

职教领航

NAVIGATION OF VOCATIONAL EDUCATION



第九期



教学科研处（图书馆）

2020. 09

目录

2020年09月第九期

博学雅正

构建高职院校公寓党建思政教育体系	1
着力推进学生能力全面发展	4
加强跨文化教育，助力“一带一路”建设	6

职教动态

用情境驱动创业基础混合式教学	8
抓住智能制造风口推动职教“升级”	11
携手教育“懂行人”，打造“新基建”的“人才底座”	13
培养新职业人才 激活发展新动能	15
发挥高职扩招优势培养更多更优乡土人才	17
“双创”升级驱动职校生职业能力提升	19

他山之石

聚焦新技术新业态建好专业群	21
产教专创双融合培养创新创业人才	24
探索产业学院模式，构建校企命运共同体	26

附件

附件一：文章汇编	29
----------------	----

报 送：集团领导，学院领导，二级学院院长，各部门负责人

主 编：卫丽君 图书馆参考咨询部

负责人：刘芷欣 叶洁娴 杨玉枝 联系：020-22305623

构建高职院校公寓党建思政教育体系

摘自：《中国教育报》 2020年09月15日作者：李文婷

当代大学生思维活跃、个性鲜明、追求自由，如何拓展思政教育阵地和场景，找准思政教育切入点和着力点，利用学生喜闻乐见的形式开展思政教育，是新时代高职院校“三全育人”工作的重要课题。

学生公寓作为大学生日常生活和学习的重要场所，是学生的“第一社会、第二家庭、第三课堂”，是对学生进行思想政治教育的重要阵地。构建高职院校公寓党建思政教育模式，把党的影响力和凝聚力润物无声地渗透到学生的日常学习生活，扩大思政教育的辐射点与覆盖面，增强思政教育的贴近性与有效性，具有重要的现实意义。金华职业技术学院以党建进公寓为重点，着力构建“四引四化”体系的公寓党建思政教育新模式，取得可喜成果。

一、以党建引领，力求组织体系建设标准化

构建高职院校公寓党建思政教育模式，必须有一个上下贯通、执行有力的组织体系，而党建工作是这一教育模式的前提与要素，标准化则有利于这一教育模式的规范与有序、复制与推广。金华职院的公寓党建思政教育模式的构建，强调以党建引领，以“三个一”的建设标准，大力实施组织体系建设标准化。

取一个响亮的名字。在公寓党建思政教育模式的体系建设中，首先要给公寓取一个大家喜欢的好名字，从而达到“名声在外”的效果。最好的策略就是由“家人”说了算，即充分发挥学生自身的想象力和创造力，由公寓入住学生结合专业特点、群体偏好来设计公寓名称，如医学院的“医路仁家”、建工学院的“红砖家园”、制药学院的“阿郎居里”、师范学院的“鹿田书苑”等，通过文化认同增强学生对公寓党建工作的归属感和投入度。

建一个红旗工作站。在公寓党建思政教育模式的体系建设中，要有一个领导体系、工作机构。红旗工作站由学工办主任担任站长，选拔学生党员、优秀入党积极分子组成工作站学生干部队伍，以公寓为平台建立工作“周碰头”制度，做到有计划、有活动、有考核；各二级学院直接与工作站对接，把校院两级领导“四个一”联系寝室、教职工党员“三个”联系进寝室等工作整合起来统筹推进，避免多头联系、交叉管理。

设一个学习活动阵地。在公寓党建思政教育模式的体系建设中，要有活动场所、活动阵地，才能使工作有载体、有活动、有声有色。利用每幢学生公寓的公

共空间建设专门的学习活动场所，配备多种规格桌椅、多媒体设备、展示柜等，作为各类理论学习、专业实践的专门场地；拿出公寓一楼的附房建设工作室，红色社团、志愿服务队、创客基地都有了固定“大本营”，还把门厅、过道、周边绿化带等都设计为充满党建思政元素的空间，打造一体化的公寓育人平台。

二、以治理引航，寻求公寓精细化管理网格化

将网格化管理理论应用于高职院校学生服务管理，有利于以学生宿舍为中心构建数字化、网络化的思想政治工作体系。**构建高职院校公寓党建思政教育模式，要以构建现代高校治理体系为前提，通过网格化管理，大力提升精细化管理水平，从而大力提升“党建+”基层治理能力，将党建思政与学生宿管同步推进，把思政教育落到每一间宿舍、每一名学生。**

在推行公寓红色网格管理过程中，以3—4间宿舍为一网格，网格管理员由入党积极分子担任，具体负责上下联络、信息采集、便民服务、安全监管、卫生监督、文明传播、政策宣传、学习督促等工作。制定《学生公寓网格管理考核办法》，建立25个指标体系，对所有网格管理施行月考核、学期考核，考核结果在公寓内张榜公布。

管理是约束，更需要激励。在推行公寓红色网格管理过程中，注重考核成果的正向激励，以考核结果为参考开展特色寝室评选，激发了学生参与公寓建设的热情和自觉，增强了学生对公寓党建工作的认同感、参与感和获得感。

三、以示范引导，务求党员先锋作用有形化

高职院校公寓党建思政教育模式的构建，强调示范的作用，即充分发挥支部的堡垒作用和党员的旗帜作用，并通过有效的形式得以体现。

设立党员先锋岗。在公寓设立党员先锋岗，推行“一个支部带好一个班、一个党员带好一间舍、一个积极分子帮助一同学”，所有党员、入党积极分子所在宿舍挂牌亮身份，充分调动党员的积极性和主动性，在理论宣讲、志愿服务、结对帮扶等活动中发挥示范引领作用。

设置先锋考核分。在学生党员发展的量化积分考评中，把公寓表现情况作为重要组成部分，设置了个人的先锋引领、所在寝室的卫生纪律状况、所负责的网格成绩、公寓志愿服务等一系列考点，确定发展对象、预备党员转正时，公寓红旗工作站都要出具鉴定意见，作为必备环节。

通过党员先锋作用的有形化，带动学生养成良好的行为习惯，培养和谐的人

际关系，营造人人学先进、舍舍创文明的公寓氛围，推动思政教育做深做实。

四、以平台引路，探求综合育人活动常态化

构建高职院校公寓党建思政教育模式，重中之重是使党建工作具有持续的吸引力、生命力和影响力。为此，必须强化平台建设，强化平台引路，在活动载体的观念、内容、方法上下功夫，实现综合育人活动常态化。金华职院重点从 4 个平台入手，推进公寓党建工作走实走远。

思政教育修习所。整合业余党校、业余团校资源，开展主题党日、主题团日、专题党课、点亮微心愿等活动，安排思政教师入住公寓，青马工程、思政课程更加贴近学生，以清明、端午、中秋、重阳等传统节日为契机，加强亲情、感恩、家风等传统文化教育。

心灵交互疏导室。以入住辅导员为核心，在公寓建立“心灵小屋”，将心理教育和资助服务等引入公寓，让学生更便捷、更及时地得到专业心理咨询服务，辅导员可以随时召开学习、生活、活动、教育、社团、第二课堂需求反馈会，第一时间了解需求、听取意见、服务学生。

工匠养成梦工场。特别注重把工匠精神融合到学生培养中，通过组织青训营、创新创业辅导、赛教融合等活动，把学业教育和“工”字育人结合起来。

文化宣传云空间。建立学生公寓微信公众号，设置新闻聚焦、公寓资讯、主题活动、红色网格、示范引领、学习天地、便民服务等栏目，宣扬校园内先进事迹，讲好身边故事。以此，将公寓建成传播红色文化的思想阵地、践行社会主义核心价值观的实践阵地、构建“三全育人”机制的前沿阵地。

着力推进学生能力全面发展

摘自：《中国高职高专教育网》 2020年09月16日

9月13日第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”电商直播活动总决赛在杭州阿里巴巴总部举行，淘宝平台全程直播，无锡职业技术学院“雏鹰惠农”团队摘得此次赛项冠军。近年来，学校坚持以人为本，推进文化厚校战略，大力实施素质教育，不断优化育人环境，提高育人水平。

一、开展“创新育人”，提高学生创新创业能力

学校积极完善大学生创新创业平台，在太湖和中桥两个校区建立创业实习基地及孵化基地，为学生提供了一个“仿真+全真”的校内平台。学校成立开源创新学院，将创新创业教育融入专业课程体系，突出能力提升，引导全人发展，不断增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力，建立了融通识课程、隐性课程、专题教育、专业教学和技能训练“五位一体”的创新教育课程体系。通过努力，学校目前拥有江苏省大学生创业示范基地1个、无锡市大学生创业实验基地1个，成功入选“全国高职院校创新创业示范校50强”“江苏省大学生创业示范基地”“江苏省深化创新创业教育改革示范高校”。

二、开展“实践育人”，提高学生职业和实践能力

学校注重应用型人才实践能力的培养，在校内建成了“多功能、开放式、共享型”实践教学基地。目前建有2个国家级实训基地、5个省级实训基地、2个省高职教育产教深度融合实训平台项目，在校外建立了200多个实习基地，其中100多家企业成为学校“工学结合”顶岗实习基地。同时打造“三下乡”社会实践平台，推进主渠道与主阵地紧密结合，搭建志愿者支教平台，每年选派志愿者到安徽、苏北等贫困地区支教，积极挖掘“身边的人和事”等丰富的思想政治教育资源，树立学生身边典型，讲好“社会实践故事”“青青奉献故事”。支持学生参与社会实践和志愿者活动，推进打造实践育人品牌。

三、开展“文化育人”，提高学生综合能力

学校构建了“一体两翼三融合”的文化育人模式，即以课堂教学为主体，以课外文化活动和网络学习教育为“两翼”，通过融合区域文化精髓，探寻吴文化与社会主义核心价值观相结合的契合点，把东林精神、民族工商业爱国主义情怀、创业精神等融入教学过程和校园环境。学校积极探索构建文化素质教育体系，每年开设近百门次文化素质教育类课程和高级职称教师“星期二讲堂”，建设了30

多门文化素质精品课程。学校文化育人成果《高职“一体两翼三融合”文化育人模式的研究与实践》获国家教学成果二等奖。学校着力实施文化育人工作，引导学生在做好专业学习的基础上积极参加文化艺术、学术创新等实践活动。同时学校高度重视各类大赛工作，始终坚持“以赛促学，以赛促教，以赛促建”的参赛理念，以参加挑战杯、技能大赛等为契机，不断推动学校教学模式变革，提高教育教学质量，提升学校整体育人工作。

加强跨文化教育，助力“一带一路”建设

摘自：《中国教育新闻网》 2020年09月22日作者：高宝立

高职院校在“一带一路”建设中肩负着培养专业技术人才，提供人力与技术支撑，推广技术、服务、标准与理念，推进示范项目建设等重要使命。高职院校要按照新的任务要求，针对跨文化教育中存在的问题，进行跨文化教育的制度与教学设计，并在以下几个方面着力。

一、明确培养目标，将跨文化教育纳入人才培养方案，培养具有国际视野的优秀职业技术人才

在人才培养上，要落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，传承创新中华优秀传统文化，增强民族自尊心和自信心。跨文化教育培养学生在熟练掌握本领域本行业专业知识和应用技能的基础上，通晓有关国家当地语言，把握世界格局，通晓国际规则，了解和熟悉有关国家和地区的相关政策、法律、人文风情、地理环境等，适应工作和生产环境，适应不断变换的跨文化经历，进而把专业知识和职业技能创造性地运用到“一带一路”建设中去。要探索跨文化教育师资队伍的建设策略，培养具有多元文化知识结构和跨文化视野的双语双师队伍，定期组织选派职业院校专业骨干教师赴国外研修访学，前往“一带一路”沿线国家考察，形成适应跨文化教育需要的教学团队、翻译团队、管理团队。

二、完善跨文化特色专业教材建设，优化课程设置

开展跨文化交流，筑牢语言关非常重要。但仅从语言学角度关注高职学生跨文化交际能力的培养，还不能很好地解决异国环境的适应问题，不能满足获得跨文化经验的需要。针对当前高职院校跨文化教育的不足，可根据不同学科特色、学生的专业性质以及“一带一路”国际交流的需求，编写职业院校的适用教材。探索高职院校外语教学改革，根据职业教育特点，强化听说能力，突出专业应用。推进跨文化交际课程体系的开发与应用，创新跨文化教育教学模式，打造“一带一路”语言文化类课程，开设阿拉伯语、俄语等“一带一路”沿线国家的文化选修课程，使学生多方面了解“一带一路”沿线国家的文化、礼仪规范、民风民俗、法律制度等。根据“一带一路”建设需求，调整跨文化教育主题，开发多元文化通识教育内容，如丝绸之路历史沿革、贸易和人文交流历史、文化遗产保护等。在与“一带一路”建设有密切关系的“设施联通”“贸易畅通”“资金融通”等学科专业，建构跨专业跨学科交叉课程，探索“语言+专业”模式培养，适当增

加国际知识与国际文化等内容比重，打造“一带一路”精品课程。

三、加强“产学研结合”，创设跨文化学习环境与交流平台，拓展跨文化实践活动

学生的跨文化意识和能力需要在实践中积累和锻炼，这就要求跨文化教育必须进入职业工作现场，针对学生的专业实际和未来从事的工作岗位进行相应的教育。跨文化教育的课程教学要重视学生的实际操作活动，着眼于蕴含在行动体系之中的实践知识的构建，通过学生主动对知识的构建并与工作过程中的行动相融合，来完成跨文化能力的发展。要注重在跨文化的场域中探索改革教学方式。例如宁波城市职业技术学院建设外语网络视听中心、国际文化情境仿真室等，通过教师交流和学生交流，以多种形式加强跨文化理解沟通。还有学校成立“一带一路”学生社团，举办“一带一路”相关讲座、研讨会、开展调研等活动，组织和引导学生关注和理解“一带一路”倡议，将专业知识和技能充分融入到助力“一带一路”建设的行动中去。在学生指导上，改变忽视学生观察社会、与人交往能力培养的现象，通过针对性的跨文化交际教学，丰富体验式和互动式方法，使学生增强倾听、观察、解释、分析、评价和相关的技能，提高跨文化交际水平。

四、打造来华留学生教育品牌专业、品牌课程

随着“丝绸之路”留学推进计划、合作办学推进计划、师资培训推进计划、人才联合培养推进计划的实施，要依托高职教育的独特优势，开发多种语言教授的课程体系和学位课程，打造来华留学生教育品牌专业、品牌课程，以优质的教育资源和教育服务吸引更多外国留学生。要借鉴“鲁班工坊”办学模式，与境外高等教育机构开展高等职业教育领域的交流与合作，与已经在“一带一路”国家开展业务的中资企业合作，为国际合作项目和中资企业走出去提供人力资源支撑和相关技术服务支持。在教育教学过程中，突出融入中国文化特色，参照国际先进工艺流程、产品标准、课程标准、资格证书标准，研制国际化的专业教学标准，使更多人了解中国职教，认可中国技术，应用中国产品，学习中国技能。同时，总结与推广跨文化教育实践教学经验、跨文化适应与管理经验，创新职业教育国际化服务项目，为学生海外实习交流创造条件，推进双向留学。

用情境驱动创业基础混合式教学

摘自：《中国教育报》 2020年09月08日作者：岳怀旺

创业基础课程建设存在着课程教学缺乏创意创新能力培养、大面积理论讲授与创新创业实践脱节、只关注“经典”案例而忽视身边日常创业文化、缺乏对学生群体的“互联网化”关注等问题。

针对这些问题，笔者所在的团队结合创业基础教学的规律，引入了双联通学习模式框架及设计服务思维重新审视教学过程，探索了一种情境驱动的创业基础混合式教学方法，把教学过程划分为“情境解构教学”和“情境重构教学”两个阶段，重点给出了具体的教学流程，并完成教学实践验证，可以有效提高创业基础课程的教学效果。

一、情境驱动的创业基础混合式教学方法

教育界普遍认为，作为互联网原住民的“90后”学生群体出现了社会联通模式和认知联通模式的双重变化。因此，创业基础教学要关注学生自身与教学相关群体的这种社会联通，不仅包括物理的、真实时空的面对面联通，还包括技术支持下的网路虚拟联通。同时在数字环境下，还要遵循创业活动的跨界特性，以综合性、创造性、情境化为主导的方式开展教学。另外，产品（实物产品和服务产品）是创业活动的业务核心，可以让学生经历产品创新的主要阶段，以培养他们的产品意识和动手能力。因此在教学过程中，我们尝试以“产品”作为教学的起点和终点，将创业情境作为创新创业思维特征和目标进行教学方法的探索，得到了一种情境驱动的混合式创业基础教学模型。

该教学模型依托互联网学习技术，关注学生的社会联通与认知联通能力培养，教学流程起始于对发生在学生身边现有创新创业情境三个层级（产品、交互及情景）的解构，并在此基础上关注未来产品情境三个层级（情景、交互、产品）的深入创业研究，最终开发出产品形态的教学成果。其中，情境驱动的“情境解构教学”和“情境重构教学”两个执行阶段紧密相扣，既连贯发生，又相对独立。需要注意的是，由于创新创业过程本身的不确定性，这两个阶段的具体流程并非绝对地呈链条式顺序发展，极有可能存在反复迭代。在创业发展过程的各个环节，创业者需通过恰当的思维方法判断该环节成果能否实现总体情境目标，或能否作为下一环节的起点条件。

总之，情境驱动的创业基础混合式教学方法不是对传统教学程序的颠覆，而

是基于教学发展的目标与要求的创新发展，将学生对生活情境的种种观察和思考融入创业基础学习的全过程，通过塑造产品交互特征和未来商业情境使各种具有创新潜力的未知性和可能性浮现出来，进而引导学生开发创造出新产品，带来新的商业未来愿景。

二、情境驱动的“情境解构教学”阶段

情境解构教学阶段以创业基础知识与基本技能的深度理解为导向，以笔者所在的团队为例，在讲解完课程认知结构、学习目标及考核方法等内容后，组织学生利用我校自主开发的APP自发组建设计团队。在APP中每名学生可自由与教师、校企合作单位创业导师等互动交流，根据兴趣初步讨论拟定团队创新创业活动领域。教师通过APP进行远程监控答疑，指导各团队结合拟定方向，从现有产品中找出构成产品的各种特征、属性、因素，并据此全面有序地分析和梳理相关产品的特征属性，实现其对商业机会的理解。

在“交互层级”要指导学生通过观察调研，寻找顾客在使用该产品与其产生互动时背后所折射出的关系特征，重点思考顾客在与产品使用互动环节背后所折射出来的关系特征。如果条件允许，最好选择系列产品的样品开展交互测试实验，详细对比分析关键数据得出结论。例如，“靠谱”团队对患病儿童、父母及儿科医生进行了详尽调研，深入了解儿童哮喘的日常行为流程、痛点，特别是潜在需求，从中发现目前儿童哮喘医疗产品在操作可用性、舒适度、效率性等三方面均有创业提升的很大空间，这些研究都给学生提供了很多创新创业思路和方法。

在“情境层级”要指导学生思考产品所处的多维情景，不能仅关注产品的局部使用情景，还要跳出思维框架积极探索整个社会大环境对产品的影响，让创新创业融入到人们的日常生活中。此时，教师可指导学生通过讲述故事、角色扮演、情景表演等工具进行体验式分析，最好形成画面感，以保证分析的有效性。比如，学生可以采用角色扮演的方式模拟使用儿童哮喘医疗产品的情景，测试选取什么类型的产品才能更加有效地提高医疗效果。

三、情境驱动的“情境重构教学”阶段

第一，确立创业机会领域。此时教师要指导学生尽量用发散思维进行无拘无束的思维碰撞，比如，儿童哮喘医疗产品项目可以泛化为“儿童哮喘医疗服务解决方案”，如此重新定位有助于摆脱原有医疗产品常规化商品流的固态化认识，从创新的视角整合互联网思维进行创意。在确立了创业情境领域后，教师还要指

导学生对项目价值及可行性进行必要评估，加强其精益创业的思维意识。

第二，寻找产品情境要素。教师可指导学生采用建立词汇树的方法寻找情境要素的创意亮点：首先，学生对创业领域的核心关键词进行挖掘，以此作为词汇树根，进行强调标识。其次，围绕这些核心关键词利用想象、联想、发散、逆向等思维方式进行头脑风暴讨论，绘制思维导图，完成词汇树的分解。

第三，构造产品情境结构。将以上获得的看似相互独立的情境要素巧妙联系起来，从中挖掘出体现未来的创业商业愿景。教师要指导学生重新审视之前找到的诸多情境要素，寻找最有灵感的交汇点构成词汇组团，然后通过讲故事的方式将词汇组团演化为最能打动目标受众的故事框架，再把故事框架转化为图形故事板，进一步推敲未来产品使用情境的故事脉络，完成情境结构评议。

第四，创立产品情境陈述。这是对故事板内容的深化反思，目的是帮助学生进一步廓清能够向顾客提供一个什么样产品的愿景，实现情境元素从故事叙事到产品叙事的转变。创业陈述的叙事线索可以是多样的，用户、事件、产品、情感的发展都可以成为线索。值得注意的是，在此过程中可以适当修正原有词汇，以便更好突出标志主题。

第五，设定产品与潜在顾客的交互关系。此时教师要激发学生的直觉，借助隐喻、类比的手段从其他领域的相似情境中发现所需的适合交互关系，要不断地打开自己的想象力探寻新奇的交互故事，还要根据学习的进展情况不定期邀请用户参与到教学中来，经过测试或评价及时调整交互方案思路。

第六，定义产品属性、撰写创业计划书。此时学生要随时对产品概念进行反思评价，产品的属性、造型、功能、交互方式都应与使用情境相贴合。教师要根据团队项目特点和学生一起探讨商业计划书结构提纲，帮助学生搭建好知识脚手架，让其通过分工合作对每个部分进行调研分析并最终完成撰写任务。

第七，完善产品、项目路演及评价。产品概念得到认可后，教师指导团队分工进行 MVP（最小化可实现产品）验证体验工作，并制作路演 PPT，为项目路演做好准备。在教学展示评价阶段，学生通过讲述围绕产品的创业计划故事，与相关专家、潜在用户等分享模拟创业的乐趣。

抓住智能制造风口推动职教“升级”

摘自：《中国教育报》 2020年09月08日作者：沈剑光

如何在后疫情时期，抓住智能制造的新风口，推动产教深度融合，让职教逐步迈向更高层次服务，这不仅决定了未来职业院校的兴衰，也成为我国现代职业教育发展的重大课题。

一、智能制造的迅速崛起对职业教育提出了重大挑战

在人工智能等先进技术引领下，中国智能制造业出现爆发式增长。随着智能制造的迅速崛起，职业教育不适应产业结构快速调整的矛盾持续升温，对职业教育原有目标定位、专业结构和人才培养模式提出了重大挑战。

职校生如何适应这种场景的转变？要想真正明确智能制造职业教育人才的目标定位，需要对传统职教与现代职教目标定位的精准把握，需要区分技术技能人才与应用技术人才的界限与培养模式，从而获得对职业教育新“硬核”的确认，重新发掘职业教育新优势。职业教育培养的人才结构也将面临深度调整。人机结合的工作场景要求一线操作工人从过去简单执行变为更加复杂的控制操作和多层面规划工作，劳动方式也向智能化转变。

职业教育设备设施同样存在挑战。以加工中心为例，近几年国内职业院校主要发展五轴加工中心，使用较多的是九轴五联动车铣复合机床。几百万元的设备投入，学校从规划到最后装配使用，经历周期长，难以跟上企业的迭代更新速度。

智能制造及其衍生的新型服务业、新商业共同构成了一体两翼的新型职业群，特别是此次疫情催生的一大批“在线”“无接触”行业，会成为今后的新常态。面对新型服务业与制造业界限淡化或融合一体，亟须明确职业教育与普通教育的衔接与区别、智力与动手操作能力的关联与区别、学生智力构成的同一与多元等一系列根本问题。

新型服务业的核心指向是智力要求的提升和动手操作的弱化。新的职业能力要求反衬出职业教育在专业更新能力和知识技术储备方面的不足，特别是人工智能与数字经济的快速发展和迭代更新，远远超出了职业教育调整适应的步伐。

大量新职业、新业态的产生对新兴专业建设产生挑战。职业教育如何适应和服务围绕智能制造而产生的新职业是未来重点工作，必须产教共同协作，从行业人才标准的制定，到人才培养模式的创新，再到课程教学资源的支持等多方位解决智能制造的人才培养问题。

二、技能人才培养需要超越传统职业教育定位走向高端

为了有足够的实力去服务企业行业的转型提升，职业教育只有走产教深度融合之路，才能实现持续发展的目标。产教深度融合不仅是双方资源、制度、文化的融合，而且是专业标准、人才培养、课程体系和评价指标以及育人模式的融合。未来，走向高端的职教一定是高端的治理能力与体系、高端的学习者智力与技能融合以及高端的学校支撑服务层级。

在国家层面，需要通过顶层设计和治理创新，在明确责权基础上更多依靠基层的自主、自治与协商，塑造适应新趋势的现代职业教育治理模式。要打造创新集聚示范区和改革集聚区，发挥引领示范效应；要通过改革体制机制，激发市场主体、办学主体的主动精神；要允许一些地区先行先试，建立职业教育技术技能类型生源选拔渠道，提高薪酬待遇，打通职业发展通道。

职业院校技能人才培养需要超越传统职教定位，走向高端。首先要明确办学定位。在智能制造时代，职业教育要重新明确办学定位层次，逐步改变以往培养一般化技术技能人才的低端层次，聚焦智能制造行业体系与产业链中的应用推广层次。在此定位下，深入挖掘岗位需求，针对新兴行业岗位，快速开设相应专业。其次要改革职教招生制度。调整生源选拔机制，不能停留在原来三本、四专的格局定位，职教生源必须走向高端。再其次要重新定位职教学生培养目标。智能制造需要复合型、创新型、跨界整合型人才，国内名牌大学、应用型大学和职业院校都在把这一类人才作为培养目标，职业教育应该更多地定位于应用服务型、执行沟通型、营销推广型人才，少部分尖子可以成为技术开发型或基础研究型。最后要彻底改革传统人才培养模式。从聚焦低端的依靠反复训练、强调动手能力，逐步升级到对于智力、知识与技能的融合能力培养，将人才培养全程融入企业生产，直接对接企业用人的岗位标准。

未来较长时期，智能制造和传统制造二元目标会并存较长时间，新业态与传统业态、新型服务业和传统服务业的结合，会在市场机制和政府统筹中实现双循环发展，职教发展将会在二元目标和双循环战略中面临双重服务内容的挑战。

产教深度融合无疑是职业教育应对这一挑战的最佳制度安排。因此要鼓励各种形式的产教融合新模式试点，加快技术研发与应用服务，探索智能制造产学研一体化新模式，把职业院校打造成为产业全生命周期中的重要服务环节、区域产业创新转型服务的重要平台、支撑区域产业走向高端的人才大本营。

携手教育“懂行人”，打造“新基建”的“人才底座”

摘自：《人民日报》 2020年09月10日作者：曾伟经

教育现代化为“新基建”打造“人才底座”，这意味着教育行业将开启更深层次的数字化转型，数字技术不仅要改变教学流程和教育形态，更将融入教育教学等核心场景，实现“以人为本，创造智慧”。

一、教育行业呼唤“懂行人”

在数字化转型这条路上，教育行业迫切需要“懂行人”。华为中国政企业务基于多年在教育行业的实践和探索，推出“懂行”这一全新形象，并提出了“懂行·专注于行业数字化转型”的全新理念。华为认为，“懂行”的前提在于深刻理解教育行业的本质，即树德育人，并从这一教育的本质出发，深入到教育的核心业务场景中，才能真正推动教育行业的数字化转型。

所谓“懂”是指躬身入局，深入教育场景去思考、去发现数字技术如何与“树德育人”相契合。所谓“行”是指专注于教育行业，针对“教学”“科研”“管理服务”等行业关键业务场景，与“内行”的合作伙伴一起，为客户提供可行的数字化转型之策。无论新兴技术如何更新和迭代，数字化的方式有何种新的模式，只有深刻理解了核心业务场景，才能推动教育行业数字化转型加速。

二、从教学场景出发，推动多元人才培养

百年大计，教育为本。我国教育经过长期发展，形成了基础教育、高等教育、职业教育等丰富的教育阶段和形态，创造了丰富的教学场景，但也带来了复杂的场景需求。华为提出“让求知跨越边界，培育多元人才”。这不仅源于华为多年深耕教育行业的洞察，同时也是对“多元化人才”这一教育趋势的深刻理解。

在基础教育领域，面对推进优质均衡和个性化的诉求，华为打造了远程教研系统，以智慧教研提升教师能力，沉淀智能的教学资源，让优质的教育资源触手可及。在智能教学资源之上，还可通过持续积累资源使用数据，构建个人的学习画像，并进一步进行智能的资源推荐，补齐个人学习短板，强化个人优势能力，让教与学不仅全面，更懂千人千面。

在高等教育领域，华为打造了高校“智慧教室”场景化解决方案，基于领先的音视频通讯和处理技术，突破了传统课堂教学的时空限制，创新教学培养方式，实现与校内外资源多维度的联接，让老师随时随地可教、学生随时随地可学。同时，华为把云计算、大数据、AI等技术和实践经验引入线上教学平台，大大拓宽

师生获取知识的渠道，让师生随时掌握瞬息万变的信息技术。

在职业教育领域，华为同样深入其中，立足于服务人才的多元化培养体系，通过打造“产教实训室”等场景化解决方案，解决职业教育的“最后一公里”难题，帮助学生培养职业实践能力，更好地匹配市场对应用型人才的需求，推动真正意义上的“产教融合”。

三、从整体规划设计开始，助力科研与管理服务

每一所学校都是多个教学场景的融合，这些场景与新兴技术之所以能够融会贯通，除了对每一个场景细致入微的观察，更需要针对全场景的整体设计。

以上海理工大学建设的“全数字化大学”为例，华为基于管理、技术、架构等现实难题，帮助上海理工大学从整体设计入手，对学校信息化建设进行统筹规划，形成“一盘棋”的整体战略思维，并制定出学校未来3—5年信息化建设整体规划。再比如“云中苏大”，苏州大学携手华为，利用新兴技术，打破空间局限，与校内外资源进行多维度的联接，创造更多的应用场景。

华为通过识别校园建设的核心场景，提供有针对性的场景化解决方案，实现“从1到N”复制，做到在不同学校的数字化转型中解决教育行业面临的种种业务转型难题。

在科研方面，华为助力中国科学技术大学打造了“瀚海20超级计算系统”，通过采用鲲鹏架构，使其具备了更高的可控能力和技术开放性，能够更好地服务学科的科研建设，让“科技破局、攻坚不止”。同时，通过对校园管理的深入理解，华为提出“管理一盘棋，服务一站式、个性化”理念，其中“管理一盘棋”，旨在通过抹平边界，打破多网并存、信息孤岛的壁垒，将教学、科研、生活等场景全面打通，实现更高效的统筹管理；而“服务一站式、个性化”，旨在让校园生活更便捷、高效，更好地感知每一个学生，打造专属的校园生活体验。

华为希望通过“整体设计+数字平台”的核心能力，帮助更多学校加速实现数字化转型。而“新基建”不仅需要多元人才的“面”，也需要贯穿管理场景的“线”和在科研领域强劲的“点”，华为运用自身在这些领域丰富的实践经验，助力学校培养可满足“新基建”诉求的各类人才。

培养新职业人才 激活发展新动能

摘自：《中工网》 2020年09月14日作者：童天

人社部发布《新职业在线学习平台发展报告》，《报告》指出，随着我国人工智能、物联网、大数据和云计算的广泛运用，与此相关的高新技术产业成为我国经济新的增长点，对从业人员的需求大幅增长，形成了相对稳定的从业人群。

人才要素供给对产业发展发挥着至关重要的作用，人才链与资金链、产业链的深度融合，将强力支撑企业集约化发展形成核心竞争力，为实体经济发展提供强劲持久的发展动能。特别是伴随我国经济转型升级的深化推进，新兴技术在各领域广泛运用并成为新的经济增长点，数字化管理师、无人机驾驶员、人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员等一大批新职业应运而生，在为社会创造大量就业岗位的同时，也激活了社会和经济的潜在需求，成为经济社会蓬勃发展的创新驱动力。

但同时也应看到，社会对新职业人才需求日益迫切，很多企业对各类掌握新技术、新技能的复合型人才体现出求贤若渴之心，新型人才缺口已成为很多企业普遍存在的“成长困扰”。《报告》显示，未来新职业人才需求规模庞大，预计云计算工程技术人员、物联网安装调试员、无人机驾驶员、电子竞技员、电子竞技运营师、农业经理人、人工智能人才、建筑信息模型技术员等人才缺口达近千万。

新职业是伴随新技术、新经济、新产业而产生，体现了社会与时代的变迁发展，顺应了科技发展与社会进步的大趋势。一方面，大批涌现的新职业拓展了劳动者职业技能提升空间，通过开辟新岗位可以为劳动者就业打开新的职业发展通道，对于就业创业也将产生强力的拉动作用。另一方面，新职业是技术迭代与需求升级的必然结果，是新型人才供给的风向标，新职业的发布有利于促进职业教育和职业培训改革，推动专业设置、课程开发与社会需求和企业生产实际相适应，促进职业教育培训质量持续提升，使人才供给与社会需求更加紧密衔接，带动我国产业迈向全球产业链中高端，加快实现向现代产业体系转型和实现国家高质量发展。加强新职业人才培养力度，具体应注重加强以下几方面工作。

一是强化人才信息监测预测。适应新技术革命和产业变革趋势，建立重点产业领域的人才大数据平台，对重点产业领域高质量发展的人才需求数量、质量和结构进行实时动态监测和分析预测，作为各类人才发展规划、计划的参照依据，

同时也为开展新型人才培养、评价、选拔、引进等工作提供基础数据支撑，调整人才供需数量的平衡、人才供需结构的对位，引领新职业人才队伍合理发展、科学建设。

二是科学开展职业培训和职业技能评价。基于人才动态监测预测分析，综合产业发展战略和经济发展实际，开发职业标准、培训大纲、考核鉴定大纲以及考核题库等，使每个新职业都拥有一整套以职业技能为核心的职业规范，据此对从业者开展职业技能培训和考核。

三是针对新型人才建立联合开发机制。推动龙头企业牵头，联合科研机构、职业院校、技工院校、行业组织、企业、社会培训机构等，建立市场化教育培训实体机构，强化教育资源市场配置机制，实现新职业标准的实时更新、人才供需数量的精准对接、招生就业工作的一体化管理，最大限度地满足企业用人需求和劳动者就业需求。

四是加强广大劳动者的学习能力。推行终身职业技能培训制度，建立学习型社会，注重学习能力培养、促进人力资本可持续性积累。坚持市场导向，健全企业职业培训体系，鼓励企业办学和发展各类民办职业培训机构，促进各类培训机构为企业人才开发提供支持。充分利用新时代信息技术大力发展“智慧+职业教育”，整合教学资源、师资资源，建立移动终端学习平台，整合院校、实训机构等，联合企业开发前沿培训课程体系，广泛传播科技前沿和实用技术，增强劳动者适应科技发展、社会变化的学习意识和学习能力。

发挥高职扩招优势培养更多更优乡土人才

摘自：《中国教育报》 2020年09月15日作者：吴一鸣陈明霞

2019年启动的高职扩招，已经在乡土人才培养上取得了一定成效、积累了一定经验，应进一步发挥高职扩招优势，更加精准地支持和促进乡村人才振兴。

一、高职院校是服务乡村人才振兴的“主力军”

从人才角度来看，当前乡村人才振兴中最紧缺或最需要提升的主要是以下四类群体。一是村“两委”干部。村“两委”班子的综合素质、知识背景以及能力结构越来越成为乡村振兴的重要影响因素。二是新型职业农民。农业生产的持续稳定发展，迫切需要一支既掌握现代农业生产技能，又具备一定经营与管理能力的现代职业农民队伍。三是乡村产业发展带头人。从传统农业到现代农业的升级，迫切需要产业发展带头人引领推动。四是农民工群体。从增强就业技能、提升就业质量的角度出发，农民工群体显然需要得到更多技能学习和培训机会。

无论是从人才培养的规格和标准看，还是从学校覆盖和专业布局情况看，高职院校都应该成为服务这四类群体的主力军。尤其是2019年高职扩招所推动的“标准不降、模式多元、学制灵活”人才培养原则，更是为高职院校服务乡村人才振兴拓展了新思路、提供了新契机。

二、高职扩招服务乡村人才振兴面临的主要问题

从2019年高职扩招工作推进情况看，高职扩招在服务乡村人才振兴中面临的主要问题凸显在以下四个方面。

一是涉农专业少，人才培养规模偏小。在笔者开展的扩招学情调查中，开设涉农专业的高职院校占调查院校数的13%，涉农招生专业仅9个，实际报到人数只占调查院校招生总数的2.92%。二是適切课程缺，实用管用不够。乡村正在成为“四新”经济（新技术、新产业、新业态、新模式）发展的主战场，尤其是在今年疫情影响下，以“直播带货”为代表的特色农产品营销方式正在加速推动乡村人才素质结构转型升级。但对高职院校来说，在课程开发和教学资源建设上没有很好地对接乡村人才的现实需求，乡村人才培养培训的实效性不佳。三是培养模式僵，工学矛盾突出。高职院校对乡村人才的培养模式仍然套用传统培养模式，教学组织与乡村人才需求之间不匹配，矛盾较为突出。针对乡村人才培养的线上线下混合式教学还不成熟，在内容安排、教学组织、质量管控等方面都还有待在实践中不断摸索。四是协同机制弱，宣传发动不够。要真正发挥高职扩招服务乡村人才

振兴的功能和作用，必须要构建各利益主体间尤其是校地之间的协同机制。

三、发挥高职扩招优势精准支持乡村人才振兴

要充分发挥高职扩招的优势，为乡村人才振兴提供精准支持，仅靠高职院校或教育系统显然是不够的，需要校地协作、多方协同加以推进。

一是聚焦重点乡村人群，扩大招生培养规模。要积极推动高职优质办学资源面向乡村重点人员精准投放高职扩招计划，可充分调动“双高计划”建设院校的积极性，采取对口帮扶的形式，依托和支持地市高职院校扩大本地招生规模，方便学生就近入学。

二是面向乡村人才需求，优化扩招专业课程体系。地方政府应发挥主导作用，加强与地方高职院校的协同，全面做好人才需求调研，围绕乡村一线需求调整专业，以专业建设为支点，做大做强涉农专业群。高职院校应主动推动专业设置与乡村振兴需求的对接，增强专业建设的指向性和针对性。强化涉农专业与电商、管理、旅游等专业之间的联系，推动高职教育与乡村产业的互嵌式融合，加快乡村人才的转型升级。高职院校还应以专业为平台，加强资源整合，推动政、校、园、企等各方全方位合作，为乡村人才提供全方位的教育培养、职业培训和技术服务。

三是适应学情特点，提升乡村人才培养质量。要分类制订面向乡村的人才培养方案，加强乡村人才培养的系统设计。要利用多元化的培养模式，积极探索信息化技术手段与教学的融合，拓展教学与学习的空间与时间，提升人才培养质量。要强化质量监控与保障，多渠道、全方位对人才培养的过程及方式进行实时、动态监控。要加快推行学分制改革，积极探索学习成果的认定与转化标准，建立符合乡村人才培养实际的评价体系。

四是密切联系对接，形成乡村人才服务特色。地方政府应以高职扩招为契机，为高职院校服务乡村人才振兴提供各种平台。加强政策引导，鼓励支持高职院校发挥自身专业优势，精准服务乡村人才发展，如安徽省在刚刚出台的职业教育创新试验区建设中即专门设置了“特色村镇建设支持计划项目”。高职院校应强化责任担当意识，积极整合校内外资源，创新服务乡村振兴的工作机制，在乡村人才振兴中有更高的参与度和贡献率。

“双创”升级驱动职校生职业能力提升

摘自：《中国教育报》 2020年09月22日作者：赵锦李名梁

国务院《关于推动创新创业高质量发展 打造“双创”升级版的意见》中指出，我国经济已由快速增长阶段进入高质量发展阶段，“双创”也开始向更高层次、更广泛的领域发展，对推动“大众创业、万众创新”工作提出了更高要求，其立足点由各种优惠政策提供转向营商环境优化和创新人才的培养。面对“双创”升级对人才提出的新要求，职业院校要努力对原有职业能力开发体系进行优化，全面提升职业院校学生素质和职业能力水平，把培养大量适应“双创”环境且具有综合职业能力的创新型人才作为教育教学改革的重要工作。

首先，要培养目标升级。随着“双创”驱动发展战略的不断推进，以某一特定专业技能为主的基本职业能力已不能适应现今经济发展的需要，需要被一种高于专业技能的综合职业能力所取代。综合职业能力的特点是，当职业岗位或劳工组织发生变化时，从业者不会因为原有专业知识和技能不再适用于新岗位需要而茫然失措，而能够在变化后的职业环境中重新获得新岗位所需要的知识和技能。职业院校要将提高学生综合职业能力作为人才培养的目标，要特别重视对学生学习能力、工作能力、创新思维能力以及职业道德素质这四个方面能力的培养，这四种能力是综合职业能力分别在专业能力、方法能力和社会能力三个层面的综合反映，它将有利于职业院校大学生在未来创业或就业过程中具有较强的适应能力和应变能力。

其次，要教学模式推新。综合职业能力培养目标下的实践教学模式有以下显著特点：**一是要以工作项目为核心**，以工作过程为导向对实践课程进行开发，要根据某些具体工作项目来设计编制实践课程大纲，其主要特征是强调教学的现场性和知识的综合性。**二是要对项目教学内容进行有效整合**，把实践教学中所用到的专业理论知识和操作技能按教学目标要求整合成为若干综合性知识模块，然后依据项目的操作步骤对各知识模块进行组合和优化。**三是有效运用行动导向教学方法**，引导学生自主学习，关注学生综合素质和能力提高，充分激发和调动学生主体能动性，鼓励学生在某种特定的学习任务中根据自己的实际情况自主选择学习方式和学习进度。行动导向教学方法包括项目引导教学法、案例教学法、角色扮演法及模拟教学法等。

再其次，要师资力量提升。在“双创”升级驱动下，职业院校要积极打造创

新创业教育优质课程，以加强学生创业实践和动手能力。目前我国职业院校教师均存在理论知识扎实，动手能力偏弱的特点，因此必须在增强职业院校教师专业知识能力基础上加强实践教学能力的培养，打造一支具有全面、高素质能力的职业能力开发师资队伍。可通过加强青年教师业务培训，选派骨干教师到企业挂职锻炼，以及从企业中聘请兼职实践课教师等方式提升教师实践教学能力，以满足职业能力开发师资队伍的需要。

最后，要实践基地扩容。为进一步提升“双创”基地对促改革、稳就业、强动能的带动作用，促进“双创”更加蓬勃发展，教育部提出要推动校企示范基地深度合作，双方共建面向特色产业的实训场景，加快培养满足社会需求的实用型技能人才。目前，职业院校普遍面临实践教学资源不足问题，解决这一问题的主要途径，除了购买或租用先进的实践教学设备外，**可探索与企业合作建立一种新型联合培养人才机制，通过与企业合作建立校外实习实践教学基地，提升学生创新、实践及创业能力，以人才培养单位与就业用人单位互利共赢为原则，不断拓宽实践教学平台，创新合作教育机制，确保实践教学的科学性与创新性发展。**

随着我国“大众创业、万众创新”的升级和社会分工速度的加快，外界工作情境不断发生着变化，职业院校毕业生需要在不同职位与工作环境中转换，而综合能力是适应现代职业情境所必需的能力。作为一种持续性、综合性的学习活动，职业能力开发不是单指某一项技能的开发，也不仅有一个开发主体，它是由学生个体、职业院校及企业等多个开发主体相互作用的综合性开发活动，而职业院校无疑是职业能力开发最重要的主体，如何构建科学有效的职业能力开发体系将成为职业院校需要长期面临的问题和挑战，它也是帮助职业院校毕业生在新经济形势下实现高质量创业和就业的重要路径。

聚焦新技术新业态建好专业群

摘自：《中国教育报》 2020年08月25日作者：瞿立新

专业群建设是高职院校内涵建设的重要任务和技术技能积累的重要载体，在新时代高职教育高质量发展中具有重要实践价值。无锡科技职业学院面向“未来产业”，建设适应需求、特色鲜明、效益显著的智能新能源汽车专业群。

一、理念：变与不变的辩证统一

无锡高新区明确提出，重点建设物联网、高端装备、集成电路、电子元器件、汽车及零部件（含新能源汽车）等5个具有国际影响力的产业集群。学校专业群建设紧紧围绕无锡高新区重点产业和国家发展战略的重大需求，聚焦新技术、新产业、新模式、新业态，与产业协同发展，培养学生快速适应社会变化的能力，彰显专业群可持续发展的活力。

二、路径：为与不为的主动选择

学校立足于差异化竞争和特色化发展，既关注专业与就业岗位的匹配，更在互联网发展背景下从终身教育的视角审视人才培养。因此，瞄准传统汽车制造、人工智能技术与移动互联网技术相互融合和渗透的智能新能源汽车产业，从智能制造学院、物联网学院、人工智能学院3个二级学院选择了紧密关联这一产业的集成应用领域的移动互联应用技术、物联网应用技术、新能源汽车技术、智能控制技术、汽车检测与维修技术5个专业，并以江苏省高校A类品牌专业——移动互联应用技术专业为核心，构建培养创新型复合型技术技能紧缺人才的智能新能源汽车专业群。

移动互联应用技术专业侧重培养以5G移动通信为核心的人、车、路和云端的互联互通应用系统相关企业开发、测试和运维岗位的应用型人才；物联网应用技术专业侧重培养智能传感器研发、生产、测试、安装调试和维护岗位的应用型人才；智能控制技术专业侧重培养汽车自动控制设备研发、编程、测试、安装调试和维护岗位的应用型人才；新能源汽车技术专业侧重培养电池、电机和控制相关设备研发、测试、安装调试、检测和维修岗位的应用型人才；汽车检测与维修专业则从整车视角建立传统汽车和新型汽车的联系，并为智能新能源汽车总装厂、检测站、4S店的装配、检测、调试、维修和营销岗位培养应用型人才。智能新能源汽车专业群犹如一条彩链有机串接了物联网、高端装备、集成电路、电子元器件、汽车及零部件（含新能源汽车）等5个无锡高新区重点发展的产业集群。

三、保障：融与不融的关键抓手

智能新能源汽车专业群的5个专业来自不同的专业大类，只有形散而神不散，形成“你中有我、我中有你”的专业深度融合发展格局，才能真正培养适应工业化和信息化“两化融合”新要求的应用型人才，才能真正提升专业服务智能新能源汽车产业集成应用领域的能力。

首先是治理能力保障。学校改革内部治理体系，突破教师和二级教学单位“专业化”的局限性，建立柔性化、扁平化、项目化新型教学组织和制度。设立智能新能源汽车专业群项目管理委员会，负责跨二级教学单位专业群的运行与管理；建立结构化教学创新团队，以5个专业的创新班为载体制定专业群人才培养方案；建立教学诊断与改进机制，使专业群始终对接不断变化的产业；基于专业集群集聚整合资源，以汽车及零部件专业群、物联网应用技术专业群、人工智能应用技术专业群形成对智能新能源汽车专业群的有力支撑。从而提升跨专业大类的专业建设协同水平，培养具有跨专业大类知识结构的应用型人才，凸显专业群建设意义。

其次，创新平台保障。应对以新能源、智能化为代表的汽车工业技术革命，智能新能源汽车专业群始终靶向产业高端，着眼于服务汽车产业转型升级，主动适应汽车制造向汽车创造的转变，依托学校省级物联网工程技术研究开发中心、省级智能制造应用工程技术研究开发中心等创新平台，建设产学研协同创新体系，开展核心关键技术研发应用和市场推广，并将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素持续引入课程体系和教学内容，推动产业链、人才链、技术链“三链合一”，构建智能新能源汽车产业共同体。

再其次，实习实训保障。智能新能源汽车专业群与教育部指定评价组织深度合作，构建智能新能源汽车、智能网联汽车检测与运维、汽车运用与维修职业技能等级证书“1+X”书证融通课程体系，以之为教师、教材、教法“三教改革”的突破口；依托学校省级智能汽车产教融合集成平台培育项目、教育部嵌入式开发产教融合示范基地、教育部集成电路产教融合示范基地，建立专业群校内实践教学体系，并与无锡高新区行业领军企业共建专业群校外实践教学体系。从而形成以“三教改革”为引领、企业深度参与、校内外实践教学相辅相成的应用型人才培养体系。

最后，就业创业保障。智能新能源汽车产业具有高端科创平台的特点，学生

创新精神、创业意识、跨界思维和综合能力的培养尤为重要。智能新能源汽车专业群注重“专创融合”，把创新创业教育体系有机融入人才培养全过程；通过专业群平台课程帮助学生整体性认知行业与职业；通过校企合作现代学徒制项目提升核心岗位群的能级；顺应新兴产业对“一专多能”和“专、精、深”两个方面的岗位能力要求，5个专业各有能力侧重和挑战性岗位方向；建立两类就业支持体系，使学生不仅可以在区域智能新能源汽车产业高端岗位就业，也能胜任区域物联网、高端装备、集成电路、电子元器件产业的适应性岗位，从而拓展学生的就业空间和成长路径。

产教专创双融合培养创新创业人才

摘自：《中国教育报》 2020年08月25日作者：马广

高职院校在培养高职学生掌握专业技能的基础上，要强化学生创新创业意识并挖掘学生创新创业基因与潜力，积极响应“大众创业、万众创新”国家战略。产教融合、专创融合是高职院校批量培养创新创业人才的有效途径。

一、建立教育链和产业链良性循环机制

加强创新创业教育，绝不仅仅是培养几个发明家和小老板，而是培养大批敢闯会创、具有家国情怀的实干家和事业的开拓者。高职院校创新创业教育在顶层设计上要以立德树人为根本，面向全体学生，融入人才培养全过程，将专业教育、实践教学与创新创业教育有机融合，依据共赢共生的教育生态理论，形成基于“产教、专创”双融合的校企协同育人的创新创业教育机制，破解办学封闭、低效以及优质办学资源不足等突出问题，培养学生的社会责任感、创新思维、创业意识和创新创业能力。

要促进教育链人才链和产业链创新链有机衔接，推进创新创业园区和专业学院的管理合并，建成产业学院，促进学校精神理念、管理制度、组织架构等与推进创新创业教育协调一致。推进专创融合，将创新创业的理念、元素、种子融于专业的教育教学过程。出台双创教育、产教融合专项制度，从创业认定、项目孵化、学分转化、基地管理、评价体系等多个方面为创新创业人才培养提供制度保障。

二、推进“产教、专创”双融合培养模式

创新创业素质培养，需要行业产业资源与校内资源的有效互动和整合，校企协同建设产教融合基地。学校要将“产教融合和精准对接”融入创新创业教育，精准对接区域产业发展需求，推进“学院+园区”产教融合模式，构建“入企实训、接单实践、自主创业”分级递进培养模式，增强职业教育中双创人才培养的区域适用性。

通过“产教、专创”双融合，校企协同开展真刀真枪实训，可以促进学生从旁观者角色转变为积极参与者、成熟实践者，增强创新创业“热度”，夯实人才培养“厚度”。

邀请多元主体、企业精英共同开发创新创业教育课程、教材以及教学资源，可以打破“闭门造车”，打造一批具有普适性、接地气的教学成果，加快创新创

业人才专业化链条式培养，加大专业转型中创新创业能力和跨界整合能力等要素的融入，促进高校人才培养与企业发展的合作共赢，营造良好的协同育人创新创业环境。

三、强化多元化双创师资队伍建设

推动大学生由“看客”发展为“创客”，需要强有力的创新创业师资队伍。转换教师角色是培养创新创业师资队伍的关键一环，高职院校要坚持培养理论与实践并重型的创新创业导师，成立一支以创业教育专职教师为主体、成功创业人士和企业管理人员为兼职创业导师的优秀师资队伍，分层分类组建创业导师团队，依托产教融合共同参与人才培养。

学校要切实提高全校教师对专创融合的认识，建设专创融合的师资队伍。专业教师要根据不同专业人才培养特点，挖掘各类专业课程的创新创业教育资源，在课程教学中植入创新创业教育元素，在课堂改革中融入创新创业范例，积极推动高校创新创业教育改革在各专业教育领域的深入实施。**从事创新创业课程教学的教师，要研究学生所学专业的产业创新需求，在教学中主动结合专业内容，从而实现双向发力。**

要面向“产教、专创”双融合组建地方高校创新创业教育共同体，强化当地行业企业参与高职院校人才培养方案的制定和实施，充分发挥产业资源的育人作用，从而实现人才培养的供给与需求有效对接。**营造良好的校园创新创业物质文化、精神文化和制度文化，学校开展的各项主题社团、竞赛活动，制定的各类评奖评优制度，要体现对创新创业的扶持与引导，充分尊重和支持创新创业成果，提升高职学生的创新创业自我效能感。**

在“产教、专创”双融合模式培养下，笔者所在的义乌工商职业技术学院人才培养质量不断提高，近5年应届毕业生就业率稳定在98%以上，其中创业率高达14%，师生专利400余项；创业后劲足，毕业三年后自主创业率近20%，不少毕业生年销售额达到上亿元。创新创业教学资源丰富，学院+园区，形成了电商创业生态圈和环湖创意产业带，拥有国家旅游商品研发中心、国家林产品创意中心2个国家级平台和1个国家技能大师工作室，每年为义乌小商品市场提供上万个创意设计作品，服务生产企业3000余家。

探索产业学院模式，构建校企命运共同体

摘自：《职教圈》 2020年09月11日

北京财贸职业学院和新道科技股份有限公司开展校企合作，共建数字化产业学院是时代之需。对于北京财贸职业学院这样的高职院校来说，要进行这些探索，一方面要发挥学校传统核心的专业、学科优势，建优质专业群、优质校；另一方面要寻求切实突破，实现职校本科的方向引领。

这其中，必然离不开产教深度融合。当前，以物联网、云计算、大数据、人工智能为代表的新一轮科技革命蓬勃兴起，企业进入数智化时代，它的人才需求更新更快，因此更需要校企的紧密联系、合作，以数智化的场景进行专业课程的提炼打造。产业学院的模式，是校企合作的重大尝试，无论是本科学校还是职业院校，这是目前大家的共识。我们认为数智化人才培养有相应的培养路径，**校企合作共建产业学院，可以探索相应的培养路径，企业也可以贡献出数智化的课程逻辑和专业体系，研发相应的智能化课程来进行相应的推进，探索有针对性、前瞻性的人才培养模式。**

杨宜校长认为，从学校的角度来讲，当前高校都十分强调校企合作，对于职业院校来说，这点更为重要，因为职业院校的学生毕业后会马上从事一线的工作。因此，对于高职院校来说，必须要跟企业、以及社会的方方面面共同合作。我们共建数字化产业学院，大背景是当前数字经济发展迅猛，产业升级迭代，新产业、新业态、新场景、新技术出现。岗位不断更新、变化，企业的感受最强烈、了解也最深，最能了解行业发展前沿的信息。作为学校，我们希望跟这样的企业合作，让我们找准企业的人才需求，能够进行有效的供给侧改革，提供适合社会发展的人才。

产业学院是人才创新培养的一种很好的尝试。杨宜校长认为，我觉得做得比较好的是产业学院的方式，在北京叫工程师学院。这种方式是真正采取了“双元育人”的模式。过去我们也搞“订单班”，但不够实，企业来的老师大多是做讲座，很少去完整地带一门课程。而现在，**我们和企业是共同开发课程，使产业和专业群对接，技术和课程体系对接，业务和实践教学对接，企业的专家和双师队伍对接，国际业务和国际化人才培养对接。**当然，这是一个相互的过程，在校企合作中，企业提供场景和老师，双方老师从一开始就一起商讨，学校老师提教学需求，企业来实现，并指导我们的老师怎么去用好软件和设备。大家共同开发教

材、课程，搭建课程体系，对于学生而言，这样的教学效果显而易见。

在后期，我们希望能培养自己真正的“双师”，让学校老师能够到企业去锻炼，跟着企业一起开发项目，通过这样的方式，校企合作能更加深度融合，更有助于双方就很多问题达成共识，碰撞出更大的火花。

在校企合作创新人才培养方面，杨宜校长认为，从院校角度来看，在人才培养方面，做得更深更实了。过去我们的校企合作更多专注于课程或者实训，像经管类可能就是购买一款产品、一个课程，然后企业为学校提供实训基地。过去，我们做人才培养方案，顶多征求一下企业的意见，现在是企业深度参与，我们合作一起来制定整体的人才培养方案，大家变成了校企命运共同体。

杨晓柏总裁表示，这几年，校企合作确实发生了很大变化。过去，企业更多是辅助，这两年，数字经济迅速发展，企业也发生了巨大变化，单靠学校自己设置专业人才培养标准，安排课程设置、教学内容，已经难以跟上外面的变化。面对这种变化，企业应对能力比学校更强，因为企业在市场中，接触的信息更前沿，感触更深，因此校企之间的合作更紧密了，大家一起进行专业共建、建立产业学院，创新人才培养，成为命运共同体。

数字经济时代，高职院校人才培养发生了很大变化。杨宜表示，去年出台的“职教20条”，强调职业教育是类型，不是层次，让我们对职业教育有了重新定位。例如，过去职业教育认为学生主要是懂技能，而忽略学生的分析能力，但现在，面对数智革命的到来，**对于高职院校人才培养定位来说，学生除了要具备传统相关领域的技术外，还要具备数据分析能力、具备IT思维、还要有跨界工作能力等等**。这也就是为什么我们在讨论新的专业目录修订时，希望要加一些理论知识，因为学生不只要学技术，更要知道技术背后的逻辑所在。高职学生在这方面是欠缺的。所以，我个人认为，在职业教育的人才培养方案里，要注重学生的分析能力。

具体落实到我们学校的人才培养上，我们在新的人才培养方案中，已经有所体现。我们加入了很多利于跨界的公共平台课、文化课，然后是各个专业领域的核心课程。过去我们设置选修课，都是提供单门课，现在，我们开设的都是模块课，一个模块重点培养学生一种能力。例如学生要提高数字分析能力，我们就围绕其开设三四门课程，学生把整个模块学完，自然数字分析能力会有整体明显的提升。

在校企合作中，企业可以为学校提供了三种人才培养路径。最早是实践教学，校企共同打造一些课程，共建实训基地，把企业搬进校园，让学生在校园内感知、体验真实企业的业务、流程等；第二，我们和学校做专业共建，和学校一起制定人才培养方案，出师资、建课程体系、推荐就业等等，我们推出一个专业，共同和校企合作，把它做好。这里有一个最佳的实践，就是云财会产教融合协作委员会，有 50 位专家共同来组成，目前我们已经把云财会的课程纲领完成、发布，其中包含 10 本教材，有 5 门核心实践课程，让更多的院校来培养当前的云财会相应的人才；第三个方面，是做产业学院，这是更深层次的了，我们在积极地探索数智产业学院模式，涵盖财经内的智能财会学院，现代商业学院，以及未来技术学院。

我们基于人才培养、专业体系做了一些探索，在每一个专业方向里面都设计了相应的课程体系，相应的平台支撑，来为大家充分地进行课程服务和长久服务。新道科技作为平台型教育服务企业，背后拥有用友集团 600 万家用户支撑，从产业中发现新的场景，把它转化成课程、专业方向，再通过优质校的实践，又推荐到企业中进行优化升级，成为一个闭环的良性生态系统，真正和学校成为命运共同体。

附件一：文章汇编

OA“政策导读”栏目 09 月：

[1] 探索建设多主体共建共管共享的现代产业学院推动高等教育与区域产业联动发展[Z]. 教育部门户网站, 2020-08-28.

[2] 聚焦区域产业发展急需深化产教融合协同育人[Z]. 教育部门户网站, 2020-08-28.

[3] 教育部办公厅工业和信息化部办公厅关于印发《现代产业学院建设指南（试行）》的通知[Z]. 教育部门户网站, 2020-08-28.