**职业教育前沿**

（第45期）

图文信息资源中心\图书馆信息技术部 2017年5月15日

|  |
| --- |
| **图书馆从2011年3月21日起向集团、学院领导，二级学院院长、部门负责人推送职业教育新闻及最新信息。如有特殊需求，请联系（图文信息资源中心）谭幸华，电话0763-3918325** |

**本期目录**

**职教动态**

[以文化自信指引职业学校文化建设 2](#_Toc482282899)

[“破冰”，从产学研创一体化培养开始 2](#_Toc482282900)

[职业教育如何步入“互联网+”时代 2](#_Toc482282901)

[社会培训应成为金字招牌 2](#_Toc482282902)

[是否“技高品端”？综合素质“账单”立体呈现 2](#_Toc482282903)

[花钱买不来职业教育信息化 2](#_Toc482282904)

[“后示范”时期高水平高职院校建设的思考和建议 2](#_Toc482282905)

[商业：全渠道模式开启，职校准备好了吗 2](#_Toc482282906)

[新发展理念：高职与产业同频共振的“金钥匙” 2](#_Toc482282907)

[混合模式：现代学徒制的中国选择 2](#_Toc482282908)

[创新创业教育与专业教育如何融合发展 2](#_Toc482282909)

**他山之石**

[校企合作走出“国际范儿” 2](#_Toc482282910)

[质量，职业教育的生命 2](#_Toc482282911)

[**职教新闻简报**](#_Toc482282912)

报送：集团领导，学院领导，二级学院院长，各部门负责人

主编：图文信息中心 图书馆信息技术部

负责人：谭幸华 联系：谭幸华 0763-3918325

以文化自信指引职业学校文化建设

摘自《中国教育报》 2016年12月27日

习近平总书记指出，要坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；强调文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。文化自信的提出具有很强的思想性、指导性、针对性，职业学校应以文化自信为指引加强学校文化建设。

学校文化有着强大但又看不见摸不着的影响力，身处其中的师生每时每刻都能感受到她的存在和力量。

**其一，应确立适合的办学理念和发展思路。**办学理念和发展思路应具有相当的稳定性、持久性，核心内容不会因学校领导的更替而轻易改变，但也不是一成不变，也会与时俱进，吸收时代因素做出调整。此外，关键是应将学校办学理念、发展思路与教职员工的教育教学理念和价值追求、与学生的学习理念和目标相融合，得到师生的广泛认同。

**其二，培育奋发向上的良好校风学风。**好的校风学风是激发和凝聚学校成员的内在动力，要培育良好的校风学风，必须围绕教师和学生这两大主体下功夫。学校领导班子是龙头；教师队伍是校风学风养成的关键力量；学生是校园的主体。

**其三，健全具有激励导向的制度规范。**学校应健全各项管理制度，使各项工作有章可循，体现依法治教、依法治校精神。应注重制度规范的激励导向，规则不是管束、压制，而是引导和规范。让制度引导人、让事业激励人、让成就凝聚人，形成既有统一意志，又有个人心情舒畅的局面。

**其四，引入对接产业文化和优秀企业文化。**职业教育与行业、企业联系紧密，产业文化和优秀企业文化进学校是应有之义。职业学校应根据学校实际情况引入和对接产业文化和优秀企业文化，将其渗透到硬件设施、管理过程、课堂教学中。

**其五，美化校园环境和丰富校园文化活动。**

（邬跃，教育部职业教育与成人教育司）

“破冰”，从产学研创一体化培养开始

摘自《中国教育报》 2016年12月27日

面对新技术引入高职课程相对滞后、学生学习掌握新技术的基础薄弱、学生新技术应用创业的能力不强等难题，高职院校新技术应用的创业型创新人才培养，该从哪里取得突破？

目前，许多高职院校在创业项目推广路径、创业导师配置、创客空间搭建、创业投融资体系等方面，建立了具有自身特色的创业实践体系。但是，面对新技术应用的创业型创新人才培养，高职院校仍然面临着一些难题。

新技术引入高职课程相对滞后。

高职学生学习掌握新技术的基础薄弱。

高职学生新技术应用创业的能力不强。

高职院校新技术应用的创业型创新人才培养，需要以学生为主体，强调产业企业的外在需要，重视学生兴趣的内在需求，尤其突出技术创新与应用的实践途径，倡导“产学研创”一体化培养。

**以需求为导向，摸清“产学研创”一体化培养模式的外在需求。**

一是以区域产业需求为导向。在“互联网＋新科技”的时代背景下，如何寻找区域产业发展的新起点并培育新技术，是高职院校新技术应用创业型创新人才培养的核心目标。高职院校只有主动适应区域经济转型发展、产业升级和市场需求，培养适应产业发展需求的新技术应用创业型创新人才，才能赢得新的发展契机。

二是以企业真实需求为导向。围绕企业技术难题，问需于企业，建立以“共育人才、共建专业、共同开发课程、共建共享实训基地、共享校企人才资源、共同开展应用研究与技术开发”等为主要内容的校企合作共赢长效机制，鼓励师生参与来源于企业需求的课题设计，在项目中开展协作、发现问题、分析问题、寻找解决方案，才是高职院校厘清“产学研创”一体化，培养新技术应用创业型创新人才的出路所在。

**以兴趣为动力，激发“产学研创”一体化培养模式的内在需求。**

从高职学生的学习兴趣特点来看，普遍存在着学习兴趣不浓、动力不足、自信心不足等特点。培养新技术应用创业型创新人才，教学机制、手段与途径的创新是必要条件。在教学手段上，应采用“线上课上相衔接、线上线下相结合”的混合式教学模式。

线上教学而言，充分利用慕课等现代网络教育技术，变革传统的网络教育讲座模式，注重学生的学习体验，同时合理衔接“线上课上”，实现网络学习与面对面课堂学习的有机结合。

就线下教育而言，当前高校兴建众创空间是较好的探索。

**以课程为依托，夯实“产学研创”一体化培养模式的教学基础。**

“产学研创”一体化培养新技术应用创业型创新人才，提倡将创业课程分层分类、有机融入人才培养体系，分设实践性课程和理论性课程，设计涵盖创业全过程的课程体系。通过理论和实践相结合的培育，增强学生的创业意愿，增加学生的创业资本。

在理论课程设计上，对全体学生开设创业教育必修课和选修课；对有创业意愿的学生开设创业指导及实训类课程；对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训课程。

在实践课程设计上，开设创业活动课、创业仿真课等。一是实现“做中创”；二是实现“研中创”。

**以技术为手段，丰富“产学研创”一体化培养模式的实践平台。**

“产学研创”一体化以技术为手段培养新技术应用创业型创新人才，必须借力高职院校已有的技术创新软硬条件。

**以团队为支撑，提供“产学研创”一体化培养模式的人力支持。**

“产学研创”一体化培养新技术应用创业型创新人才，更加强调以（结构合理、知识与技术互补、具有多元文化和价值观的）团队为支撑，实现师研生随、师导生创、师生共创。（谢志远，温州职业技术学院院长）

职业教育如何步入“互联网+”时代

摘自《中国教育报》 2017年01月03日

“互联网+”带给职业教育改变，体现在企—校、校—师、师—生、生—资这四大关系的巨大转变。这些转变将直接影响未来职业教育的内涵与规模，甚至引发职业学校教育的系统变革。

从“教育+互联网”到“互联网+教育”，一个简单的顺序变化，却透露出互联网在教育领域地位的转变。

**转变：“互联网+”时代与职业教育四对关系**

影响职业教育质量的核心要素主要有企业、学校、教师、学生和学习资源，进而构成四对关系，分别为：**校企关系、校师关系、师生关系和生资关系**。互联网极有可能改变原有的职业教育关系架构，这四对关系将随着互联网的渗入发生系统化变革。

**企业与学校**——从合作与伙伴到共生与互助。随着“互联网+”、大数据、云计算和智能制造的发展，产业结构逐步调整，职业更迭越加频繁，校企合作重点将向两个方面转移：一是围绕人才培养的共生关系深化，二是基于区域竞争的互助关系拓展。

**学校与教师**——从管从与主仆到平台与舞者。教师的教学服务将不再指向单一的学校雇主，教师具有更广阔的专业发展空间，成为尽享其乐的“舞者”。

**教师与学生**——从直面与传授到多维与陌生。在互联网时代，师生关系将从建立在学习基础上的“师徒”情感转变为“导师—助手”关系。基于互联网的优质在线学习资源以及在线答疑，使得职业学校的教师的专业水平面临巨大考验，同时引发师生面对面交流的逐渐减少，学生对教师的“陌生”感逐渐显现。

**学生与学习资源**——从单向与获取到情感与交互。学生和学习资源的关系是职业教育微观层面最核心的一对关系。新业态下，基于互联网的学习资源与学生之间是基于感情和交互行为的，缺少温度和情感体验的单向传递将不受欢迎，满足不了学生多样化需求的学习资源将难以生存。

**应对：“互联网+”背景下职业院校办学转型**

重视、适应和用好“互联网+”是职业教育的时代命题。拥抱“互联网+”，积极迎合互联网时代带来新要求，深化职业教育的内涵改革，尤其要在学校的办学理念、管理理念、教师信息技术能力提升和学习资源优化等方面进行系统变革。

**开放办学，探寻基于共生与互助的多样合作。**从人才培养的角度看，职业学校应从培养学生单一的岗位能力向岗位群能力，甚至全产业链职业能力拓展，将人才培养、培训和技术服务作为融入产业链的切入点，作为产业链上游的人才供给方参与到整个产业中。

**转变理念，形成基于学生和教师发展的管理制度。**随着互联网的发展和信息平台的完善，职业学校要逐步由“办学校”向“办平台”过渡，即学校不仅是学生发展的平台，而且是教师专业发展的平台。由此，学校的管理重心要从服务学校的发展转向服务学生和教师的发展，调整管理理念、机构设置、激励机制等。

**教师培训，提升基于信息技术的教学能力。**对教师进行信息技术培训，是转变师生关系的重要途径。互联网时代，职业学校的教师信息技术培训应侧重两大方面，一是计算机网络应用和网络课件制作，提高对网络教学资源的搜索、改造和使用能力；二是移动学习终端设备与软件的使用，提升教师远程操作计算机和学习终端设备的能力。

**资源改造，开发基于移动学习的信息化学习资源。**职业院校开发了大量信息化专业教学资源，但使用效果不尽如人意，其中一个重要原因在于缺乏对学习者需求的考虑，因此必须及时完成对“教学资源”向“学习资源”的改造。一方面，改造要体现可视性和交互性，可将纸质文本转变为图表、动画或视频，在纸质教科书中或者在操作设备旁提供二维码，移动终端扫描即可拓展阅读材料或观看视频，从而将传统的“一维”资源改造成“三维”甚至“四维”教学资源；另一方面，构建信息主动推送机制，将原来文本的、整体化的课程信息进行切割，依据教学进度向移动学习终端定时推送，改变学生学习习惯和行为模式。

（王启龙，华东师范大学教育学部职业教育与成人教育研究所）

社会培训应成为金字招牌

摘自《中国教育报》2017年01月10日

随着《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》等系列改革创新举措的持续推进，我国职业教育发展开始进入新的黄金时期，很多不受公众关注的方向正悄然变成热点话题。比如，近段时间，职业院校是否应该承担社会培训任务、怎样开展社会培训等，引得业内人士议论纷纷。

那么，到底哪种观点更能够服务于民、造福于家、有益于国？对职业院校而言，学历教育与职业培训是否一定是冲突和矛盾的？

**社会培训是职业教育现代化的“试金石”。**“职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分”，这句话指出了职业教育的功能和作用，职业教育不仅是学历教育那一小段，更涉及整个人力资源开发全程，所以培训很重要。

《职业教育法》第二章“职业教育体系”中明确规定，“职业培训分别由相应的职业培训机构、职业学校实施。其他学校或者教育机构可以根据办学能力，开展面向社会的、多种形式的职业培训”。《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》更是开宗明义地强调，要坚持学校教育和职业培训并举。

**社会培训是推动经济社会发展的“金钥匙”。**

结构性失业“激活”了一个新名词——新型用工荒，其显著特征是技能水平越低的人越容易失业，技能要求越高的工作就业缺口越大。对此，职业院校责无旁贷，必须高擎社会培训的大旗，把职业教育放在供给侧结构性改革和促进就业大格局中谋划，推动职业院校成为转岗再就业教育培训工作的重要机构。

**社会培训是职业院校应该捧起的“金饭碗”。**这就要求职业院校不仅要“低头拉车”，更要“抬头看路”，学会与市场共舞、与企业对接。

**社会培训就是教育链与产业链对接的“焊缝”**，一方面可以促进校企合作，让更多的教师能够走进企业，帮助企业及时解决遇到的技术难题；另一方面可以提高教育教学质量，让教师和学生能够及时了解行业变化、企业发展，让学校可以及时调整人才培养方案，并为学生的创新创业指明方向。校企合作，学校不是单纯的受益方，同样可以反哺企业让企业得利，员工培训就是其中的一个重要方式。可以说，通过社会培训，企业与学校能够各取所需、互补短板，最终实现合作共赢。（鲁彬之,山东省滨州职业学院现代职业教育研究工作室）

|  |
| --- |
|  |
|  |
| |  | | --- | |  | |
|  |

是否“技高品端”？综合素质“账单”立体呈现

摘自《中国教育报》 2017年01月10日

**高职院校人文素质教育案例选登**

当前，高职教育已走过了只重视技能的“功利性”培养阶段，对学生人格、品行等综合素质的培养不仅成为各高职院校人才培养工作的重要内容，也是企业用人评定中的一项重要指标，因此，建立一套科学合理、操作性强、符合人才培养需求的学生综合素质评价体系尤为必要。为此，青岛职业技术学院根据高职教育工学结合、校企合作的特点，探索构建了“一核四化”的学生综合素质评价体系。

**一是紧扣高职教育人才培养的核心。**学校立足于“技高品端”人才培养目标，和落实显性课程与隐性课程相结合、第一课堂与第二课堂相融合的“大课程”课改理念，构建学生综合素质评价体系，“一学期一小结，一学年一中结，三学年一大结”。其中，综合素质评价积分由基础分和加减分两部分组成，春季、秋季学期初，学生在签订《学生综合素质评价承诺书》后，即可获得300分的基础分；学期内由辅导员根据学生在校期间的表现，按照细则进行存扣分，学期末结束时进行总评；作为毕业审核的条件，三年累计积分低于1800分者（二年制学生低于1200分者），将被视为思想品行成绩不及格，不予毕业。

**二是“五位一体”实现评价主体多元化。**学校学生综合素质评价的主体既包括学生个体、学生团队、教师团队，也包括家长、企业、行业和社会评价。其中，参与评价的学生具有广泛性、代表性和适度的“流动性”，而不仅限定为学生骨干；参与评价的教师不只是辅导员、班主任、公寓管理员等学生工作者，专业课教师、校内员工等也要根据项目授权对学生一定时期的表现予以评价；家长评价则借助家长委员会等组织，科学设计项目和权重，采用灵活多样的方式开展评价；企业行业评价更多是通过高职生的实训实习等工作评定予以体现，进而纳入综合素质评价体系；社会评价则是考虑到政府等上级主管部门、社会媒体、公益组织等对学生典型的关注、表彰、扶持等，通过培育“身边的榜样”，更真切生动地体现社会主义核心价值观。

**三是“技高品端”引领评价内容科学化。**学校学生综合素质评价体系借鉴“账单”存扣分方式，实行积分制，全面评价学生在校期间的综合表现。其中，六个评价子系统构成评价体系的六个一级指标；根据人才培养要求，结合各系统具体情况设定二级指标；三级指标则根据不同专业和年级情况予以相应细化及微调。在六个评价子系统中，公民素质养成系统通过打造思想教育、法制教育、党团组织、志愿服务等活动平台，培养学生的责任意识和良好品格；职业素质强化系统通过搭建学风建设、学业辅导、学业小导师等平台，紧扣学生学业生涯规划，实施学生职业牵引能力培养计划；身心素质发展系统通过打造资助育人、心理健康、体格锻炼、社团活动等平台，促进学生身心素质的健康发展；创新素质培育系统通过搭建科技创新活动、创客实践训练等平台，优化师资结构，完善课程培养体系；人文素质提升系统通过开设通识类选修课程，建立全新的综合能力课程培养体系，打造文化修身、校园文化等活动平台，全面提升学生的人文素质；社会角色完善系统通过打造社会实践活动、学生自我管理、生活技能提升、卓越人才培养等平台，帮助学生完成学校人向社会人的良好角色转换。

**四是“多维延展”推进评价手段立体化。**除了常规综合素质评价所采用的考试考核、量化评分等方式，学校还引入了交流访谈、问卷测评、行为观察、情景测试、成长记录等多种方式。同时，在评价中强调实践验证、过程评价和结果认定的公开公平公正。这里尤其要指出的是，具体评价工作中还要注意两方面：一方面，要根据不同评价主体的情况，综合采用不同方式开展评价。另一方面，开展学生综合素质评价时，特别要关注应用多种评价方法时的反馈机制。比如学校设有预警机制，辅导员负责定期查看学生评价积分，一旦发现学期内积分低于一定分数时，即向学生下达不同程度的预警，同时，告知学生家长，形成有效联动。

**五是“发展导向”评价结果应用综合化。**科学构建学生综合素质评价体系，既能检验高职院校的人才培养质量，为人才培养方案的完善和专业建设提供数据参考和理性借鉴，还可以帮助学生了解其在不同阶段的发展变化情况，动态掌握其个人在不同群体、不同角色的数据比较，从而全面客观评价自己的综合表现，进而明确发展方向和路径。同时，也可在一定程度上降低企业人力成本，特别是招聘成本和初期的团队建设成本。

（赵悦,青岛职业技术学院）

|  |
| --- |
|  |
|  |
| |  | | --- | |  | |
|  |

花钱买不来职业教育信息化

摘自《中国教育报》 2017年02月21日

当前，教育信息化已经引起职业院校的高度重视，有关微课、慕课、网络办公的培训接连不断。毋庸置疑，信息化是促进教学效率和管理效率提高的重要手段，也是职业教育现代化的重要标志。但是，实现信息化的目标需要科学的顶层设计和业务流程的合理再造，靠传统的经验管理做法不可能取得良好效果。一些职业院校在推进信息化过程中，动用大量人力物力，聘请大量专家指导，消耗了大量精力，但由于缺少科学管理思想和现代管理理念，不仅没有取得预想的效果，反而降低了工作效率和工作质量。

**在我国职业院校的信息化进程中，有几个方面的问题需要引起高度重视：**

**一是补上科学管理这一课。**科学管理是信息化管理的基础，是提高工作效率和培养质量的前提条件。信息化需要大量的资金投入，但期望花钱买“信息化”是痴人说梦。这也是信息化工作模式与传统工作模式的根本区别。目前，相当一部分职业院校还处于经验管理阶段，突出特征是感性思维占据主导地位，做决定习惯于捕风捉影、偏听偏信，推进工作习惯于“人海战术”“文山会海”，距离制度化、程序化、标准化还有很远的路要走。在原始数据不真实、不准确的条件下，无论什么样的“移动网”“云平台”都只会假数真算、仿真运转。如果各级管理人员还是凭经验、凭感觉做决策，即使有了准确的数据也无济于事。

**二是高度重视顶层设计。**信息化工作必须有科学的指导思想、先进的工作目标和有序的工作步骤，首要的任务就是实现工作流程再造。信息化工作与实训基地建设有着本质的不同，不能走“先买设备、再做培训、逐步完善”的套路，更不能仅仅听取各个相关部门的意见。试想，如果一个部门业务在新的流程中不再存在，或是将发生重大改变，事先征求这一部门的意见还有什么作用呢？许多职业院校已经投入巨资购买网络设备，全员培训也搞了多次，但始终不见成效，根本原因就是缺乏科学的顶层设计。正确的做法应该是，由校长牵头组建由专家组成的信息化工作小组，首先实现组织机构的扁平化和流程化，砍掉无效的业务和多余的流程，然后设计必需的业务模块，实现真实组织机构的合理化，然后再完成信息化模块设计。企图将信息系统作为现有组织机构工作流程的拷贝，必将徒劳无益。

**三是提升全员信息化素质。**信息化的基本特征是共建共享，全体人员不仅要共享信息化建设成果，而且必须参与信息化建设过程。教育工作人员的信息化素质主要是将手工工作流程转化为信息化工作流程的能力，而不仅是使用信息技术的能力。在实践过程中，许多职业院校将信息化职能挂靠在网络中心，认为信息化建设就是信息技术人员的事情，等系统建好了大家积极使用就行了。这种做法是本末倒置的。信息化要求人员素质现代化，所有管理人员，尤其是“一把手”，都需要成为信息化的内行。在传统工作方式下，有些职业院校依靠聘请专家指导，也维持了教学工作的常规化运行，而信息化工作要求学校自我诊改、自主创新、自行发展，主要不是依靠外力驱动，员工不具备信息化素质就失去了内驱力。

需要说明的是，目前的信息化技术开发和培训多数是由信息技术专家完成的，他们绝大多数不熟悉管理流程和管理改进，不仅信息系统用户界面与实际工作习惯迥异，不能体现实际工作的复杂性和灵活性，更无法在用户流程再造中提供合理的咨询意见。因此，职教信息化技术开发人员也需要有一个逐步成熟的过程，职业院校不仅不能完全依赖专业化的信息技术公司，而且还应该帮助这些公司逐步成长，真正实现协同创新。

（崔发周，唐山工业职业技术学院高职教育研究所所长、教授）

|  |
| --- |
|  |
|  |
| |  | | --- | |  | |
|  |

“后示范”时期高水平高职院校建设的思考和建议

摘自《中国青年报》 2017年03月03日

2014年全国职业教育工作会议以来，全社会对于职业教育的重视程度越来越高。但笔者在调研时了解到，高职院校的管理者普遍认为，高职院校的高速发展是在“示范校”“骨干校”建设时期。很多管理者甚至觉得，在“后示范”时期有点迷茫。部分原因可能在于对现代职业教育体系的误读。

国家层面提建立现代职业教育体系，省一级提，到了地级市、县级市（区）也提，甚至有个别高职院校把建立现代职业教育体系作为学校发展的目标之一。而且越往基层，就越会感到他们把现代职业教育体系的建设理解成办学层次的提升，反映了基层对于高层次学历教育的追求。当这个目标难以实现时，就容易感到迷茫。

笔者认为，建立现代职业教育体系必须坚持以就业为导向。在终身教育的框架下，把职业教育体系和普通教育体系融通发展，构建以学习者为中心的现代教育体系。

**一、要坚持以就业为导向**

坚持面向市场、服务发展、就业导向，是国家经济社会转型升级对职业教育提出的新要求，也是职业教育健康发展的基石。

对于现代职业教育体系的一个误读是把《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》中提出的中、高职协调发展解读为中、高职衔接，其中又直接关注从中职升入高职的学生比例或者高职的生源有多少来自中职这两项相关联的指标。从目前的情况来看，这是一种客观存在，并且比例有越来越高的趋势。职业教育有从以就业为导向转变为以升学为导向的趋势。

不可否认，在中国“学历社会”的国情下，以升学为导向对于增加中职招生吸引力、保持普职的一定比例有着积极作用。但是，过分强调中、高职衔接，特别是强调提高应届中职毕业生的升学比例，违背了职业教育以就业为导向的基本特征。职业教育不能只站在学历教育的角度，办成升学教育，职业学校不能靠升格来谋发展，学生不能只靠提升学历来谋前途。不能用普通教育标准来举办、组织和衡量职业教育。

在面对“职业教育断头路”的问题时，必须明确，打通断头路不是指打通职业院校升格的断头路。中、高职协调发展不等于中、高职衔接，更不是中、高职“直接”升学；高职院校升级不等于升格。

**在建立现代职业教育体系方面，笔者建议：**

**1.加强省级统筹的力度。**职业教育受地方行业、产业发展需求的影响较大，是否可以考虑由省级政府在政策许可范围内自主设置职业教育的专业目录，实施部目录加省目录（或者叫根目录加子目录）。

**2.将校企合作建立在共赢的基础上。**校企合作既要靠法律、政策，更要靠共赢。在努力推动制定校企合作条例、明确企业责任的同时，也要强调学校对企业的服务。在校企合作方面，普遍反映行业协会所起到的作用不够明显，现阶段应特别重视与行业龙头企业的合作。

**二、坚持中等职业教育基础性地位不动摇**

(略)

**三、高职院校发展要有抓手**

在加大“双一流”建设的同时，不能忽略高职院校的投入问题。应该尽快启动“高水平的职业学校和骨干专业”建设。

一个**具体建议**是：引导和鼓励高职院校根据办学定位，将学校原有的各类平台进行整合，探索建立“服务某个具体行业或产业的产学研综合平台”。承担三个功能：一是学校服务于行业、产业的平台，主要解决技术应用最后一公里的问题；二是培养“双师型”师资队伍的平台；三是培养创新性人才的平台。引导高职院校积极融入到国家的创新体系中去。

对此，笔者曾专门调研了数所高职院校。看到了像温州职业技术学院等学校依托原有行业纽带和地方产业基础，将学校原有的技术应用中心、工程中心、协同创新中心等平台进行整合，探索建立针对某个具体行业或产业的产学研综合平台，解决技术应用最后一公里的问题。

**笔者始终认为**，不同学校综合平台的形式有所不同，但所有学校都可以在国家创新链条中找到相对应的位置，占有一席之地，成为国家创新驱动战略中不可缺少的一环。

**四、要将职教体系和普通教育体系融通发展**

建立现代职业教育体系，根本目的是为了人的成长。建立现代职业教育体系，不是让职业教育成为一个封闭的系统，而是放在终身教育的框架下，给每一个人以自由选择的空间，让他们能够在普通教育和职业教育之间、就业和深造之间多次选择，打通人的可持续发展的“断头路”，最终形成以学习者为中心的现代教育体系。

要树立起“职业教育既有学历教育也有非学历教育”的大职业教育观。这种大职业教育的特征是非连贯性的教育，体现为“学习－实践－再学习－再实践”的反复教育。在学校，体现为做中学、学中做；在职场，体现为做一段、学一段。在这方面，广播电视大学具有远程性、开放性等特点，是终身教育重要的方面军。

**笔者建议：**完善职业教育的领导体系和组织体系，处理好教育主管部门与劳动主管部门的关系，在国家层面协调职业教育的学历教育和非学历教育的职业培训；引导各级广播电视大学重心下移，为地方服务，学历教育、非学历教育并重发展。

(黄达人,第二届国家教育咨询委员会委员)

商业：全渠道模式开启，职校准备好了吗

摘自《中国教育报》 2017年04月04日

**■行业人才需求与专业设置指导报告④**

商业零售业是第三产业的重要组成部分，连接国内外市场与居民消费，提供了大量就业岗位。在复杂多变的国内外经济形势下，零售业虽然保持增长，但总体发展速度放缓，出现了百货店、大型超市纷纷关张，便利店迅速成长等新特点。

全国商业职业教育教学指导委员会日前成立课题组，经过深入调研，对我国商业零售行业现状及发展趋势、人力资源状况及需求、职业教育发展现状及规模布局、人力资源培养供给等进行了细致分析，提出商科高职专业人才培养与专业设置建议。

**实体零售加速转型，网络零售高歌猛进**

我国零售业各业态间的发展差异近几年不断加大。

课题组认为，未来我国零售业将加快转型，实体店与网店优势互补、深度融合，走向全渠道经营。主要表现为以下几点：

一是以服务为导向的全渠道化经营模式渐趋成型。

二是以微站为载体的线上线下融合发展成为主流。

三是依托供应链管理的零供关系日趋和谐。

四是跨区并购重组使零售业组织化程度增强。

五是以品牌特色为方向的建设之路更趋坚定。

**专科需求超过五成，电子商务最为紧缺**

在对企业进行新型紧缺人才调研时发现，企业急需人才按专业紧缺程度，依次为电子商务、网络营销、数据分析、货品分析（买手分析）、品牌管理、卖场形象提升、网络策划、消费心理、市场分析、人际关系管理等。

**人才培养与企业发展协同，新业态需要新专业方向**

目前，与商业零售相关专业共有九个，分别为工商企业管理、商务管理、商检技术、连锁经营管理、市场管理与服务、品牌代理经营、市场营销、广告策划与营销、茶艺与茶叶营销。课题组认为，这九大专业基本能够覆盖相关企业对于人才的需求，其人才培养方案与企业发展现状具有较强的协同度，同时新专业名称与内涵之间的区别较为清晰，方便社会与学生理解认同。

课题组的调研表明，企业基层管理岗位人才需求旺盛，学生就业状况良好。从企业对毕业生的技能要求来看，较为重视学生的市场调研技能、营销策划技能、客户服务交流技能、促销技能、商品陈列技能、品类管理技能、商务软件操作技能、相关专业知识、核算技能、票据技能、收银技能等，职业院校应强化这些技能的培养。

课题组认为，要在保持专业名称相对稳定的情况下，适当调整专业方向以适应商业零售行业的发展趋势，体现专业设置的前瞻性。

目前商业零售行业相关专业方向为：**工商企业管理专业**包含工业企业管理、商业企业管理、小微企业管理、创业实务四大专业方向，鉴于企业对于员工培训的需求度以及网络销售已成为零售业发展的重要补充和趋势，**建议新增企业教育、网络营销方向**。目前**商务管理专业**包含客户服务方向，鉴于商务管理过程中对于活动和营销策划的需求度，**建议新增商务策划方向**。目前**连锁经营管理专业**包含门店管理、特许经营两个方向，鉴于专卖店形式已成为商业零售行业极其重要的发展业态，**建议新增卖场管理、专卖服务与管理两个专业方向**。目前**市场营销专业**包含行业营销、营销与策划、市场开发与营销、服装营销与管理四大方向，鉴于网络媒体、大数据已成为当代营销管理的重要渠道类型，**建议新增网络与新媒体营销、数据分析与营销专业方向**。目前**茶艺与茶叶营销专业**包含茶叶评审、茶文化与表演、茶叶营销3个方向，建议保留。此外，市场管理与服务、品牌代理经营、广告策划与营销等3个新增专业和更名专业，目前并没有任何下设专业方向，但是鉴于商业零售行业未来发展趋势与可能，建议市场管理与服务专业增加物流管理方向，品牌代理经营专业增加品牌营销方向，广告策划与营销专业增加新媒体广告方向。 （本报记者 翟帆）

新发展理念：高职与产业同频共振的“金钥匙”

摘自《人民日报》 2017年04月06日

站在时代的风口，高职教育怎样才能更加积极地融入国家战略格局中，实现与产业的同步发展、同频共振？“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，就是破解这道难题的“金钥匙”。新发展理念在高职教育专业布局、人才供给、教育生态、合作途径、服务能力等方面有着极强的现实指导性。

**崇尚创新、调整专业布局，才能更好地对接产业结构。**高职院校在专业设置的源头上应建立起快速反应机制，着眼区域产业发展趋势，紧贴先进前沿技术。比如浙江金华职业技术学院就及时增设了工业机器人技术、商务数据分析与应用等专业。同时，高职院校也要兼顾传统专业，通过新兴专业引领推动传统专业转型升级，形成专业链、产业链、创新链的有效互动和对接。

**注重协调、聚焦层次结构，高职院校才能实现人才供给的优化。**重点产业要振兴、新兴产业要崛起，产业的转型升级对技术技能人才的规格层次需求不断趋高，因此，高职院校必须提高人才培养与产业发展需求的吻合度，着力培养一批具有交叉专业背景、能服务新兴产业、新技术应用能力强的高端人才。不同区域的经济社会发展程度不一样，应该有不同的高等教育配置结构。尤其对于尚未设置应用型本科高校、但又急需高层次应用型人才的地区，就要在布局上及时“补位”，扩大本科、研究生层次应用技术教育的有效供给，使之成为区域应用技术大学建设的重要组成部分。

**倡导绿色，就是要求高职教育从单纯的适应发展转向高效、和谐、可持续的健康发展，构筑绿色的教育生态。**高职教育面向的是学生的整个职业生涯，不仅要重视技术技能的培养，也要重视培育学生的职业适应能力、职业迁移能力、创新创业能力、终身学习能力等可持续发展能力。

**厚植开放，就是要紧扣国家战略，拓展合作途径。**高职院校要充分发挥国内市场的作用，加强产教融合的资源整合建设，优选国家重点产业领域所属的大型企业参与到股份制、混合所有制、现代学徒制等办学体制改革中来。在此基础上，要通过培训中资企业和外资企业发展所需的当地学生和员工，帮助企业“走出去”，积极开辟境外市场。作为开放程度较高的院校，浙江金华职业技术学院已经为多个“走出去”企业开展了输出员工与海外员工的技术技能与跨文化交流培训，并在泰国设立了第一家海外培训中心。

**推进共享，搭建多元平台，才能提升高职教育的服务能力。**高职院校一方面应该积极搭建内部资源共享的基础性平台，依照区域产业集群要求加快专业集群发展，使高职教育专业集群资源主动适应产业集群发展；另一方面应当搭建外部资源共享的服务型平台，着力提升服务力和贡献度，建立共建、共管、共享、共赢的公共实训平台与协同创新平台，使浅层次的校企合作转化升级为高职教育与产业两大主体的深度协同。

（胡正明）

混合模式：现代学徒制的中国选择

摘自《中国教育报》 2017年04月11日

现代学徒制是将传统的学徒培训与现代学校教育相结合的一种企业与学校共同合作、双元育人的职业教育制度。现代学徒制有哪些成熟的模式可供借鉴？我国现代学徒制的实践现状如何？如何结合中国国情合理选择现代学徒制模式？

**现代学徒制的国际经验**

**德国“双元制”模式。**这是现代学徒制的国际典范，是由企业和职业学校按照企业人才需求，“双元”联合培养、共同组织教学和岗位培训的制度。它的最大特点是企业本位，学徒一般每周1至2天依据教育主管部门制定的“框架教学计划”在校学习理论，3至4天依据行业组织制定的全国统一的“职业培训条例”在企业学习专业技能。

**英国“三明治”模式。**这种模式是学校或培训机构自制教学计划，学徒以“学习—实践—学习”产学结合模式实施教学的制度。它是国家主导的学徒制模式，分为中级、高级与高等学徒制三种级别，学徒采用一段时间在校学习，一段时间在企业实习，工读交替的机制。

**澳大利亚“新学徒制”模式。**这种模式是国家统一制定资格框架、质量框架及培训包，行业或企业增设特色内容，企业与学校共同合作来完成教学任务的制度。它的最大特点是以政府与企业为本，学徒80%的时间在行业或企业的工作场所学习，只有20%的时间是在学校学习。

**美国“合作教育”模式。**这种模式是把课堂学习与生产中的工作经验学习相结合的一种结构性教育策略。它的最大特点是以工作为本，从学徒将要从事职业的岗位能力出发，确定能力目标，而能力目标由若干个子目标构成，并由若干个企业承担培训工作，培训课程专业性与实用性并重。

**日本的“产学合作”模式。**这种模式充分利用学校、企业及科研单位等多种教学环境和教学资源，把以课堂传授知识为主的学校教育与以获取直接经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合。它的主要特点是政府全面主导、企业为主体，企业为学校提供资金、人员与实习岗位，学校则根据企业发展要求，有针对性地为企业培养对口人才。

上述五种比较成熟的现代学徒制模式中，除了德国“双元制”与美国“合作教育”现代学徒制模式是企业或工作本位以外，其他几种模式都突出了政府在现代学徒制中的主导地位。

**现代学徒制的中国实践**

2014年9月，教育部出台了《关于开展现代学徒制试点工作的意见》，遴选了165家现代学徒制试点单位，在全国层面启动了现代学徒制的探索工作，逐步形成了几种较有代表性的现代学徒制模式。

**院校—企业合作模式。**

**院校—园区合作模式。**

**院校—行业合作模式。**

**院校—集团合作模式。**

**院校—联盟合作模式。**

**院校—大师合作模式。**

**现代学徒制的中国选择**

从我国现代学徒制办学主体上看，“院校—大师”与“院校—企业”大多以院校为主体，“院校—行业”“院校—园区”“院校—集团”大多以企业为主体，“院校—园区”“院校—集团”“院校—联盟”大多得到政府支持；从我国现代学徒制的运行机制上看，虽然“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”已成为现代学徒制的办学理念，但具有国家特色的现代学徒制运行机制尚未形成。

在国家尚未出台现代学徒制条例的情况下，职业院校只能根据不同的现代学徒制合作对象，选择相应的合作模式，并在实践中不断探索、创新以寻求突破。从整体上看，我国现代学徒制模式的选择呈现出国外模式借鉴消化与国内模式自主创新并存的局面，各种模式相互交错、相互融合，因而只能是一种混合模式。

中国制造实施“走出去”战略需要现代学徒制的中国品牌保驾护航。值得欣喜的是，国家已把职业教育放到了实现“一带一路”“中国制造2025”战略极其重要的地位。因此，我们坚信，通过职业教育体制改革与机制创新，一定能逐步建立起“政府主导、行业指导、校企主体、产教融合”的办学体制，形成具有中国特色的现代学徒制中国品牌。

（范家柱，浙江省嘉兴市职业教育教研室）

创新创业教育与专业教育如何融合发展

  摘自《中国教育报》 2017年04月11日

在当前“大众创业、万众创新”的大背景下，高校创新创业教育越来越受到重视。高职院校作为实施创新创业教育的主力军，需要进一步更新理念，结合职业教育人才培养的特点，着力发挥校企合作的优势，在学生掌握基本专业技能的同时进行创新创业意识的培养和能力的拓展，以适应“大众创业、万众创新”环境下的就业竞争。

创新创业教育向传统的专业教育渗透需要有一个探索和积淀的过程，高职院校需要对创新创业教育与专业教育进行系统设计，遵循针对性、发散性、适用性原则，通过理念与课程融合、师资与项目融合、实践与体验融合、平台与资源融合、引导与制度融合、形态与文化融合等推进人才培养模式改革。

**理念与课程融合。**将创新创业教育融入专业教育的理念贯穿到课程设计的全过程。结合专业群特点，突出课程“意识培养+知识普及+体验实践”的教学功能，分门别类地设置创新创业教育相关的必修课与选修课，将创新创业的基本理论知识和创新创业实践中所需要的法律、营销、电子商务、企业管理等相关内容，作为必修通用知识编入创新创业通识课程教材。根据不同专业群，从创新创业知识与专业知识互补的角度出发，搭配适当的选修课建议组合供学生选择，也可根据专业相关性直接提供一定量的选修内容由学生自由搭配，不断开发适合不同学生群体的课程内容与实践案例。

**师资与项目融合。**积极拓展校内的活动、项目载体，分兴趣、分类型、分方向构建学生的实践项目体系。以社团活动为项目载体，分专业类、兴趣类、实战类等组建创新创业型社团，每个社团相对固定一名有相关专业背景的指导教师，引导学生能力激发、兴趣激发、创意激发；以科技创新活动或竞赛为项目载体，每个项目对接一名或若干名指导教师，跨专业组建师生共同参与的项目团队，可采用教师指导、学生合作开发的模式，教师带动学生深入真实项目研究；组建由“专业导师+企业导师+创业导师”组成的结构合理、相对稳定的指导师资团队，选拔在各类活动、项目中表现突出，有一定潜质的学生进行强化训练，提高学生创新创业教育与专业指导的灵活性和针对性。

**实践与体验融合。**在实践中加强学生的角色体验、过程体验和环境体验。将社会调研、专业领域信息数据整理、行业发展分析、案例剖析等纳入课程学习内容，使学生定位于社会职业人的身份，在实践活动中梳理出体现专业背景、符合市场需求、适合自身发展实际的专业拓展方向和创新创业方向；引导学生走出课堂、走进实训室、走入企业，将实践教学与产品研发、课题研究等工作相结合，以提升技术技能水平，夯实学生创新创业发展的基础；辅助学生依托专业社会服务平台、专业技能与创新创业竞赛、创业孵化等平台走出校园、走向社会，加强专业实践与创新创业的综合体验，形成“专业技能+科技创新+社会服务+素质拓展”的综合体验链。

**平台与资源融合。**构建有利于创新创业教育融入专业教育的平台，并进行合理的资源配置。充分整合校内资源，针对创新创业教育与专业教育有效结合的需要进行机构改革，成立创新创业教育与专业教育融合发展的协调机构；以专业群资源共享的方式建设校内外实训基地，使实训基地进一步发挥优势，在专业教育的基础上进一步丰富和拓展其创新创业教育功能；借助地方办学或行业办学的优势，充分发挥地方政府或行业企业的资源，争取地方政府或行业支持学生创新创业的政策支持，引导鼓励校内师生团队融入地方特色产业和创意产业发展，促进行业新产品、新技术的开发，助推地方和行业的创新创业。

**引导与制度融合。**跳出专业层面，顶层设计人才培养过程中创新创业通用能力的培养载体，配套制度引导创新创业教育与专业教育的相互渗透。如在学生的学业管理和学分取得上，可采用学分积累或转换的方式，对学生在科技竞赛、创新创业实践等方面取得的优秀成果进行学分认定和转换，使学生的创新创业成果学分可累加替换为通识选修课、专业课、第二课堂等课程学分，激发学生在专业学习中参与创新创业活动的积极性。

**形态与文化融合。**将组织形态、教学形态、制度形态、空间布局形态等与创新创业教育文化融入人才培养全过程。在学习、生活和实践场所宣传励志成才的典型案例，营造“大众创业、万众创新”的氛围；在校企合作单位与学生实践实习场所，将企业文化融于学生的学习过程，使创新创业的企业发展理念深入人心；将流程规范、管理制度、激励制度等制度的学习，作为新生入学的第一课，引导学生养成良好的学习习惯和精神状态，在专业学习和创新创业活动中形成一种自觉规范；立足校情，结合专业特点，以届制性和延续性的活动为载体，塑造适合本校的创新创业文化生态，彰显文化软环境在人才培养中的作用。

（凌镜，系金华职业技术学院副研究员）

校企合作走出“国际范儿”

摘自《国际商报》 2017年01月09日

国际化应用技能型人才长期一直是高职院校国际交流难以突破的瓶颈，中外校企之间的合作无疑是职业教育实现国际化人才培养的有效途径，其如何运作，如何管理，如何纳入教育行政管理部门的管理和监控？国内职业教育院校对此进行了不同尝试，取得了显著效果。

**境外校企合作开创新模式**

随着学院国际化水平不断提升，天津海运职业学院在人才培养上与境外知名企业开展了实质性的合作，并且将这一模式推广到全国近80所院校中。天津海运职业学院分别同加拿大乔治亚文理学院、荷兰海事大学、马来西亚国际空乘培训学院、缅甸缅中友好协会、美国皇家加勒比游轮有限公司等多所学校或机构开展合作，并与14所院校和机构签订合作协议，保持紧密联系并已开展实质性合作交流项目。2013年，学院与美国皇家加勒比游轮公司签订战略合作协议。2014年，双方共同创建了美国皇家加勒比游轮人才培训中心，实现校企合作紧密对接，开创中国邮轮旅游职业教育新局面。培训中心，主要承担引进国际邮轮人才开发和培训项目、培养高素质邮轮人才的任务。2015年，加勒比项目实现了“招聘、培训、实训、外派”一站式服务，净化了邮轮招聘市场，加勒比招聘工作也实现了由老模式到新模式的转变。

不仅如此，国内职业院还依托资源，在境外创新与企业的合作模式。广东食品药品职业学院借助广东省高校新西兰校友会联盟的大力支持，与新西兰当地政商、教育、行会、传媒等领域建立了广泛的联系和合作关系。学院与新西兰商学院建立了战略合作伙伴关系，成为在广东省高职院校中第一个走出国门的学校，依托新西兰商学院挂牌成立了广东食品药品职业学院海外教育研习基地，包括中国银行、南方航空、雅士利新西兰乳业有限公司等在新西兰投资企业已经成为学校在新西兰的创新创业实践教学基地；借力新西兰优质资源，定期举办师生海外创新创业研习团，开拓国际视野。2016年已有20余名教师及学生参加了海外创新创业研习团。

同时，广东食品药品职业学院与新西兰商学院积极围绕创新创业教育联合举办了中外合作办学机构，借助新西兰优质资源联合广东省内优质企业打造经济综合体，通过国际合作共同探索打造区域经济合作项目；在校内成立了广东食品药品职业学院—新西兰惠特福德国际创新创业教育学院。

**顺应潮流成效显著**

与美国皇家加勒比国际邮轮有限公司合作建立邮轮人才培训中心，已经成为天津海运职业学院邮轮专业建设发展的新机遇，也为天津建设完整邮轮产业链带来新的机遇，对促进天津乃至全国邮轮人才培养数量和质量的提升。

此外，加勒比项目帮助联盟院校实现了校企合作紧密对接。在加勒比邮轮公司与天津海运职业学院合作的同时，天津海运职业学院发起成立了中国高等院校邮轮人才培养联盟，通过培训中心直接到各联盟院校招聘学生，有效阻止了以往船员招聘过程中各种中介公司的不规范行为，建立了规范有序的人才供需渠道，形成了院校与国际品牌邮轮企业直接对接的新型就业模式。2015年，山东海事职业学院、青岛船员学院、郑州城市职业学院、云南现代职业学院、福建船政职业学院等联盟院校的教师到邮轮顶岗实践一个船期，丰富了教学经验，也更深入地了解了邮轮工作，对专业建设起到了积极的促进作用。

同时，加勒比项目填补了邮轮教学和教材的空白，明确了邮轮企业人才培养的需求，提供了企业人才培养标准。联盟秘书处牵头与大连海事大学出版社签署了出版协议，确定了首批13本教材。目前全国已有10余所院校使用此系列教材。

实践证明，通过与境外中资企业搭建大学生创新创业平台，以“互联网+”为方向打造的大学生创新创业项目完全符合当下市场运作模式，也是行业企业正在积极介入的业务板块，企业合作意愿强烈，更愿意为在校大学生创新创业项目提供智力和资源支持。

已在境外开疆拓土的中资企业，其发展离不开“本土化”和“国际化”兼容的创新创业人才的支撑。境外中资企业积极参与广东食品药品职业学院新西兰创新创业研发基地的建设工作，接受学院学生、毕业生到其境内外的工厂考察、培训、实习和就业，并提供资源支持，就很好地证明了这一点。以此为基础，企业还可以在科技创新、人才培养、商务交流等领域与学校开展深入合作，通过搭建校企合作平台，实现资源共享、优势互补、多方共赢。

（曹建华）

质量，职业教育的生命

——构建职业教育质量保障体系的国际经验及启示

摘自《中国教育报》 2017年01月10日

职业教育的质量直接影响劳动者的素质，影响职业教育的声誉和吸引力。为提高职业教育质量，一些教育发达国家建立了较完备的质量保障体系。我国有必要在借鉴国际经验的基础上，结合本国实际，建立健全职业教育质量保障体系，提升我国职业教育的质量和国际竞争力。

**具体而可操作的质量指标体系**

【他山之石】欧盟\英国\俄罗斯（略）

【启示】

教育发达国家职业教育的质量指标包括职业教育的参与率、完成率、就业率、教与学的质量、学生学习的成果、学生和雇主的满意度、对师资培训的投入、领导与管理效能等多个方面，其中最受关注的是学生的发展指标。

对学生和社会需求的满足程度是衡量职业教育质量的两大重要标准。基于这两大标准，我国职业教育的质量指标可以包括九大方面：职业教育和培训的参与率，特别是弱势群体的参与率；职业教育和培训的完成率；职业院校毕业生的就业率和就业质量；职业院校学生的满意度；用人单位对职业院校毕业生的满意度；职业院校和培训机构对师资培训的经费投入；职业院校对劳动力市场需求变化的预测能力和适应能力；职业院校和培训机构的远景规划能力；职业教育与学生个人和社会整体需求的匹配度。

**以改进教学为目标的质量监测体系**

【他山之石】丹麦\美国\澳大利亚（略）

【启示】

发达国家对职业教育质量的监测是全程、全方位的。既有对教育输入的监测，也有对教育过程、教育输出的监测；既有对投入资源的监测，也有对产出结果的监测。其中，学生的培养质量、教师的教学水平是监测的重点。

对职业教育质量的动态监测是及时掌握教育质量信息并进行改进的有效方式。由于我国举办着世界上规模最大的职业教育，职业教育质量的动态监测需分层、分类，既有国家层面的监测，也有省级、市级层面的监测；既有院校内部的自我监测，也有院校外部的监测。国家层面重点在宏观监测，关注职业教育与国家经济社会发展相适应的程度、与社会成员发展相适应的程度；省市级重点在中观监测，关注区域职业教育发展与区域经济社会发展相适应的程度、与当地学生需求的吻合度；院校内部监测的重点应放在学生的满意度、学生的学习质量和学习成果、教师的教学和技能水平等；院校外部监测的重点则应放在学校领导和管理的专业化水平、学校的总体效能和改进能力、院校与企业和社区联系的密切程度等。

**以学生发展为中心的质量评价体系**

【他山之石】英国\澳大利亚（略）

【启示】

发达国家职业教育质量评价由外部评价和院校的自我评价构成，以院校的自我评价为主。无论是外部评价还是内部评价，都把满足学生的需求、促进学生的发展作为最重要的评价标准，都非常注重对职业教育输出质量的评价。

建立健全职业教育内外部质量评价体系是保障职业教育质量的重要手段。由于职业院校是提高教育质量的责任主体，自我评价在教育质量评价中应处于更重要的位置。我国的职业教育质量评价可逐步从以往的侧重外部评价转向侧重院校内部的质量评价，使院校内部的质量评价成为常态，让职业院校内部的全体成员参与到质量评价过程中，培养他们提升质量的主体意识和责任意识。

  （吴雪萍,浙江大学教育学系主任、教授）

职教新闻简报

1. 陕西省教育厅发文要求，民办学校发布的招生简章和广告，必须真实有效、准确清晰、规范合法，不得违反广告法、教育法和陕西省相关规定。（《中国教育报》2017年04月11日）
2. 4月7日，由教育部职业技术教育中心研究所、广东省教育厅、中山市人民政府共建的华南职业教育产学研合作实验基地在中山火炬职院揭牌成立。（《南方日报》2017年04月10日）
3. 甘肃省两所高职（高专）院校成立马克思主义学院（每日甘肃网 2017年04月12日）
4. 清远力争到2018年基本建成以“市区职教基地为中心，英德、连州为两翼”的职业教育系统服务网络。（南方网 2017年03月08日）
5. **全国首个**以区域性“一带一路”职业教育合作为研究内容的**高职院校“东南亚研究所”在**广东农工商职业技术学院于3月7日正式挂牌成立。（南方网2017年03月07日）
6. 首届全国院校移动云教学大数据研究中心工作会议在海口召开，会上发布了我国第一份课堂移动云教学大数据报告。报告能为院校做好课堂教学改革提供了客观科学的数据支撑。（《中国教育报》2017年02月21日）
7. 1月21日，记者从山东省教育厅获悉，山东省要求国家示范(骨干)高职院校、省技能型特色高职(专科)名校、其他高职院校应分别于2017年、2018年、2019年启动学分制管理改革，确保到2020年全省高职院校全面实施学分制管理。（潍坊新闻网2017年01月22日）
8. 云南省政协委员李禹希建议，在高等职业技术学校开设家政服务专业，培养专业性家政服务人才。（《都市时报》2017年01月19日）