念下，专业课程教学更加注重对人才的价值塑造、知识建构和创新能力的培养。与此同时，信息技术的快速发展打破了教学的时空限制，深刻地改变着教育教学方法，教育部门数次发文要求推进信息技术与高等教育的深度融合，促进教育内容、教学手段和方法的现代化。在技术与需求的双重驱动下，混合教学模式在我国高等教育中应运而生、因势而起。混合式教学模式是将线上课程与线下教学混合形成的一种教学模式。相比传统教学，该模式更能凸显以学生为中心的教学理念，能够利用线上教学资源辅助线下教学，突破传统的课堂讲授，利用线上抢答、线上小组讨论、线上预习、线上作业、思维导图等多重模式，提高学生学习兴趣及自学能力。基于课程目标设计教学过程及内容，考核评价方式注重学生学习差异

性,在学生学习过程中,精准定位学生的学习问题,建立有效课堂,形成教学与反思相结合的闭合循环,进而提高教学质量。但是混合教学模式在应用过程中仍存在一系列问题。

二、研究内容

该项目依托《临床免疫学检验技术》的实验课程,以线上教学资源 and 线下课程为基础,探索线上线下混合式教学新模式。项目组以建构式教学理念为指导,依托现代信息技术手段,以混合教学理念为引领,科学创设混合教学内容体系,合理匹配混合教学策略,构建了专业课程“理念—设计—实施—评价”的“四位一体”的混合教学模式(图1)。

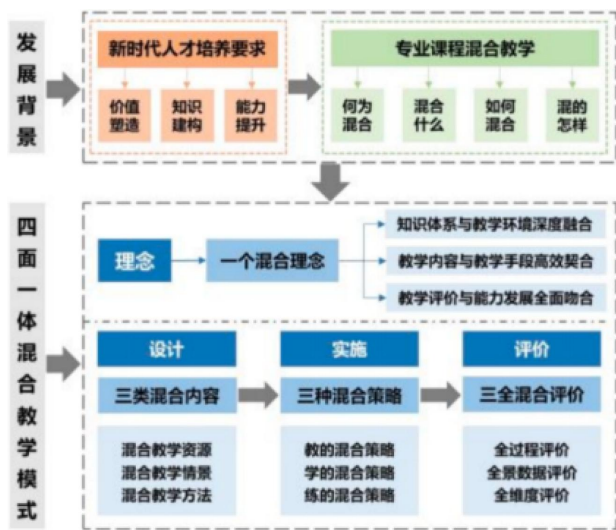


图1《临床免疫学检验技术》实验课程“四面一体”混合教学模式

（一）“四面一体”的混合教学模式具体内容

1. 形成一个混合教学理念

有利于“价值+知识+能力”建构的实质混合,即知识体系与教学环境深度融合、教学内容与教学手段高效契合、教学评价与能力发展全面吻合,将之贯穿于资源建设、教学设计、方法革新和教学评价等各方面。

2. 创设三类混合设计内容

（1）资源混合：教材、思政资源、在线视频、讨论案例等各类教学资源有机结合,支撑多元知识构建;

（2）情景混合：线上课堂、真实工作场景课堂、辩论课堂等多样化场景有机混合,创设知识建构情景;

（3）方法混合：自主学习、案例教学、项目教学、讨论辩论等多种教学方法有机融合,提升知识建构效率。

3. 提出三种混合教学策略

（1）教的混合策略,围绕教学内容合理匹配讲授、研讨、探究等多种教学策略,提升教学组织效率;

（2）学的混合策略：自主学习、互相学习、竞争学习、小组学习、集中学习等有机结合,促进知识建构;

（3）练的混合策略,课后习题、课程设计、项目研究、专业技能大赛等各类实战相结合,提升学生创新能力。

4. 构建三全混合评价

实现贯穿课前—课中—课后的全过程评价;依托于线上“A+课堂派”和线下的全景数据评价;综合学习态度、学习投入、学习能力、学习产出的全维度评价。

三、研究方法

（一）文献研究法

通过查阅大量有关高职院校《临床免疫学检验技术》课程教学模式和混合式教学模式的相关文献,通过梳理与归纳当下已有的理论研究成果,尽可能全面地将与研究方向相符的内容系统整合,反复思量考虑,为教学模式改革准备必要的材料。

（二）比较研究法

该课题运用比较研究的方法对《临床免疫学检验技术》课程固有教学模式和混合式教学模式进行分析。结合我国职业教育现状,总结并借鉴前人经验,为基于多平台的《临床免疫学检验技术》课程混合式教学模式探索提供有效指导。

（三）问卷调查法

在调研的过程当中,采用问卷调查法,对临床免疫学检验技术课程任课教师及往届学生进行问卷调查,了解在讲授、学习《临床免疫学检验

技术》课程中遇到的难题,更好地为课题的研究、分析、解决问题的路径提供依据。

(四) 随机对照研究法

采用整群随机抽样法,以我院 2024 级医学检验技术专业 5 个班级,共 235 人作为研究对象,随机将其分为试验组和对照组。实验组教学采用混合式及分层教学模式(活页式教材);对照组教学采用常规的理论教学,即教师讲授,学生听讲,课后总结。

四、研究过程

(一) 项目准备阶段

2021 年 6 月至 2024 年 9 月,研究团队查阅国内外相关文献,面向课程任课教师及往届学生开展问卷调查。结合行业标准与专业人才培养要求,紧扣课程特点确定学习目标、教学形式与考核方式,完成课程规范编制、课件修订及配套习题库建设,为教学改革开展筑牢基础。

(二) 试验研究阶段

2024 年 9 月至 10 月开展试点教学,结合生源特点落地混合式与分层教学模式,并通过问卷跟踪学情。2024 年 10 月至 2025 年 6 月进入整改巩固阶段,持续优化教学模式,依托课堂派平台搭建完善在线课程,整合课件、视频、思维导图、活页式教材、习题库等资源,满足学生全阶段学习需求,同步常态化开展学情调研,稳步推进改革落地。

(三) 研究成果形成阶段

项目研究实施期间,研究团队持续推进教学改革实践,形成丰富多元研究成果。团队撰写课程思政混合式教学论文、实验课程改革简报,完成《免疫学检验》编著工作;项目负责人多次参与各级教学竞赛并获校级二、三等奖,斩获全国检验科普竞赛三等奖;团队成员指导学生参加职业技能赛事,先后取得世赛铜奖、省赛二等奖。各类论文、教材、竞赛成果相互印证,充分佐证该项目在医检专业思政教学、课赛融合育人方面的实践价值。

五、研究结果

课程依托“课堂派”平台进行临床免疫学检验技术在线课程的建立,将教学拓展到无时间、地点限制的课前、课中及课后的学习,并将在线教学和传统教学的优势结合起来,实现混合式教学模式。根据开课前的生源组成调查,了解到生源组成为高考生及中职毕业生。依据这一情况,确定不同层次的目标,进行不同层次的教学和辅导,组织不同层次的检测,实现分层式教学,使各类学生得到充分发展。除了原本的临床免疫学检验技术教材外,还配套使用了临床免疫学检验技术活页式教材(简明版),在内容上更加强调整炼简洁,并且对重难点部分进行标注(下划线),可作为学生预习、学习及复习过程中的配套教材使用。在学习过程中,教师根据学生的学习状态和成果,发布个性化的学习任务,因材施教,并根据课程内容实施课堂实时考核和学生互评,并以此考核作为平时成绩,让学生能及时了解自己的学习情况,有效促进学生学习的积极性和自我约束,提升学生在学习过程中的主体地位。

在教学过程中,通过调查问卷了解学生学习情况。选取我院 2025 级医学检验技术专业 5 个班级,共 235 人,参与《临床免疫学检验技术》课程问卷调查。对调查结果进行纵向对比及横向对比分析。纵向对比:把适应性阶段和改革巩固提高阶段的实验组/对照组分别进行分析,横向对比,把适应性阶段改革巩固提高阶段的实验组、对照组分别进行分析。四个班级的调查结果显示改革巩固提高阶段实验组学生的学习情况相对较好。该组调查结果显示 33.5% 的学生非常适应目前教师的教学方式,45% 的学生比较适应,21.5% 的学生感觉一般,不适应的为 0%。32.2% 的学生课前预习、课上认真听讲、课后认真完成作业,57.14% 课前不预习,但课上认真听讲、课后认真完成作业。10.52% 的学生对各章节内容(如 ELISA 操作等)把握十分清晰,62.2% 的学生表示大部分能理解,但部分知识整脚。52.8% 的学生表示课程作业及测试考核可以帮助自己清晰地了解对课程的掌

握情况, 45.95%的学生认为可以帮助自己一定程度上了解对课程的掌握情况。29.29%的学生认为作业和测试安排情况非常合适, 48.33%的学生感觉合适。97.62%的学生认为学习《临床免疫学检验技术》的时长(课前、课中及课后)安排合理。

与此同时, 还对适应性阶段的实验组和对照组学生的平时及期末理论考核的成绩进行了对比, 其中, 实验组平均答题正确率 85.81%, 平均分 86.8/100, 80 分以上 66.51%; 对照组平均答题正确率 73.04%, 平均分 73.9/100, 80 分以上 34.14%。

通过不同时期、不同组别调查结果的对比发现, 学生普遍喜欢改革后的教学模式, 并且经过完善后的改革巩固提高阶段的实验组学生学习积极性更高。理论考核成绩分析表明实验组的学生对知识的掌握情况更好一些。

六、讨论

在项目实施的过程中, 通过开展混合式及分层教学模式的教学改革, 使学生学习过程中的积极性、参与度及知识的掌握情况都有了一定的提升, 说明该模式有助于提升临床免疫学检验技术课程的学习效果。面对外界环境的变化, 在不能够正常进行线下教学的情况下, 学生依然可以通过课堂派平台—临床免疫学检验技术在线课程进行学习, 使学习变得多样化、便利化。临床免疫

学检验技术活页式教材(简明版)让学生更有学习兴趣, 更能清晰地知道课程的重点、难点, 复习时做到心中有数。

但随着研究的开展, 我们也遇到了一些问题。例如, 临床免疫学检验技术课程中部分知识涉及有机化学、无机化学的内容, 但助产专业的学生培养方案中并未涉及这两门课程, 那么对于这些学生在学习过程中就较为吃力。因此, 在后续的教学研究中, 积极和有机化学、无机化学的授课教师进行沟通交流, 将和临床免疫学检验技术课程关联性较强的有机化学、无机化学的内容形成视频、课件、总结等资料, 在开课发放给学生, 在课前进行预习。这样把多门课程联合起来, 形成课程联动, 也可以增加教师之间的交流, 不仅仅拘泥于自己授课的内容, 更好地拓宽眼界。目前建立的临床免疫学检验技术在线课程是依托课堂派的平台, 在使用上会受到一定的限制。在后续的教学研究中, 可以进一步完善临床免疫学检验技术在线课程, 使用上, 不单单着眼于课堂派的平台, 可以转换到我校的自有平台, 使用上更加便捷。资源类型上, 可以引入学生喜欢的动画、短视频等形式, 完成观看任务后设置相应奖励, 更好地调动学生的积极性。

(供稿: 冯盼盼)

·双创聚焦·

以赛砺能拓新途 电商逐梦绽少年锋芒

为落实创新创业育人目标，夯实电商专业实践育人根基，我校顺利举办第十六届全国大学生电子商务“三创赛”校级选拔赛。参赛项目紧扣产业升级、乡村振兴时代课题，尽显岭南学子专业功底与实干风采。赛事秉持以赛促教、以赛促学育人思路，集中展现校园双创培育成效，为推进专创深度融合、培育电商复合型人才搭建优质实践载体。

我校举行第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级赛

近日，第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称“三创赛”）广东岭南职业技术学院校级赛落下帷幕。此次赛事由学校主办，校企合作与就业创业处、电子商贸学院（至善书院）共同承办，全程统筹规范，高标准筑牢校级创新创业竞赛赛事阵地，全方位夯实学子实战比拼优质平台。



比赛现场

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称“三创赛”）由教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会主办，是一项全国性大学生学科竞赛，旨在激发大学生的创新精神、



路演现场

创意思维与创业能力，推动电子商务类专业人才培养与产业需求深度融合。

此次校级选拔赛自启动筹备以来，校内双创氛围全线升温，累计百名岭南青年学子主动组队、



专家评审现场

踊跃报名备赛。学校严格对标国赛、省赛官方评审基准，分层落实赛前专项政策宣讲、参赛资质合规核验、参赛项目材料线上初评、专项小组评审层层选拔，优中择优、从严把关，最终遴选9支综合实力过硬、项目亮点突出的优质拔尖团队晋级校级现场终审答辩环节。

2026年4月23日，校级赛于学校清远校区正式开赛。赛事采用现场路演答辩+线下专家综合评审的考评形式进行。学校精准特邀校内外多名电子商务、创新创业领域专家组建权威评审团。全流程恪守公开透明、公平竞技、公正打分核心原则，多维核验研判参赛项目原创创新成色、落地实操可行性及参赛团队专业实操综合素养。

路演现场，各参赛代表队依次登台展演，队员分工清晰、配合默契，清晰拆解项目核心创意、

技术赋能亮点、运营方案及落地规划等。面对评委针对性专项提问，参赛学子从容应答、精准答疑，灵活化解实操落地难点、行业适配痛点相关专业问题，充分展现岭南学子扎实的电商专业理论功底、灵敏的市场研判思维与过硬的临场实战应变能力。

经过激烈角逐与严格评审，多支优秀团队脱颖而出。入围获奖优质项目，紧扣时代发展需求、贴合产业升级导向，在项目选题、商业模式、技术创新等核心维度亮点纷呈，全方位彰显我校双创育人阶段性扎实成效。

此次校级赛的成功举办，充分彰显了我校践行“以赛促教 以赛促学 以赛促改 以赛促建”理念的良好成效。对学子而言，跳出单一课堂理论学习闭环，沉浸式参与真实创业项目全流程打磨、全链条实战比拼，有效锤炼创新策划、团队协作、商务表达、合规运营等多维硬核综合能力；对专任教师而言，以赛事指导为教研抓手，精准对接电商产业前沿新技术、新业态、新场景，反向优化课堂实操教学模块，推动专业理论教研、岗位实操实训、行业前沿需求深度融合，稳步推进教学质量提质增效。

未来，我校将持续深化创新创业教育改革，推动专业教育与创新创业教育有机融合，厚植敢创新、善创意、乐创业的优良校园风尚，稳步夯实学校特色双创育人底色。

[来源：电子商贸学院（至善书院）]

序号	项目名称	参赛赛道	项目成员	指导老师	所属学院(书院)	获奖等级
1	小惠书团队-青年生活惠聚互动平台	常规赛	邹伟斌 覃浩航 李林琳 徐敏澄	黄海艳 王存平	智能制造学院(弘毅书院)	一等奖 最佳创业奖
2	进制工作室-个性化教育与文创产品3D打印服务平台	常规赛	余观康 李天诚 江泽里 林升凯 陈文龙	周宇蓝	智能制造学院(弘毅书院)	一等奖 最佳创意奖
3	两个大脑三个手脚-校园范	常规赛	李语琪 林秋敏 成君豪	张晶 张高翔	电子商贸学院(至善书院)	二等奖
4	小羊接班队-药韵系列产品开发	常规赛	黄雅琳 龙以乐 袁健婷 王羽婷 魏敏堂	骆柱江	药学院(明德书院)	二等奖
5	奋斗与努力-百创兴农	常规赛	钟炜炜 杜远俊 陈永义 冯碧怡 张嘉硕	顾浩	电子商贸学院(至善书院)	二等奖
6	悦妆联创-智能上门美业服务平台	常规赛	陈景怡 李玉珊 陈依琳 赵月婷 陈博娴	邓叶青	医学应用技术学院(知行书院)	最佳创新奖

校级赛结果公示

同心筑梦·职引未来 ——我校举行 2026 年线下供需见面交流会

为深度搭建校企精准对接桥梁，打通毕业生就业渠道，全力助推学子高质量就业，5 月 28 日，“同心筑梦·职引未来”广东岭南职业技术学院 2026 年线下供需见面交流会在清远校区篮球场举行。本次招聘会由广东省教育厅指导，广东岭南职业技术学院主办，是学校本年度规模最大、覆盖面最广的综合性招聘会，全方位展现了学校扎实的就业育人工作成果。



合影

招聘会现场，校长劳汉生，党委书记柴克生，执行校长李峻带队，全体校领导、广东省职教城（清远）事务中心副主任温秀媚以及学校各二级学院（书院）负责人深入招聘会现场，与毕业生和用人单位亲切交流，了解各用人单位的招聘需求，近距离倾听毕业生求职心声，详细询问他们的求职意向和准备情况。

现场，劳汉生细心叮嘱各职能部门、二级学院（书院），就业是守护学生成长成才的暖心工程，全体教职工要始终心怀育人初心，用心用情做好就业保障与校企服务，精准对接优质资源，全力护航每一位毕业生顺利就业、逐梦前行。

“希望同学们珍惜求职机遇，带着在校沉淀的学识与底气，自信展示自我，真诚踏实求职，大胆走出校园，勇敢奔赴山海。”劳汉生深情勉励同



校长劳汉生与企业代表深入交流



党委书记柴克生与学生亲切交流



执行校长李峻仔细查看企业招聘情况

学们。

本次招聘会规模宏大、资源优质、阵容雄厚，汇聚超 250 家优质用人单位入驻，释放岗位超

13000个，岗位覆盖面广、数量充足、适配性强。

参会企业深度聚焦区域重点支柱产业，全面覆盖新一代信息技术、先进制造、生物医药、教育文旅、现代金融、现代服务业等多个热门优质赛道，岗位类型丰富多元，全方位适配学校各专业学生求职、实习需求。



招聘会现场

参会企业整体实力强劲、含金量高，囊括行业龙头企业、大型国有企事业单位、头部互联网科技企业、上市企业、专精特新高新技术企业及优质重点民企。其中不乏欣旺达（锂电池行业龙头企业）、宇瞳光学（上市企业）、威灵电机（美的核心配套供应商）等标杆企业，为毕业生提供了高薪优质、发展空间广阔的就业选择，搭建了高质量、高水准的就业平台。

本次招聘会创新打造线上线下一体化求职服务体系，打破传统招聘时空限制，全方位提升求职服务质效。线上开设直播带岗专场，通过云端宣讲、在线答疑等形式，打破地域壁垒，让无法到场的学生也能精准对接优质岗位；线下设置AI就业体验、简历打印、就业咨询等多元功能区域，依托AI设备为学生提供简历优化、岗位匹配等智



线下设置多元功能区域

能服务。

同时，专业就业指导团队驻场值守，为学子解答求职困惑、传授面试技巧、梳理职业发展方向，以专业化、精细化服务为学子求职之路保驾护航。

学校将招聘会与教学改革深度融合，把本次招聘会作为《职业生涯规划与就业指导》课程的现场实践点，构建分层式、全覆盖的实践育人模式，实现课堂教学与职场实战的无缝衔接。活动覆盖全校各年级专业学生，不仅助力应届毕业生求职，还纳入低年级学生就业指导必修课实践环节，引导学生提前认知职场、积累经验，实现以践促学、实战育人，形成多层次、全覆盖的人才供需精准对接。

二级学院（书院）立足自身专业特色，集中展示专业建设成果与校企合作项目成效，充分彰显学校“教学即实战”的育人理念和学生扎实的专业功底。其中，药学院（明德书院）“5+3”项目团队立足专业优势，现场制作解暑凉茶，暖心服务在场师生与企业嘉宾；数字媒体与艺术学院（笃学书院）创新创业团队带来原创设计的文创扇

子作品，创意新颖、亮点十足；护理与健康学院（思诚书院）、医学应用技术学院（知行书院）组建专项志愿团队，全程提供专业急救保障与医疗服务，全力守护现场人员安全。丰富多元的成果展示与志愿服务，全方位展现了岭南学子优秀的专业素养与综合能力。



智能制造学院（弘毅书院）展示机器狗



药学院（明德书院）“5+3”项目团队现场制作解暑凉茶



数字媒体与艺术学院（笃学书院）创新创业团队原创设计的文创扇子



护理与健康学院（思诚书院）、医学应用技术学院（知行书院）专项志愿团队全程提供专业急救保障与医疗服务

招聘会现场氛围火热、秩序井然，各企业展位前络绎不绝。广大毕业生手持精心准备的简历，精神饱满、自信从容，主动与企业招聘负责人沟通交流，详细咨询岗位职责、薪资福利、晋升通道与发展前景，积极投递简历、参与现场面试，努力寻找心仪岗位。



学生正与企业招聘人员面对面洽谈岗位细节

参会企业对本次招聘会的筹备工作、服务质量与学子综合素养给予好评。北京云测有限公司

负责人表示：“现场氛围十分热烈，学生积极性高，短短时间内我们就收获了大量求职简历，整体反响良好。”广州视源电子科技股份有限公司负责人坦言：“我们推出的岗位发展空间广阔、薪资待遇优厚，吸引了不少同学前来咨询应聘。”

不少参会学子也纷纷表示：“这次招聘会优质企业特别多，岗位选择十分丰富。学校贴心的就业服务也帮了我们很多，也让我对未来职业发展更有方向、更有信心。”

亮眼的就业成效，源自学校成熟完善的系统化就业育人体系。学校深耕“专创融合、全程赋能”核心育人模式，多措并举筑牢高质量就业根基。

育人培养上，推行“5+3”真实项目训练，深化专业教育与创新创业融合，切实锤炼学生岗位实操能力；产教协同上，依托省级产教融合示范园区，联动行业龙头企业开设校企订单班，实现人才培养与企业用人需求无缝对接；服务赋能上，依托数字化就业平台、AI就业设备，提供简历优化、岗位匹配、全天候求职指导等智能精准服务；兜底保障上，针对特殊就业群体落实“一生一策”专项帮扶机制，全程跟踪指导，保障学生稳妥就业。



学生正与企业招聘人员面对面洽谈岗位细节

通过全方位、体系化的育人举措，学校毕业生专业匹配度、用人单位满意度始终保持较高水平，形成了良性的人才培养与就业优化闭环。

本次招聘会既是学校深化产教融合、助力学子高质量就业的重要载体，也是集中展示学校办学实力与育人成果的重要平台。未来，学校将持续升级数字化、精准化就业服务体系，深化产教融合与专创融合建设，做好全方位就业支持，助力每一位毕业生高质量就业，为区域产业发展输送优质的高素质技术技能人才。

（来源：校企合作与就业创业处、党委宣传部）

·职教简讯·

广东高校第一家！宇树科技具身智能产业学院正式落户岭南

为主动对接国家战略产业布局，紧跟行业前沿发展趋势，精准破解产业实战型、复合型人才缺口，深化校企协同育人改革，扎实推进产教深度融合落地见效，2026 年 6 月 24 日上午，我校在清远校区博雅报告厅举办 2026 具身智能人才发展论坛暨“宇树科技具身智能产业学院”签约仪式。本次落地的宇树科技具身智能产业学院，是广东省首家具身智能领域专项产业学院，填补了省内职业院校在该新兴产业赛道产教融合育人平台的空白。执行校长李峻，副校长翟树芹，校长助理、教学科研处（图书馆）处长辛增辉，宇树科技股份有限公司深圳分公司（以下简称：宇树科技）总经理林志龙，北京深蓝前沿科技有限公司（以下简称：深蓝科技）总经理赵松，广州友铭人形机器人科技有限公司（以下简称：友铭科技）总经理韩佳志，我校相关职能部门、二级学院（书院）负责同志，专业骨干教师及学生代表参与活动。本次活动由人工智能学院党总支书记余生主持。

活动上，李峻紧扣职业教育服务产业发展的核心使命，阐述了学校深耕人工智能、智能制造领域的办学积淀与育人成果，介绍了学校紧扣清远产业布局、赋能区域高质量发展的办学理念。他表示，具身智能、人形机器人是当前人工智能产业的核心发展赛道之一，市场前景广阔、人才缺口巨大。学校聚焦新兴产业人才培养痛点、难点，携手行业头部企业共建全省首家宇树科技具身智能产业学院，是深化产教融合改革、对接新质生产力发展的重要举措。

对本次校企合作，李峻提出了三点要求：一是深耕协同育人，重构人才培养体系。全面吸纳宇树科技最新的优势资源，重构课程体系，打通校园教学、产业实操双向通道，推动师生深度融入产业一线，在真实项目、真实工况中锤炼实操本领。二是构建实训平台，夯实技能培养的根基。校企联动打造一体化实训平台，实现教学标准与产业标准无缝对接、校内实训与岗位实战同质同步，全方位培育学生贴合企业用工要求的合规职业素养。三是牢记育人初心，培养新型人才。全体师生要牢牢把握本次校企合作优质机遇，主动对标行业前沿提升专业素养、精进业务能力，勤学笃行，成长为懂技术、善实操、能创新的新时代产业技能人才。李峻强调，学校将全力赋能产业学院建设，整合校企优质资源，构建实景化、产业化、实战化的育人体系，为行业和区域产业发展输送更多高素质技术技能人才。

林志龙充分肯定了我校在职业人才培养、产教融合落地方面的扎实成果，介绍了具身智能、足式机器人行业的发展现状与市场趋势。他表示，宇树科技将协同生态伙伴，整合优势技术资源，深度参与学校专业建设、课程研发、实训教学与科研创新，推动产业前沿技术、真实项目场景全面融入育人全过程，实现校企优势互补、双向赋能、互利共赢。

产教乘风启新程，校企同心育新机。在全场师生、企业嘉宾的共同见证下，我校、宇树科技、深蓝科技三方代表共同签署《宇树科技具身智能产业学院合作框架协议》。三方将围绕专业共建、课程共研、师资共育、实训共建、项目共研六大核心方向开展深度合作，旨在将产业前沿技术、企业真实项目、行业标准体系、实景应用场景全面融入教育教学全过程，构建适配具身智能产业发展的现代化人才培养体系，实现学校提质培优、企业赋能增效、学生成长成才的三方共赢。此次签约标志着广东省首家宇树科技具身智能产业学院正式落地运营，将为粤北地区职业院校深耕未来产业、深化产教融合打造了全新示

范标杆。

在精彩的宇树科技机器人展演上，多款智能机器人现场展示灵活运动、智能交互、精准作业等核心功能，全方位展现了足式机器人、人形机器人的前沿技术与应用优势。生动直观的科技展演让在场师生沉浸式感受具身智能产业的科技魅力与发展潜力，有效激发了学生专业学习与创新实践的热情。

在专题报告环节，行业专家与校内骨干师资带来兼具行业高度与育人深度的专题分享。

林志龙以《足式机器人发展及行业应用现状》为题，系统梳理了足式机器人技术迭代历程、核心技术优势及多领域落地应用场景，深入剖析了行业发展机遇与人才需求标准。他详解机器人运动控制、动作复刻核心技术，展示电力巡检、工业分拣、文旅展演等落地案例，介绍校企实训平台合作模式，并剖析人形机器人规模化普及的技术与成本关键突破口。

赵松分享《具身智能行业发展与人才培养》专题报告，聚焦产业发展趋势、行业人才能力模型，精准解读了新时代具身智能领域复合型技能人才的培育方向与核心要求。报告梳理移动、机械臂、人形机器人赛道头部企业全链条岗位需求，讲解嵌入式、算法、部署运维等岗位能力标准，介绍宇树科技联合多所院校共建产业学院落地育人模式，并提出贴合产业需求的分层人才培养路径。

人工智能学院（砺能书院）副院长陈景发作《具身智能产业学院应用创新人才孵化：从实训室到真实场景实战》专题分享。他结合学校办学特色与实训资源，详细阐述了产业学院“实景实训、项目实战、创新孵化”的育人模式，构建“教学—实训—场景落地”的完整育人闭环。

三场专题报告内容详实、干货满满，为校企协同育人、学生成长成才提供了精准指导。

本次落地的全省首家宇树科技具身智能产业学院，将聚焦人形机器人、足式机器人等核心赛道，构建全方位、体系化的产教融合育人体系。在实训平台建设方面，将重点打造六大实战实训板块，涵盖四足与人形机器人组装调试、传感器与运控仿真真机一体化实训、人形机器人动作迁移训练、机器人展厅导览、智能巡检真实场景实训等，搭建全流程、实景化的实训育人载体。在核心建设维度上，校企三方将协同推进组织建设、课程体系、师资队伍、科研社服、就业创业五大板块建设，成立产业学院管理委员会与虚拟教研室，共建适配产业需求的课程教材体系，引进优质产业导师、打造双师型师资团队，联合开展技术攻关与本地产业服务，协同孵化创新创业项目、打通学生实习就业通道，真正构建“教学—实训—场景落地”的完整育人闭环。

人工智能学院（砺能书院）院长余学文表示，共建具身智能产业学院是学校主动服务国家未来产业布局、对接区域新质生产力培育、深化职业教育改革的创新实践，精准契合清远产业转型升级、广清一体化高质量发展的核心需求。希望校企三方持续深化全方位、多层次、常态化协同合作，做实做优产业学院建设，持续优化育人模式、强化技术创新、深化成果转化。

本次仪式的成功举办，是我校立足职教使命、锚定未来产业、深耕校地协同的标志性成果，更是学校主动拥抱科技变革、服务区域产业升级、助力新质生产力培育的关键举措。作为广东省首个具身智能产业学院，该项目的落地为全省职业院校布局未来新兴产业、深化产教融合、培育新质生产力提供了全新示范样本。面向未来，学校将以此次校企深度合作为崭新起点，牢牢把握具身智能产业发展风口，持续推进教育、科技、人才“三位一体”协同发展，以精准育人破解产业人才短板，以技术服务赋能地方产业提质增效，全力打造可复制、可推广的未来产业产教融合样板，为区域高质量发展、智能制造转型升级和新兴产业生态培育持续贡献坚实的岭南职教力量。

我校举行人工智能+教育专业建设洽谈会

2026年4月23日，东莞市人民政府驻北京联络处四级调研员朱映、国家工业互联网工程实训基地主任黄少捷到我校洽谈人工智能+教育专业建设项目。校长劳汉生，副校长翟树芹，校长助理、教学科研处（图书馆）处长辛增辉，相关职能部门、二级学院（书院）负责同志参加会议。

劳汉生对来宾一行的到来表示热烈欢迎，对来宾长期以来关注学校发展、支持职业教育事业表示衷心感谢。他介绍，学校深耕职业教育领域多年，将校企合作、产教融合作为提升人才培养质量的重要路径，始终紧跟行业发展步伐，致力于培养适应时代需求的高素质技能型人才。他希望双方以此次洽谈为纽带，加快推动双方合作项目落地生根、开花结果，实现资源共享、优势互补、互利共赢，让人工智能技术真正赋能学校人才培养，优化专业建设，助力学生成长成才。

朱映表示，教育部等五部门联合印发的《“人工智能+教育”行动计划》明确提出，要推动智能技术与教育全要素融合、全过程贯通、全场景覆盖，构建人机协同、虚实结合、泛在可及的智慧教育新形态。她表示，岭南职院主动对接国家战略，谋划人工智能+教育专业建设，既贴合时代需求，也彰显了学校的责任与担当，希望学校能抓住政策机遇，深化专业改革，打造符合产业需求的人才培养体系，为行业发展输送优质人才。

结合行业发展趋势与双方实际情况，黄少捷表示，双方在人工智能+教育、AI视觉设计、机器人训练等方面的发展需求高度契合，合作空间广阔。他希望，双方可依托各自核心资源开展深度合作，将企业前沿技术、真实项目场景融入课堂教学，让学生在实践中掌握专业技能，实现人才培养与产业需求的精准对接。

来宾一行实地参观药学楼中药标本馆、人工智能体验馆、医学应用技术学院实训室以及宾尼健康管理（广东）有限公司等地，近距离感受学校在专业建设、实践教学方面的特色与成效，对学校的办学理念和办学成果给予了高度评价。

未来，学校将持续立足产业发展需求，深化校企合作，以政策为指引、以合作为抓手，不断优化专业布局，创新育人模式，推动人工智能技术与教育教学深度融合，努力培养更多适应数字经济时代的高素质技能型人才，为粤港澳大湾区产业转型升级和教育事业高质量发展贡献岭南力量。

沪粤共绘职教新蓝图

——上海市民办教育协会到我校考察调研

2026年5月13日,上海市民办教育协会会长,上海市教卫工作党委原副书记、上海市教委原副主任、原上海市人大常委会侨民宗委和外事委员会主任委员高德毅到我校考察调研。广东省民办教育协会常务副会长、广东省教育厅政策法规处原一级调研员张耀荣陪同调研。我校校长劳汉生,党委书记柴克生,执行校长李峻,副校长翟树芹,校长助理、教学科研处(图书馆)处长辛增辉参加调研。

三方举行座谈交流会,围绕沪粤两地民办教育协同发展、职业教育改革创新、产教融合深化提质等核心议题深入研讨。

劳汉生对考察团一行的到来表示热烈的欢迎。他分享了学校办学理念、治理机制及人才培养模式改革与创新经验。他表示,经过多年深耕,学校形成独具特色的“五个以”办学特色,始终坚定走特色化、高质量发展道路,全力向着建设大健康特色的创业型职业技术大学目标稳步迈进。学校聚焦人才培养、专业建设、体制机制改革、产教融合、服务社会等核心领域精准发力,深度对接大健康产业布局专业集群,实现有“温度”的特色发展。他希望,以此次考察交流为纽带,沪粤两地民办教育进一步加强互学互鉴,共同推动两地教育事业协同发展、再上新台阶。

高德毅围绕民办教育在国家政策调整下的长期发展路径作分享,深入分析新时代民办教育面临的机遇与挑战。他高度赞扬我校在产教融合领域的创新探索与扎实实践。他表示,岭南职院产教融合有特色、有创新、有实效。广东产教融合示范园区建设落地见效,真正实现把企业搬进校园、把真实项目融入课堂、把教学搬到产业一线,为全国民办高职院校产教深度融合提供了可复制、可推广的岭南样本。他期待,双方深化交流,携手共促民办教育高质量发展。

张耀荣表示,岭南职院稳居广东民办高职院校第一梯队,具有办学基础扎实、发展态势良好、领导班子稳定、战略管理清晰、产教深度融合等显著优势。学校在产教融合、校企协同育人方面走在前列,为区域经济社会发展提供了有力人才支撑。他希望,学校持续深化产教融合,强化师资队伍建设,提升内涵发展质量,在新时代民办高职教育高质量发展中发挥示范引领作用。

考察团一行在学校领导的陪同下,实地考察校园特色场所,全面感受我校办学内涵与育人氛围。

考察团先后走进明德书院、思诚书院、博雅文化创意小街,感受我校书院制育人与文化浸润的独特模式;驻足药学院全息养生馆、中药标本馆、医学应用技术学院实训室、人工智能实训基地,了解实训教学与专业建设成果;重点考察广东产教融合示范园区,深入宾尼健康管理(广东)有限公司、长庚健康科技有限公司,近距离考察产教融合成效。

考察团对我校立足行业发展需求、深耕产教融合、做实校企协同育人的办学实践高度认可,称赞学校将产业资源与教育教学深度融合,真正走出一条特色鲜明、成效突出的职业教育发展之路。此次考察调研,是沪粤两地民办教育深度交流、精准对接、协同发展的重要契机,既搭建起互学互鉴的桥梁,也凝聚起高质量发展的共识。

学校将以此次交流为新起点,紧紧围绕立德树人根本任务,充分彰显大健康特色,持续深化产教融合,不断提升办学内涵与核心竞争力。同时,学校将持续加强与全国各地民办院校的联动协作,在互学

共进中拓宽视野，在协同创新中提升品质，为国家职业教育事业高质量发展贡献更大力量。

上海市民办教育协会秘书长、上海工商职业技术学院常务副校长王中强，广东省民办教育协会秘书长朱祖胜，上海市民办教育协会副秘书长、上海杉达学院规划与科技处处长李广，上海市民办教育协会和我校相关职能部门负责同志参加调研。

我校与贵州航天职业技术学院共探“书院制 + 双院融合”育人新范式

2026年5月21日，贵州航天职业技术学院党委书记占刚一行到我校清远校区参观交流。党委书记柴克生，副校长卜佳锐及相关职能部门负责人热情接待来宾。双方围绕“一站式”学生社区建设、书院制育人模式及思想政治教育创新等议题开展参观交流。

座谈会上，柴克生对占刚书记一行的到来表示热烈欢迎，并系统介绍了我校“书院制 + 双院融合”的特色育人路径。他强调，学校始终坚持立德树人根本任务，坚持“品德 + 专业教育的合规素养”育人导向，打破传统管理壁垒，推动学生社区与专业学院的深度融合、双向赋能。他希望双方互学互鉴、取长补短，共同探索新时代职业教育育人新模式。

占刚对我校的热情接待表示感谢，并对我校育人改革成果给予高度评价。他表示，岭南职院在书院制、“一站式”学生社区建设及产教融合等方面思路清晰、举措扎实、成效突出，形成了可复制、可推广的成熟经验，极具学习和借鉴价值。他希望双方以此次来访为契机，搭建长期合作的桥梁，共研育人难题、共享发展成果。

双方围绕双院融合发展、“一站式”学生社区综合管理、辅导员队伍建设、“五育并举”落实落地等育人重点工作展开深入分享与探讨。

来宾一行先后参观明德书院、思诚书院与博雅文化创意小街，近距离体验我校独具特色的书院制育人体系，真切感受校园浓厚的文化浸润育人氛围。随后，来宾走进药学院全息养生馆、中药标本馆、医学应用技术学院实训室与宾尼健康管理（广东）有限公司，全面了解学校特色专业建设、实践教学发展取得的丰硕成果。

此次交流活动，既是我校特色育人成果的一次集中展示，也是两校互促共进、聚力提质的重要契机，为双方创新育人模式、优化管理机制、提升办学育人水平搭建了优质平台。双方将以此次访问为契机，进一步深化校际合作，不断创新育人机制，携手推动职业教育高质量发展。

政企校协同赋能低空经济

——成都纵横自动化技术股份有限公司到我校考察交流

2026年5月19日,受清远市政府委托,清远市商务局副局长唐亚强带领工业无人机领军企业——成都纵横自动化技术股份有限公司(以下简称:纵横股份)副总经理郭睿一行到我校开展考察交流活动。此次考察旨在直观调研广东省职教城高校的人才培养实力与产业匹配水平,搭建政企校三方协同发展的沟通桥梁。我校副校长、智能制造学院(弘毅书院)院长翟树芹,校长助理、教学科研处(图书馆)处长辛增辉,无人机工作室合作企业清远市巨劲科技有限公司总经理黄汕参与交流。

座谈交流会上,三方围绕低空经济领域专业人才培养、产教深度融合路径、职业教育与产业发展配套等核心议题,展开深入探讨、精准对接。

翟树芹对考察团一行的到访表示热烈欢迎,详细介绍了学校办学理念、发展定位、书院制+“5+3”人才培养模式以及“校中厂、厂中校”的产教融合育人机制,并重点阐述了学校产教融合示范园的建设理念、落地成效。她表示,学校始终坚持立德树人根本任务,聚焦复合型高技能人才培养,着力打造专业基础扎实、创新能力突出的人才队伍,持续为区域产业升级与高质量发展提供坚实的人才支撑。

郭睿介绍了企业发展历程与战略布局。作为国内首家以无人机为主营业务的上市公司,纵横股份定位“全球工业无人机系统提供商”,深耕工业无人机研发、生产与服务领域,目前正按照“一区设计、多地制造、全球交付”的战略思路稳步推进布局。此次赴清远考察旨在寻找优质人才合作与产业落地契机。他高度认可广东省职教城的育人氛围,对我校精准贴合产业的人才培养模式、完善的教学配套条件给予充分肯定。郭睿希望与我校在实训基地共建、教学资源共研共享、师资队伍共育等方面开展深度合作,携手赋能低空经济人才培养。

唐亚强对我校的办学成果给予高度肯定。他指出,岭南职院稳居广东民办高职教育第一梯队,办学基础扎实、发展势头强劲,产教融合成效显著,培养的人才精准契合区域产业需求,为地方经济发展作出了重要贡献。同时,他详细解读了清远市政府在低空经济产业发展中的战略规划,以及配套出台的“招商引智”系列扶持政策。唐亚强强调,希望三方进一步加强联动、凝聚合力,加快推动合作项目落地见效,共同打造低空经济产业生态与人才培养高地,为清远产业转型升级和高质量发展注入新的强劲动能。

考察团一行先后走进智能制造学院产教融合实训基地与无人机工作室,近距离观摩实训条件建设、专业技能训练情况。考察团对我校完善的实训硬件设施、扎实的实操教学体系、无人机工作室规范化运作模式、教学与实践深度融合模式给予了充分认可。参观过程中,政、企、校三方就无人机技能实训项目的设计思路、实操流程、人才培养导向等内容展开深入交流,进一步夯实了后续合作的认知基础。

此次考察交流,是我校抢抓低空经济发展风口、深化产教融合的重要举措,也是清远市创新“招商引智”模式、推动产业与教育精准对接的生动实践,为三方后续开展项目合作、人才共建、资源共享奠定了坚实基础。

我校将持续深化产教融合、校企合作,精准对接产业发展需求,不断优化人才培养方案,着力培养更多适配低空经济产业发展的高技能人才,为清远低空经济产业生态建设和高质量发展贡献岭南力量。

纵横股份昆仑公司总经理张君道、董事办助理贾能奉、云管控方案总监黎琬玥,清远市司法局、市商务局、市公安局相关同志,我校相关职能部门、二级学院(书院)负责人参与交流。

岭南职院携手比亚迪共筑新能源人才高地

2026年6月15日,广东岭南职业技术学院与比亚迪股份有限公司(以下简称:比亚迪)校企合作洽谈会在比亚迪深圳总部举行。我校执行校长李峻,副校长翟树芹,校企合作与就业创业处处长黎海燕、智能制造学院(弘毅书院)副院长张鉴隆等与比亚迪人力资源处地区人力资源二部招聘经理赵迪、校企合作负责人周柯等共同参加会议。此次合作聚焦新能源汽车人才培养、产教融合模式创新与产业学院共建等内容,共同开启校企协同育人、双向赋能的新篇章。

座谈会上,李峻表示,新能源产业是国家重点发展、布局长远的战略性产业。职业教育肩负着为产业输送高素质技术技能人才的重要使命。比亚迪作为行业标杆企业,技术实力雄厚、人才培养体系完善,是院校深化产教融合、优化育人体系的优质战略伙伴。学校高度重视本次合作,希望双方深挖合作潜力,依托各自优势实现资源互补、互利共赢,共同探索适配新能源产业发展的育人新模式,让人才培养紧贴产业前沿需求。

翟树芹表示,我校机电一体化技术、人工智能技术应用等多个核心专业,全面适配新能源汽车产业链岗位需求,专业办学积淀深厚、教学体系完善。她指出,双方可从订单班人才培养起步,稳步推进产业学院共建,借助企业优质的技术、实训与课程资源,推动学校专业内涵建设与教学改革;同时依托校企协同平台,助力教师成长为“双师型”教师,精准培养更多能上岗、懂技术、有潜力的优秀学子。

赵迪表示,作为全球新能源汽车产业领军者,比亚迪依托全产业链布局与前沿技术优势,持续引领全球产业变革。比亚迪具有全球化发展战略与世界级阶梯式人才培育体系,彰显了行业头部企业在技能人才储备、产教协同领域的前瞻布局。

双方认为,本次战略合作紧扣国家“双碳”发展战略,是现代职业教育与实体经济深度耦合的标志性重要实践,对新能源产业长效高质量发展具有重要里程碑意义。双方确立“高层次、宽领域、深层次”战略合作框架,遵循“订单班筑基、产业学院升级”发展路径,全方位落地协同育人工程。后续,比亚迪将发挥龙头产业引领作用,开放成套专业课程体系、国家级师资研修平台、前沿实训设备资源,全方位赋能我校智能制造相关专业迭代升级;我校将充分发挥职业教育办学优势,整合优质教学资源,优化人才培养模式,持续为比亚迪全球产业布局输送适配岗位需求的高素质复合型技术技能人才。

未来,双方拟高规格共建新能源汽车特色产业学院,打造集课堂教学、实操实训、技术研发于一体的产教融合示范载体,联合编制适配产业发展的专业教学标准,共建双向流动的高水平双师师资队伍。双方同步计划开展校园专属专场宣讲交流活动,打通在校学子直通头部新能源企业的成长通道,助力学子抢抓新能源产业发展时代红利。

我校代表团参观企业品牌展厅。展厅完整铺陈比亚迪深耕新能源领域的发展沿革与特色企业文化,集中展示企业前沿核心技术成果。代表团现场观摩刀片电池安全穿刺实验、全域多场景极速充电等标杆技术演示,直观感受企业在动力电池、整车能源补给领域的颠覆性技术突破,近距离感受全球新能源龙头企业的硬核科技实力与创新发展底蕴。

此次战略合作洽谈是我校建设高水平职业院校、落实职业教育产教融合改革任务的核心战略布局。双方将立足产业与教育双向发展格局,持续创新校企协同育人长效机制,拓宽产教融合合作边界,实现校企合作共赢、协同发展,赋能区域新能源产业稳健发展。

产业园建设提质增效，AI 赋能系统化教学新标杆

——校长劳汉生带队推进人工智能教育体系构建

2026年6月3日，由校长劳汉生带队，执行校长李峻，党委副书记、纪委书记李浩，副校长翟树芹、李锋，校长助理、教学科研处（图书馆）处长辛增辉，相关职能部门、各二级学院（书院）负责人一行深入清远校区广东产教融合示范园区开展现场办公，实地走访人工智能实训基地与在建实训场地，现场把脉项目建设难点、细化落地标准，对园区后续提质升级作出系列工作部署。

在人工智能实训基地，劳汉生及随行人员实地查看 AI 智能落地应用成果，并对基地现阶段落地展示成效予以肯定。劳汉生针对基地提质优化提出三项建设要求：一是要系统化梳理平台规则与展示界面，做到项目成果看得见、能体验、可核验，切实规避资源投入落地成效不突出问题；二是要推进 AI 赋能系统化教学试点建设，依托实现人工智能与专业教学深度嵌入，着力打造标准化、可推广的 AI 教学示范样板；三是要全面升级园区展示体系，聚焦智能化、可视化、科技化建设，优化空间展示逻辑与整体风貌，统一视觉展示系统，着力打造氛围感十足、质感突出的科技展示场景。

目前，我校还有在建实训场地，包括宇树具身智能产业学院、全息超时空互动教学平台、超高清数字媒体产教融合基地等实训基地。针对在建实训场地，劳汉生提出要优化空间布局，引入新技术应用、智能成像、交互体验等动态实训设备，适配沉浸式实训教学需求。

此次调研为后续依托 AI 赋能推进实训基地精细化、标准化、特色化建设划定清晰路径。下一步，各相关职能部门将严格对照调研工作要求，细化建设方案、压实工作节点，稳步推进实训基地软硬件升级、空间优化与内涵提质，持续深化产教融合与 AI 科创赋能，全力打造专业化、智能化、规范化的实训育人标杆平台，以人工智能赋能教育教学，推动学校整体办学水平升级。

喜报！我校在2026年机械行业职业教育教学 成果评价中喜获佳绩

近日，2026年机械行业职业教育教学成果评价评审结果正式揭晓。本次评选由中国机械工业教育协会、机械工业教育发展中心联合主办，智能制造学院（弘毅书院）申报的两项成果分获一等奖、二等奖，教学成果获得行业权威认可，彰显学校在机械职业教育改革领域的扎实积淀。

一等奖成果《整机制造项目引领：高职数控专业高技能人才培养探索与实践》针对高职数控专业工程体系化训练不足、实践教学空心化等问题，构建了“专业通用—专业核心—专业拓展—综合创新”四级递进的整机制造项目体系，开发60余套项目用于教学，创新“用标准—做项目—解问题”教学模式，建立数智化课程内容选取机制。经过多年实践，学生科技制作意愿与能力显著增强，获省级以上竞赛奖项百余项，专利近百项，成果在多所院校交流并推广。

二等奖成果《数字驱动·导师续航·专业协同：高职制造类专业专创融合育人模式创新与实践》紧扣制造强国与湾区智造发展需求，针对高职制造类专业专创融合浅层化、产教融合衔接不畅等难题，有效落实学校“5+3”人才培养模式在智造类专业的具体实践，构建“数字驱动、导师续航、专业协同”专创融合育人模式。依托数字技术重构课程体系，组建校内、企业、校友三维导师长效指导队伍，通过专业群开展跨专业项目协同育人。育人成效显著，学生获省级以上赛事奖项229项，毕业生就业质量稳步攀升。

一直以来，我校紧扣广东省“制造业当家”战略部署，立足粤港澳大湾区智能制造产业人才刚需，坚持书院制+“5+3”育人模式，纵深推进校企协同育人工作。学校联动行业头部制造企业共建产业学院、实训中心，在课程迭代、师资共建、科创培育等领域持续深耕细作，教学改革成果稳步落地。

此次获奖是机械行业对我校人才培养工作的高度认可。下一步，学校将持续深化专创融合、产教融合改革迭代，打磨完善智能制造人才培养体系，源源不断为区域装备制造产业高质量发展输送高技能人才。

捷报！岭南学子荣获25项省级奖项

近日，2025-2026学年广东省职业院校学生专业技能大赛圆满落幕。我校参赛学子凭借扎实的专业功底、娴熟的实操技能和默契的团队协作，在各赛项中沉着应战、奋勇争先，最终获一等奖2项、二等奖9项、三等奖14项，总计25项省级奖项，彰显了我校技能人才培养的扎实成效。

在食品安全与质量检测、检验检疫技术两大赛项中，我校参赛队伍双双斩获一等奖。备赛期间，两支队伍以赛项标准为标尺，在实验室里日夜钻研，从理论知识的精准梳理，到实操步骤的反复打磨，把每一个检测细节练到极致，把每一次团队配合磨出默契，以过硬的专业能力突破自我。最终，两支队伍在全省强手之中脱颖而出，摘得一等奖，尽显岭南学子的专业素养与匠心风采。

9支参赛队伍在不同赛项中稳扎稳打、精准发挥，凭借出色的综合能力摘得二等奖，获奖赛项覆盖制造、医药、康养、艺术等多个专业领域，充分体现了我校专业建设的全面性与多元化。

14支参赛队伍在各赛项中奋勇拼搏，凭借扎实的技能基础、良好的临场应变能力和默契的团队配合，成功拿下三等奖。获奖赛项涉及信息技术、医药护理、艺术设计、智能制造、区块链等多个方向，充分展现了我校技能人才培养的广度与深度。

优异成绩的取得，凝聚着参赛学子的刻苦钻研与指导教师的悉心付出，也离不开学校的高度重视和各教学单位的协同配合。备赛期间，学校领导多次深入训练现场看望师生，为备赛工作提供有力保障；指导教师团队深入研究赛项要求，科学制定集训方案；各参赛团队围绕赛项规程反复打磨技能。

此次大赛既是技能竞技的舞台，更是检验教学成果、锤炼学生本领的实战平台。我校将以此次大赛为契机，积极总结竞赛经验，持续深化“岗课赛证”融通育人模式，将竞赛标准融入日常教学，紧扣产业需求优化专业建设，深耕技能育人，助力学子技能成才，为粤港澳大湾区培养更多高素质技能型人才。

序号	赛项	获奖等级	获奖学生	指导教师
1	食品安全与质量检测	一等奖	陈思颖、覃诗钰、黎海晴、赖锦萍	郑典、崔燕玲
2	检验检疫技术	一等奖	许小敏、庄伊艺、刘欣悦	邓华明、冯雪
3	模具数字化设计与制造工艺	二等奖	陈奕奇、何智彬、谢宇翔、曾仲茂	黄晓明、王黎
4	药学技能	二等奖	林秋慧、郑家慧、杨柯红、甘福东	刘嘉慧、柳义琳
5	人力资源服务	二等奖	李琛、吴诗航、梁颖怡、陈淑敏	熊德、杨晓菲
6	老年护理与保健	二等奖	叶婉婉、雷安娜、吕金莹、沈雪倪	王思平、莫芬常
7	环境监测与监测	二等奖	冯志杰、严婷、曾凯旋、陆彦钊	陈红叶、林纯
8	中药传统技能	二等奖	戚韵蓝、黄雅琳、梁方术、蔡世海	陈少珍、朱美玲
9	健康养老照护	二等奖	郭熙熙、吴欣思、张熙、蔡依琳	赵幸幸、冯晓丽
10	舞台布景	二等奖	邓兴楠、郑瀚琛、蔡根、高晓辉	葛悦怡、朱韵昕
11	数字化设计与制造	二等奖	易嘉奇、赵蔚淇、陈俊楠、谢东泰	张鉴隆、杨湘洪
12	嵌入式系统应用开发	三等奖	张欣浩、陈浩楠、杨彬、陈俊豪	张春霞、黄国华
13	大数据应用开发	三等奖	吴慧浩、叶贵平、刘彦芝、莫采程	李申燕、肖雅纯
14	视觉艺术设计	三等奖	廖诗敏、韩海杰、梁纪星、卢梓涵	杨柳、曾戈
15	临床技能	三等奖	刁品品、魏钰娟、叶婉婷、黄彬彬	梁诗润、黄竹英
16	社区服务实务	三等奖	徐睿洁、陆婷、蔡乐怡、李咏晴	叶倩怡、曾银珠
17	应用软件系统开发	三等奖	廖福滔、张智斌、游松涛、潘宏磊	刘小良、黄比惠
18	数字艺术设计	三等奖	魏楚楚、庄伟强、罗建忠、蔡豪强	杜超超、钟晓前
19	康复治疗技术	三等奖	江乐怡、罗倩瑜、刘怡龄	黄锦琪、曾晓静
20	口腔修复工艺	三等奖	莫婉怡、李雪莹、陈静瑜、卢少桃	田永承、罗婉莹
21	生产单元数字化改造	三等奖	孔庆涛、陈静毅、邓子健	李坤生、钟玮
22	生物技术	三等奖	谭嘉怡、刘霖翌、胡浩瀚、胡可瑶	冯盼盼、潘美华
23	区块链技术应用	三等奖	廖杰龙、陈扬戈、王麒森、黄健海	吴道君、陈辉
24	护理技能	三等奖	谢文琪、钟婉、曾婉怡、李美凤	刘柳静、崔淑曼
25	婴幼儿健康养老照护	三等奖	张依恩、区幸培、范贞贞、冯天昊	严晓娜、罗夏冰

获奖名单



食品安全与质量检测赛项参赛队伍



检验检疫技术赛项参赛队伍



数字化设计与制造赛项参赛队伍



婴幼儿健康养老照护赛项参赛队伍

（来源：教学科研处（图书馆））



广东岭南职业技术学院
GUANGDONG LINGNAN
INSTITUTE OF TECHNOLOGY

主管单位:广东省教育厅

主办/编印单位:广东岭南职业技术学院

地 址:清远市清城区东城街道大学东路8号图书馆302室

邮 编:511510

电 话:0763-3918323

邮 箱:1256909426@qq.com

印 刷:广州昌冠印刷有限公司

准印证号:(粤O) L0150275

印数:200

发送对象:广东省内外高职院校

印刷日期:2026年 6月30日

Administrated by: Education Department Of Guangdong Province

Sponsored by: Guangdong Lingnan Institute Of Technology

Edited Published by: Editorial Department Of Journal Of

Guangdong Lingnan Institute Of Technology

Address: Library,Room 302, No. 8, Daxue East Road, Dongcheng Street,
Qingcheng District, Qingyuan City

Postcode: 511510

Tel:0763-3918323

E-mail:1256909426@qq.com

Printed By: Guangzhou Changguan Printing Co;Ltd.

Regisration: (粤O) L0150275

Printing:200

Distribution: Higher vocational schools

Published in Jun. 30,2026

岭南职业教育

2026年第2期 总第81期

Lingnan Vocational Education

Jun. 30, 2026(Sum81)